

Log in | Cadastro

A consulta está encerrada

[Início](#) [Metas aprovadas](#) [PNC](#) [Metas consulta pública](#) [Downloads](#) [Blog](#) [Agenda](#) [Contato](#)

Veja abaixo as 48 metas divididas por temas e acesse também as metas sugeridas pelos participantes:

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

46 38 **Meta 1: Cartografia da diversidade das expressões culturais no território brasileiro realizada**

25 24 **Meta 2: Marco legal de proteção dos conhecimentos e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos, aprovado e regulamentado**

13 11 **Meta 3: 50% de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações de promoção da diversidade cultural**

[Ver metas sugeridas pelos participantes da consulta \(5 metas\)](#)

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

19 17 **Meta 4: Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música e artes visuais**

9 9 **Meta 5: Média de 4 livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro**

7 7 **Meta 6: Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção:**
 – 25% nos canais da TV aberta
 – 20% nos canais da TV por assinatura

6 6 **Meta 7: 37% dos municípios brasileiros com cineclube**

Participe!

Tópicos recentes

Lançamento de Publicação sobre as Metas do Plano Nacional de Cultura
 MinC lança publicação com as metas para a Cultura até o ano de 2020
 MinC lança publicação com as metas para a Cultura até o ano de 2020
 Open Government Partnership: A participação cidadã na elaboração das metas do PNC é apresentada como exemplo de transparência.
 1º Seminário Planos de Cultura

Twitter

SECOMCUT_VERSAO_3MIN_10_10:
<http://t.co/OadeZrxXB7> via @YouTube
 81 MONTHS AGO
 mais cultura nas escolas_
 SECOMCUT_5MIN:
<http://t.co/kPH95F6OHC> via @YouTube
 82 MONTHS AGO
 Culturadigital Seminario 13mar 03:
<http://t.co/4fZjs8OhgE> via @YouTube
 82 MONTHS AGO
 Culturadigital Seminario 13mar 02:
<http://t.co/PD8MKdxsAy> via @YouTube
 82 MONTHS AGO

-
- 6 5 **Meta 19: 50 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades extracurriculares de arte e cultura**
-
- 8 8 **Meta 20: Aumento em 100% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura**
-
- 1 1 **Meta 21: 10 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)**
-
- 9 9 **Meta 22: Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação no campo da Arte e da Cultura**
-
- 6 6 **Meta 23: Aumento em 50% no total de pessoas capacitadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de Gestão Cultural, Arte e Cultura**
-
- 6 6 **Meta 24: Aumento em 30% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, produção e difusão do conhecimento**
-

[Ver metas sugeridas pelos participantes da consulta \(5 metas\)](#)

Ampliação e qualificação de espaços culturais

-
- 9 9 **Meta 25: Municípios brasileiros com algum tipo de equipamento cultural, entre museu, centro cultural, teatro ou sala de espetáculo e cinema, na seguinte distribuição:**
– 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos 1 tipo de equipamento
– 50% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos 1 tipo de equipamento
– 45% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos 2 tipos de equipamento
– 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos 3 tipos de equipamento
– 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos 4 tipos de equipamento
– 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos 4 tipos de equipamento
-
- 1 1 **Meta 26: 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento**
-
- 2 2 **Meta 27: Equipamentos culturais disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC, observando a seguinte distribuição:**
– 100% de bibliotecas públicas
-

- 70% de arquivos públicos
- 70% de museus

2 2 **Meta 28: Equipamentos culturais atendendo os requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência, observando a seguinte distribuição:**

- 100% de bibliotecas públicas
- 100% de museus
- 100% de cinemas
- 100% de teatros

1 1 **Meta 29: Equipamentos culturais modernizados, de acordo com a seguinte distribuição:**

- 38% das bibliotecas públicas
- 11% dos museus

4 4 **Meta 30: 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento**

4 4 **Meta 31: Gestores capacitados em 100% dos equipamentos culturais viabilizados por meio de parceria com o Ministério da Cultura**

[Ver metas sugeridas pelos participantes da consulta \(5 metas\)](#)

Fortalecimento institucional e articulação federativa

1 1 **Meta 32: Entes federativos integrados ao Sistema Nacional de Cultura (SNC):**

- 100% das unidades de federação (UF)
- 60% dos municípios

5 5 **Meta 33: 100% das unidades de federação (UF) com secretarias de cultura exclusivas instaladas**

1 1 **Meta 34: Entes federativos atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC):**

- 100% das unidades de federativas (UF)
- 60% dos municípios

3 3 **Meta 35: Gestores de cultura capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura:**

- 100% das unidades de federação (UF)
- 30% dos municípios

[Ver metas sugeridas pelos participantes da consulta \(5 metas\)](#)

Participação social

5 5 **Meta 36: Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das unidades de federação (UF) que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)**

0 0 **Meta 37: 100 mil usuários acessando a plataforma de governança colaborativa observada a distribuição da população nas macrorregiões**

[Ver metas sugeridas pelos participantes da consulta \(1 meta\)](#)

Desenvolvimento sustentável da cultura

0 0 **Meta 38: 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)**

4 3 **Meta 39: 100% das cadeias produtivas da economia criativa mapeadas**

5 5 **Meta 40: 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local**

1 1 **Meta 41: 110 territórios criativos institucionalizados**

1 1 **Meta 42: 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema.**

0 0 **Meta 43: Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada**

5 5 **Meta 44: Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural**

[Ver metas sugeridas pelos participantes da consulta \(1 meta\)](#)

Mecanismos de fomento e financiamento

3 3 **Meta 45: Aumento em 37% dos recursos públicos para a cultura, em relação ao PIB**

1 1 **Meta 46: Aumento em 30% dos recursos federais para incentivo fiscal à cultura, em relação ao PIB**

2 2 **Meta 47: 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura**

[Ver metas sugeridas pelos participantes da consulta \(5 metas\)](#)

Políticas setoriais

9 9 **Meta 48: 100% dos setores com colegiados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com planos setoriais elaborados e implementados**

[Ver metas sugeridas pelos participantes da consulta \(5 metas\)](#)

Ministério da
Cultura

