

[Log in | Cadastro](#)[A consulta está encerrada](#)

[Início](#) [Metas aprovadas](#) [PNC](#) [Metas consulta pública](#) [Downloads](#) [Blog](#) [Agenda](#) [Contato](#)

Veja abaixo as 48 metas divididas por temas e acesse também as metas sugeridas pelos participantes:

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

- | | | |
|-------|----|--|
| 46 | 38 | Meta 1: Cartografia da diversidade das expressões culturais no território brasileiro realizada |
| <hr/> | | |
| 25 | 24 | Meta 2: Marco legal de proteção dos conhecimentos e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos, aprovado e regulamentado |
| <hr/> | | |
| 13 | 11 | Meta 3: 50% de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações de promoção da diversidade cultural |

[Ver metas sugeridas pelos participantes da consulta \(5 metas\)](#)

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

- | | | |
|-------|----|--|
| 19 | 17 | Meta 4: Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música e artes visuais |
| <hr/> | | |
| 9 | 9 | Meta 5: Média de 4 livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro |
| <hr/> | | |
| 7 | 7 | Meta 6: Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção:
– 25% nos canais da TV aberta
– 20% nos canais da TV por assinatura |
| <hr/> | | |
| 6 | 6 | Meta 7: 37% dos municípios brasileiros com cineclube |

Participe!

Tópicos recentes

Lançamento de Publicação sobre as Metas do Plano Nacional de Cultura
MinC lança publicação com as metas para a Cultura até o ano de 2020
MinC lança publicação com as metas para a Cultura até o ano de 2020
Open Government Partnership: A participação cidadã na elaboração das metas do PNC é apresentada como exemplo de transparência.
1º Seminário Planos de Cultura

Twitter

SECOMCUT_VERSAO_3MIN_10_10:
<http://t.co/OadeZrxXB7> via @YouTube
81 MONTHS AGO
mais cultura nas escolas_
SECOMCUT_5MIN:
<http://t.co/kPH95F6OHC> via @YouTube
82 MONTHS AGO
Culturadigital Seminario 13mar 03:
<http://t.co/4fZjs8OhgE> via @YouTube
82 MONTHS AGO
Culturadigital Seminario 13mar 02:
<http://t.co/PD8MKdxsAy> via @YouTube
82 MONTHS AGO

12	10	Meta 8: 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e exposições artísticas financiados com recursos públicos federais
11	8	Meta 9: 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades Federativas (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)
3	3	Meta 10: 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados no ano em salas de cinema
3	3	Meta 11: Sistema de registro de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
5	5	Meta 12: Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: <ul style="list-style-type: none">– 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira– 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB)– 70% dos arquivos do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN)– 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (FBN)
3	3	Meta 13: 100% das unidades de federação com núcleos de produção digital
6	5	Meta 14: 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
7	6	Meta 15: Aumento em 65% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
16	14	Meta 16: Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, teatro, circo, shows de dança e de música

[Ver metas sugeridas pelos participantes da consulta \(5 metas\)](#)

Educação e produção de conhecimento

12	11	Meta 17: 100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular
4	4	Meta 18: 10 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada na área da cultura

-
- 6 5 **Meta 19: 50 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades extracurriculares de arte e cultura**
-
- 8 8 **Meta 20: Aumento em 100% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura**
-
- 1 1 **Meta 21: 10 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)**
-
- 9 9 **Meta 22: Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação no campo da Arte e da Cultura**
-
- 6 6 **Meta 23: Aumento em 50% no total de pessoas capacitadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de Gestão Cultural, Arte e Cultura**
-
- 6 6 **Meta 24: Aumento em 30% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, produção e difusão do conhecimento**
-

[Ver metas sugeridas pelos participantes da consulta \(5 metas\)](#)

Ampliação e qualificação de espaços culturais

-
- 9 9 **Meta 25: Municípios brasileiros com algum tipo de equipamento cultural, entre museu, centro cultural, teatro ou sala de espetáculo e cinema, na seguinte distribuição:**
– 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos 1 tipo de equipamento
– 50% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos 1 tipo de equipamento
– 45% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos 2 tipos de equipamento
– 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos 3 tipos de equipamento
– 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos 4 tipos de equipamento
– 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos 4 tipos de equipamento
-
- 1 1 **Meta 26: 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento**
-
- 2 2 **Meta 27: Equipamentos culturais disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC, observando a seguinte distribuição:**
– 100% de bibliotecas públicas
-

- 70% de arquivos públicos
- 70% de museus

-
- 2 2 **Meta 28: Equipamentos culturais atendendo os requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência, observando a seguinte distribuição:**
- 100% de bibliotecas públicas
 - 100% de museus
 - 100% de cinemas
 - 100% de teatros

-
- 1 1 **Meta 29: Equipamentos culturais modernizados, de acordo com a seguinte distribuição:**
- 38% das bibliotecas públicas
 - 11% dos museus

-
- 4 4 **Meta 30: 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento**

-
- 4 4 **Meta 31: Gestores capacitados em 100% dos equipamentos culturais viabilizados por meio de parceria com o Ministério da Cultura**

[Ver metas sugeridas pelos participantes da consulta \(5 metas\)](#)

Fortalecimento institucional e articulação federativa

-
- 1 1 **Meta 32: Entes federativos integrados ao Sistema Nacional de Cultura (SNC):**
- 100% das unidades de federação (UF)
 - 60% dos municípios

-
- 5 5 **Meta 33: 100% das unidades de federação (UF) com secretarias de cultura exclusivas instaladas**

-
- 1 1 **Meta 34: Entes federativos atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC):**
- 100% das unidades de federativas (UF)
 - 60% dos municípios

-
- 3 3 **Meta 35: Gestores de cultura capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura:**
- 100% das unidades de federação (UF)
 - 30% dos municípios

[Ver metas sugeridas pelos participantes da consulta \(5 metas\)](#)

Participação social

5 5 **Meta 36: Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das unidades de federação (UF) que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)**

0 0 **Meta 37: 100 mil usuários acessando a plataforma de governança colaborativa observada a distribuição da população nas macrorregiões**

[Ver metas sugeridas pelos participantes da consulta \(1 meta\)](#)

Desenvolvimento sustentável da cultura

0 0 **Meta 38: 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)**

4 3 **Meta 39: 100% das cadeias produtivas da economia criativa mapeadas**

5 5 **Meta 40: 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local**

1 1 **Meta 41: 110 territórios criativos institucionalizados**

1 1 **Meta 42: 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema.**

0 0 **Meta 43: Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada**

5 5 **Meta 44: Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural**

[Ver metas sugeridas pelos participantes da consulta \(1 meta\)](#)

Mecanismos de fomento e financiamento

3 3 **Meta 45: Aumento em 37% dos recursos públicos para a cultura, em relação ao PIB**

1 1 **Meta 46: Aumento em 30% dos recursos federais para incentivo fiscal à cultura, em relação ao PIB**

2 2 **Meta 47: 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura**

[Ver metas sugeridas pelos participantes da consulta \(5 metas\)](#)

Políticas setoriais

9 9 **Meta 48: 100% dos setores com colegiados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com planos setoriais elaborados e implementados**

[Ver metas sugeridas pelos participantes da consulta \(5 metas\)](#)

Ministério da
Cultura

