

GÉNESIS Y DESARROLLO DE UNA ORGANIZACIÓN CULTURAL COMUNITARIA*

José Luis Mariscal Orozco**

*"...Dirán que pasó de moda
la locura
dirán que la gente es mala
y no merece
yo seguiré soñando travesuras
acaso multiplicar panes y peces.*

*Será que la necesidad parió conmigo
la necesidad de lo que hoy resulta necio
la necesidad de asumir al enemigo
la necesidad de vivir
sin tener precio..."*

El necio, canción de Silvio Rodríguez

EL ESTADO BENEFACTOR, EL PATERNALISMO Y LAS ONGS

Cuando terminó la revolución mexicana, los actores políticos tuvieron que establecer un sistema que respondiera a las necesidades y exigencias de un pueblo pobre, desgastado y con sueños de justicia social. Y ante la confrontación de ideas capitalistas y socialistas que existían en el ámbito mundial se decidió establecer un estado de bienestar social.

El *estado benefactor* es el sistema político económico que contempla al Estado como administrador de la riqueza para el beneficio de toda la sociedad.

Tomando en cuenta algunas condiciones que propone Garduño (1991:158), el gobierno decidió un Estado benefactor para:

- a) El combate a los radicales tanto por la represión, como la captación de los líderes de los movimientos populistas surgidos por la revolución (y contra ella).
- b) La canalización de las demandas de los grupos rebeldes que participaron en la lucha armada.
- c) La consolidación de los fines de la Revolución que se sustenta en un régimen preocupado en la solución de los problemas sociales.
- d) La administración entra a "administrar las conquistas sociales", vías instituciones destinadas al bienestar social.
- e) La intervención del Estado en sectores estratégicos para garantizar su control e influencia sobre el aparato productivo del país.

De la misma manera

* Trabajo inédito ganador del primer lugar del Premio Ensayo sociológico 1999 convocado por la Universidad de Guadalajara.

** Gestor cultural y socio fundador de Tochtli Promoción Cultural Tuxpan A.C.

“El bienestar esta limitado en términos de la utilidad que tiene para aminorar los graves problemas sociales generados por las soluciones tecnológicas implantadas por el sector privado en el capitalismo”

Fue con el Cardenismo cuando los ideales de la Revolución se “concretizaron” con acciones como la educación y salud gratuita, la creación de ejidos y la aparición de instituciones federales como el IMSS, CFE, Nacional Financiera y otras más que se sumaron a la lista de instituciones y empresas paraestatales.

Con el tiempo estas instituciones y empresas se fueron corrompiendo, de tal manera, que no sólo brindaban servicios ineficientes, sino que el poco servicio que se otorgaba era (y aún lo es) utilizado para fines políticos. Esto desató dos fenómenos inversos entre sí: El paternalismo y el crecimiento de las Organizaciones No Gubernamentales (ONGS).

El paternalismo es la dependencia de la sociedad a las decisiones y servicios del gobierno (papá gobierno) recibéndolos de una manera pasiva y reproduciendo los sistemas y modelos en los que está sujeto. Esta fue una estrategia para corporizar a la población mexicana. Así tenían a una sociedad a la cual mangoneaban y condicionaban a los intereses políticos de los gobernantes.

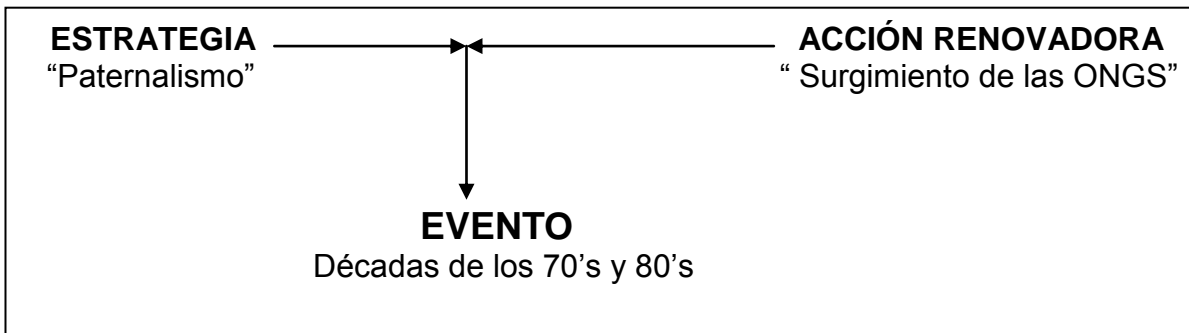
Por otra parte, en forma de reacción contra el paternalismo, comenzó el crecimiento y desarrollo de las ONGS como respuesta a la incapacidad del Estado de Bienestar Social Mexicano.

Con el transcurso de los sexenios, los gobernantes cayeron en la cuenta de la gran ineficiencia de las instituciones, aunado a las exigencias de la sociedad y a los intereses de la iniciativa privada, ponen en marcha un nuevo sistema que ayudaría a “resolver” la problemática: *El neoliberalismo*, que para ese entonces, la sociedad ya estaba mas o menos organizada y participaba en cuestiones políticas y sociales.

De esta manera, observamos que las estructuras crearon una situación social que afectó a los individuos y ellos reaccionaron para cambiarla. Dicha reacción fue el surgimiento de las organizaciones cuyo objetivo es el bienestar.

Si retomamos algunos elementos del Análisis Estratégico Organizacional (Ibarra Colorado, 1990: 19) podemos ver que la estrategia gubernamental fue el paternalismo, la acción renovadora fue el surgimiento de las ONGS y el evento las décadas de los 70's y 80's, que fue el tiempo donde más organizaciones civiles y populares surgieron (ver Figura 1).

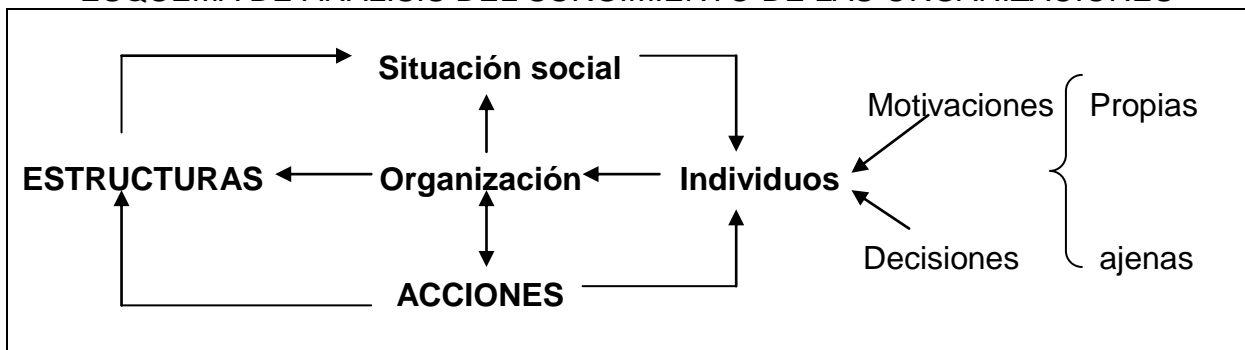
FIGURA 1. LAS ONGS VISTAS DESDE EL AEO



Pero el crecimiento de las ONGS no gubernamentales no sólo se debe estudiar bajo esta mirada "estructuralista", sino que también tomando en cuenta las decisiones y motivos de los individuos que forman parte de ellas. Observemos la figura 2.

Figura 2.

ESQUEMA DE ANÁLISIS DEL SURGIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES



Las estructuras crean una situación social que repercute en los individuos, ellos a su vez influidos por motivaciones y/o decisiones propias o externas producen acciones, las cuales reproducen las estructuras o cambian la situación social. Esta reproducción y cambio puede ser de manera grupal o individual. Así podemos decir que las estructuras imponen al individuo situaciones sociales, pero de él está, su participación para cambiar o reproducir.

LA PARTICIPACIÓN SOCIAL

Se ha hablado de la participación social, pero ¿Cuál es su definición?. La participación social tiene que ver con la situación (pertenencia a) la acción y el compromiso y "se refiere a la actividad social que ejercen unos individuos en un

grupo del que forman parte, participación que supone una coincidencia de las finalidades operativas del grupo, un sentimiento de responsabilidad personal, unas obligaciones creadas por el deber a unos vínculos de amistad” (Vázquez, 1988 en Ramírez, 1993: 25)

Alber Merster clasifica la participación social en cinco tipos:

- a) *Participación de hecho*, un individuo pertenece a un grupo dado por el sólo hecho de formar parte de un medio determinado.
- b) *Participación suscita o provocada*, se da cuando los cuadros en que en ella se sitúa son organizados por una autoridad exterior al grupo, sin iniciativa de los mismos participantes.
- c) *Participación voluntaria*, es creada por miembros voluntarios con miras de luchar por fines específicos.
- d) *Participación espontánea*, es voluntaria pero carece de criterios de afiliación y se da por afinidad interpersonal.
- e) *Participación instrumental o funcional*, es voluntaria pero su adhesión no crea una relación emocional o sentimental (Ramírez, 1993: 26).

Como ya mencionaba, la participación de los individuos, para que sea efectiva, es por medio de las organizaciones ya que son ellas las que le dan representación y presencia moral ante las autoridades.

Las organizaciones “constituyen un fenómeno característico de la sociedad moderna que se relacionan con la sociedad de tal manera que constituyen un medio a través del cual los distintos subsistemas funcionales de la sociedad buscan soluciones específicos a los problemas que la sociedad enfrenta” (Rodríguez, 1991: 25).

Así, la organización desde el punto de vista de Luhman “va a ser utilizada por la sociedad como mecanismo eficiente de resolver problemas, pero al costo de especificarlos y redefinirlos, de reducir su complejidad, en tal forma que muchas veces el resultado final es insatisfactorio y – siempre – insuficiente” (Rodríguez, 1991: 26).

Hasta aquí hemos visto de manera breve los motivos del surgimiento de las organizaciones y sus motivos, así que para darle “carne y hueso” a estas ideas, revisaremos el caso del **Museo Comunitario de Santa cruz el Grande Mpio. De Poncitlán A.C.**.

Según la hipótesis que nos planteamos al comienzo de nuestra investigación (cuyos resultados es este ensayo) fue: “*Cuando hay una necesidad cultural en una comunidad, surge una organización cultural comunitaria*” .

Así que para hablar del surgimiento de una organización a causa de una “*necesidad cultural*”, es importante que antes de analizar la Asociación Civil, problematizaremos un poco acerca de las necesidades culturales.

LAS NECESIDADES CULTURALES

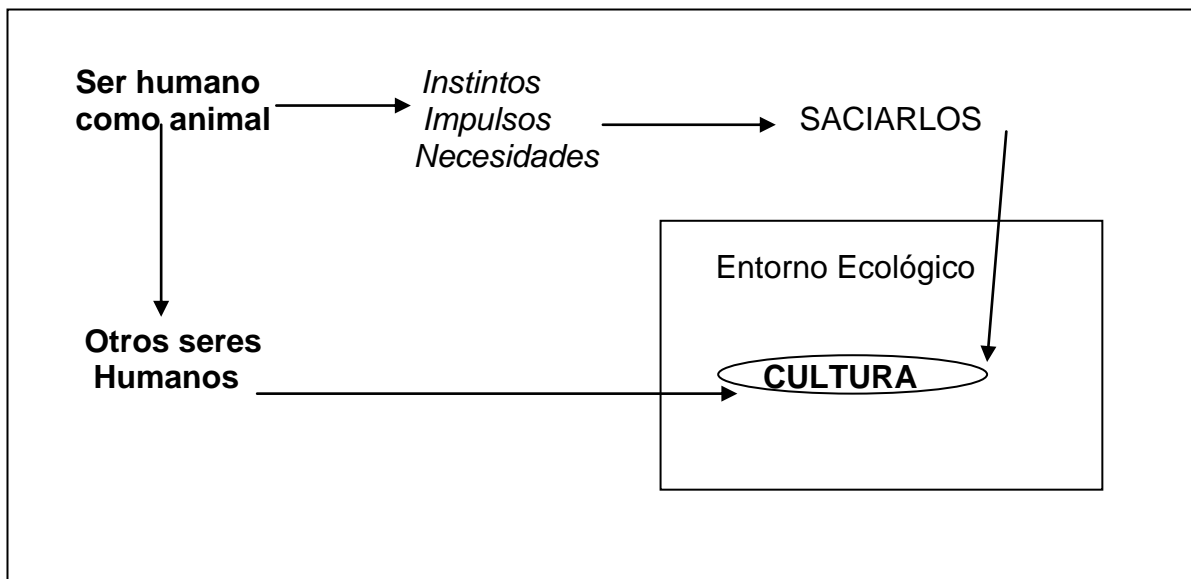
A continuación problematizaremos de manera breve el concepto de necesidad cultural, concepto que ha sido debatido entre los estudiosos de la cultura, por lo que no llegaremos a una definición concreta (algo así como un dogma de fe), sino más bien a una concepción.

Vamos a entender como una necesidad al “sistema de condiciones que se manifiestan en el organismo humano, en el marco cultural y en relación de ambos con el ambiente físico y que es suficiente y necesario para la supervivencia del grupo y del organismo” (Malinowski,1981: 97)

Para distinguir de las necesidades humanas y animales podemos decir que:
“Las necesidades de los animales se manifiestan siempre dirigidas a objetos. Sin embargo las necesidades animales y sus objetos vienen «dados» por la constitución *biológica* del animal. Pueden así mismo desarrollarse, pero sólo respecto al modo (...) las necesidades humanas se dirigen cada vez más claramente a la objetualización¹. El hombre crea los objetos de su necesidad y al mismo tiempo crea los medios para satisfacerla” (Heller, 1978: 43).

El ser humano por naturaleza tiene instintos, impulsos y necesidades, los cuales busca saciarlos, pero como está en compañía de similares con la misma naturaleza, tiene que saciarlas dentro de un orden llamado cultura y esta se relacionará según el entorno (ecológico – temporal) donde se desarrolle. (ver figura 3)

FIGURA 3. LAS NECESIDADES Y LA CULTURA



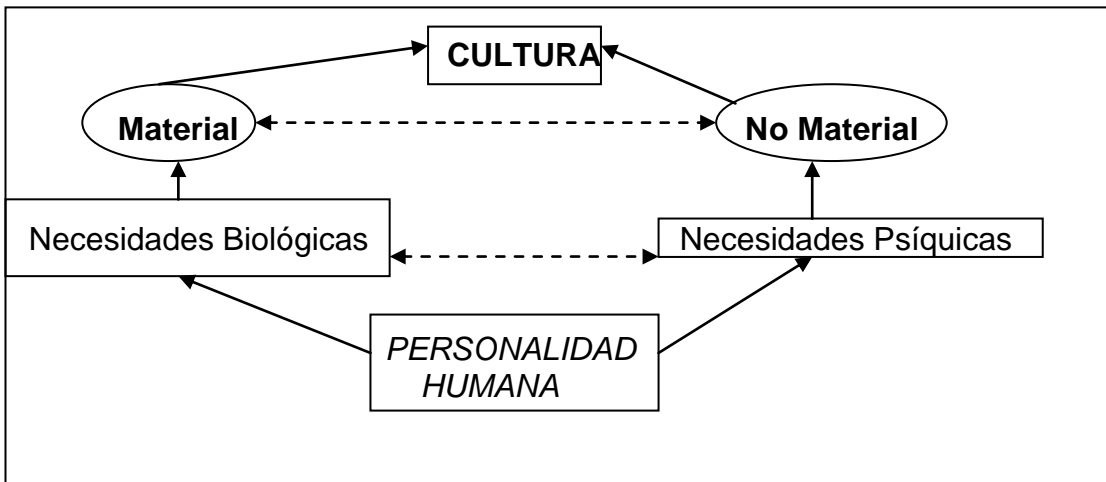
¹ OBJETUALIZACION, tiene que ver con el sentido del objeto, sentido que es precisamente, la diferencia entre lo animal y lo humano

De esta manera “los impulsos fisiológicos, biológicos y físicos son regulados, definidos y modificados por la cultura” (Malinowski, 1981: 95) (Ver figura 3).

Si precisamente lo que distingue al ser humano de los animales es la cultura, entonces va a tener necesidades culturales.

Las necesidades culturales pueden ser materiales o no materiales (ver figura 4) que pueden ser cubiertas de diferentes formas (Rossi, 1981: 48). Conforme van siendo cubiertas unas, surgen otras nuevas, de esta manera es un círculo que produce la búsqueda constante de la cultura.

FIGURA 4 INTERRELACIONES ENTRE COMPONENTES CULTURALES Y COMPONENTES DE PERSONALIDAD



Como se dijo anteriormente, las necesidades deben ser cubiertas en dos sentidos, en cuanto objetivación (del objeto) y objetualización (del sentido).

Al hablar de un objeto cultural, nos remite un “ente” o mejor dicho a una parte de algo, en este caso a una parte de la cultura. Este “objeto” cultural podríamos relacionarlos con una parte de ella, o sea una oferta.

Retomaremos las ofertas culturales propuestas por el FOCYP² (ver figura 5).

Cuando en una comunidad existen pocas ofertas culturales llaga un punto en que hay una búsqueda por más (y/o diferentes) opciones para satisfacer esas necesidades tanto físicas, biológicas y psicológicas.

² FOCYP significa Formación de Ofertas Culturales Y Públicos, es un programa de investigación cultural dirigido por Jorge González del CUIS de la Universidad de Colima.

STA CRUZ EL GRANDE

Santa Cruz el Grande es el nombre de la comunidad donde pertenece la organización que se estudió.

La población pertenece al municipio ribereño de Poncitlán en el estado de Jalisco.

Actualmente cuenta con 2,300 habitantes (INEGI: 2000) y su fundación data desde tiempos prehispánicos y en tiempos de la colonia perteneció a la diócesis de Michoacán.

Un momento histórico en para la población fue la lucha por la tenencia de la tierra en tiempos el Cardenismo, tiempo en que se convirtió en Ejido, que hasta la fecha ha sido la entrada de dinero de mayor peso en la comunidad.

El ejido cuenta con una mesa directiva que se encarga de administrarlo y dirigirlo, por lo que es una forma de gobierno en Santa Cruz. Ellos junto con los “caciques” del pueblo toman las decisiones de la dinámica que ha de llevar la población.

La comunidad cuenta con una telesecundaria como la máxima institución educativa y una infraestructura cultural muy reducida, hay problemas de drogadicción y prostitución entre los jóvenes (Georgina Velázquez, 1998).

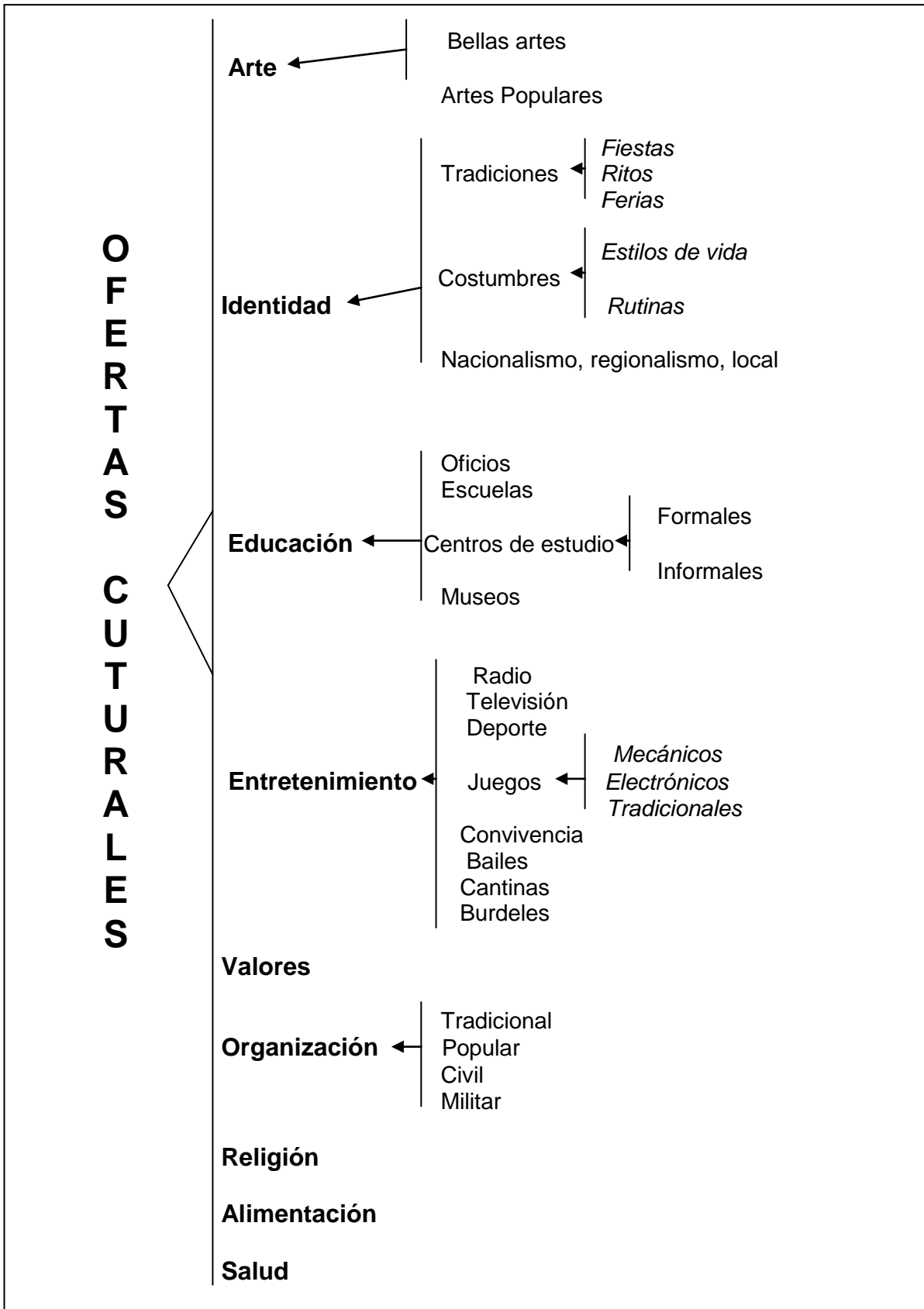
EL PATRONATO PRO CULTURA

La promoción sociocultural es una de las profesiones que causa sentimientos duales: por una parte está la satisfacción de ver los resultados de la potencialidad que tiene la cultura para una comunidad y por otro lado, la falta de apoyo y en algunas ocasiones hasta la amenaza personal.

En 1994 en Santa Cruz el Grande, un grupo de personas (en su mayoría amas de casa) movidos por la inquietud por los problemas de su comunidad, deciden hacer una agrupación.

Los problemas que ellas veían latentes era “el alto grado de drogadicción y alcoholismo “ en su comunidad sobre todo entre los jóvenes, la causa de esto, según este grupo, era “la falta de espacios de entretenimiento y de educación más sanos”.

FIGURA 5. OFERTAS CULTURALES



Pensaron en la creación de un grupo que se dedicara a promover la cultura por medio de actividades culturales, de esa manera erradicarían hasta cierto punto el problema de la drogadicción y a su vez reafirmarían la identidad local.

Fue así que en noviembre de 1994 realizaron lo que sería su primer actividad cultural: "Marcha contra el Halloween".

Haciendo partícipes a niños y jóvenes hicieron una marcha por todo el pueblo diciendo no a la tradición anglosajona y a cambio de ella proponían rescatar la tradición mexicana del 1ro y 2 de noviembre.

De esta manera el 30 de noviembre del mismo año, constituyen formalmente el comité pro cultura, integrada por representantes de las instituciones educativas, asociaciones de padres de familia y autoridades. Su objetivo es promover la cultura en Santa Cruz.

Con el tiempo se fue transformando el comité, tanto sus miembros como su nombre. El nuevo nombre que tomó fue: **Comité de Cultura Prof. Eligio Figueroa Llamas.**

Le pusieron Eligio Figueroa "porque es el mártir de la comunidad, fue el primer maestro federal que llegó hace 50 años y fue el primero que se preocupó por organiza el pueblo y hacer obras de beneficio social y los caciques del lugar lo mataron y así como una especie de homenaje póstumo, además ese crimen quedó impune, nada más en la memoria colectiva lo empezamos a sacar" (Georgina Velázquez,1998).

En una ocasión hubo una exposición de piezas arqueológicas de la comunidad y ahí surgió la idea de hacer un museo. Así que el 26 de agosto de 1996 formaron el *Patronato del Museo Comunitario de Santa Cruz el Grande Mpio. de Poncitlán.*

Desde entonces han realizado actividades entre las cuales destacan festivales, concursos, posadas, exposiciones, cursos de salud, cursos de capacitación para el trabajo (carpintería, electricidad, mecánica, etc.) y campañas sobre los derechos del niño y de la mujer agraria.

Todas estas actividades han provocado gran incertidumbre en la población y un dolor de cabeza para los caciques ya que algunas de las actividades que realiza la organización, no van del todo con sus intereses, por ejemplo:

1. La creación del museo fue en contra de su voluntad, ya que ellos no estuvieron de acuerdo desde un principio, por lo que la organización se hizo llegar de apoyos externos a la comunidad para desarrollar sus actividades.
2. El comité del museo es visto como bloque opositor políticamente, ya que no apoyan las decisiones que toman.

3. El comité está conformado en un 90% de mujeres amas de casa y en una comunidad donde por tradición y costumbre imperan los estereotipos machistas, sienten que “se les salen del guacal”.
4. Por las actividades que el museo desarrolla, por tomar un ejemplo, las campañas sobre los derechos de los niños y de la mujer agraria que han dado información a las viudas de ejidatarios para defender sus derechos o el exigir una mejor atención en el centro de salud y a menores costos (que por cierto manejan los caciques), entre otros.

En base a lo anterior, las personas del museo han proporcionado un cambio social en su comunidad³

Los individuos buscan tener más conocimientos e información y al poseerla, se dan cuenta que hay bastantes cosas para mejorar su calidad de vida, esto genera una conciencia de la situación social entre los habitantes de Santa Cruz, primero a través de la cultura y conforme obtienen conocimientos e información se afocan a la problemática social, política y económica.

PARA FINALIZAR Y VOLVER A COMENZAR.

“Dicen (los caciques) que la cultura es rete peligrosa”
Georgina Velázquez, 1998

Haciendo un resumen, la organización nació a partir de las necesidades culturales que existen en la población debido a la situación social creada por las estructuras.

La Asociación está abriendo ofertas culturales que anteriormente no había y proporciona nuevos elementos para el crecimiento cultural de la población.

Primero comenzaron con actividades culturales de “entretenimiento” e “identidad” pero cuando entraron al campo de la “educación” se vieron afectados los intereses de los caciques, acciones como hacer conciencia de los derechos de la mujer agraria, los derechos de los niños, entre otros, afectó directamente los intereses de los que tienen el poder en la población.

Como la cultura genera conocimiento e información, los miembros de la organización comenzaron a participar con su voz en las reuniones de grupos políticos y asambleas populares y no sólo eso, además toman decisiones sobre lo que se puede hacer en la comunidad, decisiones que anteriormente eran sólo tomadas por los ejidales y caciques.

³ Cambio social es “la alteración fundamental que ocurre en el tiempo en los patrones de comportamiento, la cultura y la estructura de la sociedad” (LIGHT:1991, pag. 625)

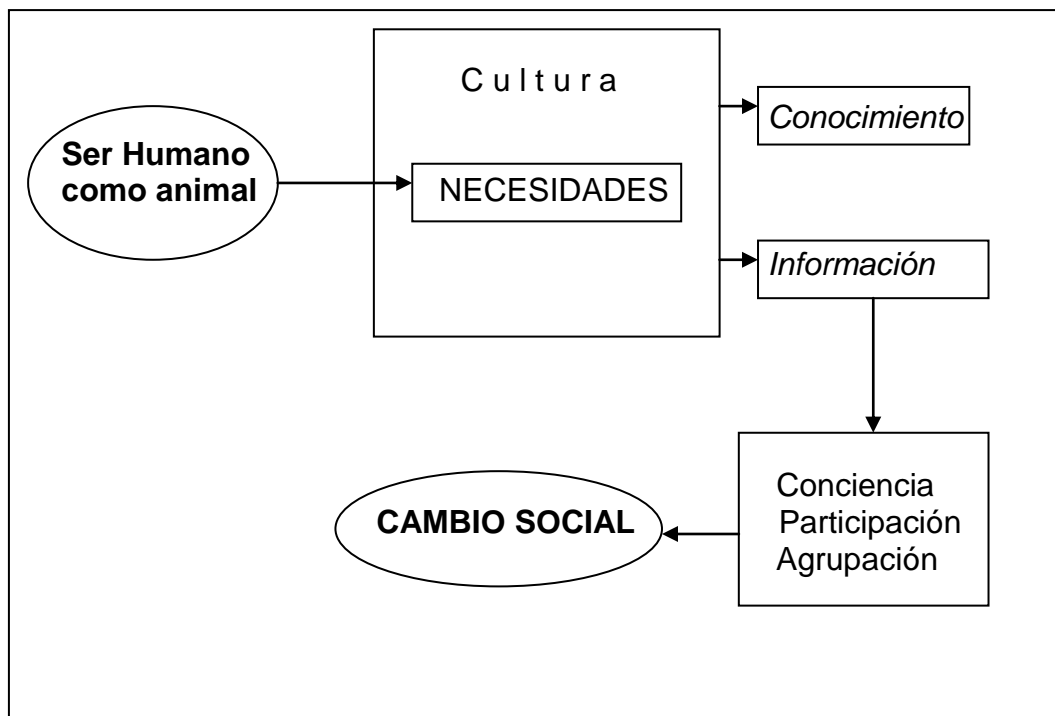
Entonces una vez cubiertas parte de sus necesidades culturales y con ayuda de la cultura, cayeron en la cuenta (conciencia) de que la situación social puede cambiarse y comienzan a participar no sólo en el ámbito cultural, sino también en el político, cuestionando, debatiendo con las “autoridades”. De esta manera, la cultura crea conciencia de que existen necesidades sociales que se pueden cubrir por ciertos modos (ver figura 6).

En el caso de Santa Cruz, una necesidad llevó a otra y en la lucha por satisfacerlas se produce el cambio social (ver figura 6). Aunque ya se han hecho actividades para satisfacer las necesidades culturales, aún no son cubiertas en su totalidad, pero a pesar de las dificultades tanto interiores como exteriores que han tenido siguen adelante.

Parte fundamental de esta lucha es la necesidad por tener un Santa Cruz mejor, la necesidad de tener un espacio cultural que entretenga, identifique, organice, y eduque a la población, pero sobre todo que permita el desarrollo.

José Luis Mariscal Orozco
Guadalajara, Jalisco.
mariscal21@yahoo.com

FIGURA 6 LA CULTURA COMO CAMBIO SOCIAL



Fuentes consultadas

1. Archivo del Museo Comunitario de Santa Cruz el Grande A.C.
2. Camarena, Cuauhtémoc. Et al. Pasos para crear un museo comunitario. CONACULTA/INAH. México, 1994.
3. García, Isabel. Et al. “Comunidad y sentido de comunidad”, en Psicología Social Comunitaria. Maritza Montero. (coordinadora). UdeG, 1998.
4. Garduño Valero. “De la organización de la sociología a la sociología de la organización”, en El orden organizacional. Editorial UNAM, 1991.
5. Hecher, Michael. “La teoría de la opción racional y la sociología en la historia” en Antología de historia Social II. Depto. de Sociología UdeG, 1998.
6. Heller, Angés. Teoría de las necesidades en Marx. Ediciones Península. España, 1978.
7. Hirsch, Adela. “Burocracia y dominación, la propuesta funcionalista de organización”, en Organizaciones y teoría de las organizaciones. FCE. México, 1992.
8. Ibarra Colado, Eduardo. “La complejidad organizacional o la conquista de lo incierto, estrategia, estructura y evento” en Organización y sociedad: Vínculo estratégico. UAM, 1990.
9. Kristof, Pomian. “La historia de las estructuras” en Antología de Historia Social II. Dep. de Sociología. UdeG, 1998.
10. Light, Donald. Et al. Sociología. Mc Graw Hill. España, 1995.
11. Luhman y de Georgi. El sistema social. UdeG/ITESO, 1993.
12. Malinowski, Bronislaw. Una teoría científica de la cultura. Edisa. España, 1981.
13. Mayntz, Renate. Sociología de la organización. Editorial Alianza. España 1990.
14. Morán. “Un sistema autorganizador”, en Sociología Editorial Tecnos. España, 1995.
15. Ramírez Saíz, Juan Manuel. La vivienda popular y sus actores. UdeG, 1993.
16. Rodríguez, Darío. Gestión Organizacional Ediciones GAMMA / UdeG. 1994.
17. Rodríguez Domínguez, Silvio. Disco “Silvio”. Espartacus, Cuba. 1993.
18. Rossi, Inon. Et al. Teoría de la cultura y métodos antropológicos. Editorial Anagrama. España, 1990.
19. TESTIMONIOS ORALES.
Entrevistas a:
 - María Georgina Velázquez Macías. 1ro. Mayo de 1998.
 - Miembros del Museo Comunitario de Santa Cruz el Grande Mpio. de Poncitlán, Jalisco A.C.
 - Gustavo Neri González .3 de mayo de 1998.
 - Gladys Abascal Jhonson.
 - Fernando Franco Contreras.