



Manual de Podcasts do grupo EPCC

Autoras: Eula D.T.Cabral, Karen B.S. Rodrigues, Juliana M. R. Celestino e Danielle F. R. Furlani.

A importância do podcast na difusão do conhecimento científico

Podcast é um conteúdo publicado na Internet no formato de áudio e que fica disponível para ser ouvido em qualquer momento. Seu objetivo é compartilhar conhecimento sobre determinado assunto.

É muito parecido com o rádio, onde o locutor conversa com o ouvinte.

No caso do grupo EPCC, trabalha-se com conteúdos científicos ligados aos direitos à comunicação, à cultura e à informação.

No primeiro momento, decidiu-se trabalhar com podcasts, resultado de fichamentos de artigos e livros científicos da área de Economia Política da Comunicação, da Cultura e da Informação.

A opção da escolha se deu devido à importância do compartilhamento de conhecimento científico em um momento crítico de pandemia do coronavírus, resultando no isolamento social e proibição do acesso físico das pessoas às bibliotecas, livrarias, universidades e escolas.

O grupo **Economia Política da Comunicação e da Cultura**, registrado no CNPq, criou, então, um canal de podcasts nas plataformas Anchor.FM e Spotify, **Sobre Economia Política da Comunicação e da Cultura** (<https://open.spotify.com/show/4yJ9nyAbo9h1G0GLyDe8cw>). O objetivo é fazer com que os brasileiros tenham acesso à produção acadêmica e entendam cientificamente a importância do direito que todos têm em relação à comunicação, à informação e à cultura. De 29 de março a 12 de agosto de 2020 já foram publicados 45 podcasts.



Passo 1 - Fichamento dos artigos e livros científicos

Definido o texto ou a obra, é hora de fazer o fichamento. É importante ressaltar que o ideal é mencionar a obra (sua organização), mas destacar/analisar um capítulo.

Modelo do fichamento:

- Referência bibliográfica da obra (de acordo com as normas da ABNT)
- Resumo do texto (em um parágrafo)
- Quem é o autor (descrição resumida)
- O que é a obra e como está dividida
- Conceitos (colocar entre aspas, na íntegra, e o número da página)
- Autores mencionados
- Partes principais do texto
- Considerações (de quem está fazendo o fichamento)

Quando se faz o fichamento, é importante que ele seja enviado, em formato texto e por email, para o coordenador do grupo para que ele corrija e veja se o trabalho está correto. Pois, é bom evitar distorções sobre o conteúdo da obra.

Passo 2 - Roteiro do fichamento para o podcast

Com o fichamento concluído, é hora de escrever o roteiro (seguir o modelo) para o podcast.

O roteiro do podcast deve ser enviado para o coordenador do grupo para verificar se o conteúdo está correto, uma vez que trabalha com conhecimento científico.

Com o OK do roteiro, é hora de gravar e publicar o podcast.

O roteiro deve ser feito em tópicos, destacando o que você pretende abordar, pois o podcast deve ser uma conversa espontânea com o ouvinte. Cuidado com os "tipo", "bem" e "então" (se não tiver intenção conclusiva).

É importante criar uma introdução padrão: "Sejam bem-vindos a mais um episódio do nosso podcast (nome). Meu nome é (fulano de tal) e hoje vamos falar sobre o livro/artigo/obra do autor tal..."

Da mesma forma, adotar um final padrão: "Este foi mais um episódio do nosso podcast (nome do canal). Se você quiser saber mais sobre o assunto, visite o nosso site e curta nossa página (mencionar as redes sociais do grupo). Obrigado(a) pela sua audiência e até a próxima."

O tempo de duração é variável, mas, no caso de obras científicas, o podcast deve ter, no máximo, 30 minutos. Podcasts tendem a ser até maiores, entre 40 minutos a 1h, pois são uma versão de programas de rádio, mas é importante não cansar o ouvinte.

É importante usar uma trilha sonora padrão para indicar começo e fim (colocar após a introdução e antes do fechamento).

Outra coisa: se tiver dúvida na pronúncia de palavras e nomes, vá em algum site/sistema/plataforma que auxilie nas pronúncias corretas.

Modelo de roteiro de podcast

Take	Tempo	Áudio
1	X	Sejam bem-vindos a mais um episódio do nosso podcast <i>Sobre Economia Política da Comunicação e da Cultura</i> . Meu nome é X e hoje vamos falar sobre a obra “Y” do autor (explicar quem é e qual a formação do autor).
2	X	Transição - A Clue
3	X	<i>Sobre o autor.</i>
4	X	<i>Sobre a obra.</i>
5	X	A primeira questão que o autor cita é o fato da concentração da mídia, dos processos produtivos e dos esquemas globais de distribuição e comercialização estarem nas mãos de grupos empresariais, que têm como objetivo ...
6	X	O autor afirma que os conglomerados midiáticos têm posse dos meios de produção, da infraestrutura tecnológica e...
7	X	Destaca que a digitalização agravou a concentração e a oligopolização dos meios midiáticos. Assim, temos um sistema dependente (...)
8	X	O segundo ponto do autor X é o modo como a mídia aplica o agendamento, ou seja, como a mídia decide promover certas informações...
9	X	Denis de Moraes ainda diz na página 112 que (abre aspas) “O sistema midiático demonstra capacidade de fixar sentidos e ideologias, selecionando os conteúdos que, a seu critério, devem ser vistos, lidos e ouvidos pelo conjunto do público.” (fecha aspas)
10	X	Transição - A Clue
11	X	Então ouvinte, este foi mais um episódio do nosso podcast <i>Sobre Economia Política da Comunicação e da Cultura</i> . Se você quiser saber mais sobre o assunto, visite o nosso site EPCC e o nosso canal no Youtube, o EPCC Brasil, e curta nossa página no facebook: EPCC - Economia Política da Comunicação e da Cultura. Obrigada pela sua audiência e até a próxima!

Com o texto corrigido, é hora de gravar.

O Gravador mais fácil de usar é o do telefone móvel (o seu celular). O aplicativo permite a gravação e edição.

Procure gravar em um lugar sem barulhos externos e sem eco. Quanto mais silêncio e sem sons exteriores, melhor.

- Entre no aplicativo Gravador.

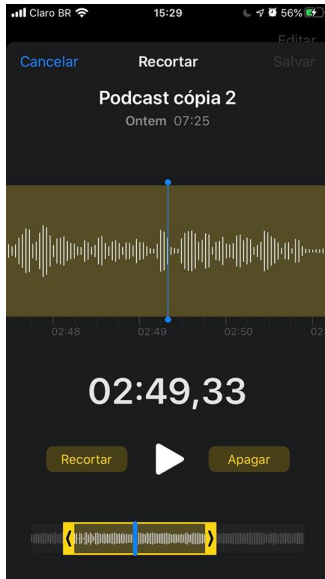


No botão vermelho, começar a gravar.

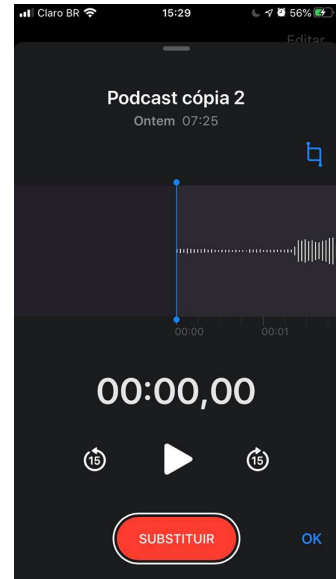
Nos três botões do lado esquerdo, você pode duplicar, editar a gravação e compartilhar.



Para editar, sugere-se duplicar em algumas vezes o mesmo áudio por segurança.



Clicar em Duplicar.
Depois, clicar em Editar Gravação.
Clicar no quadrado do lado direito.



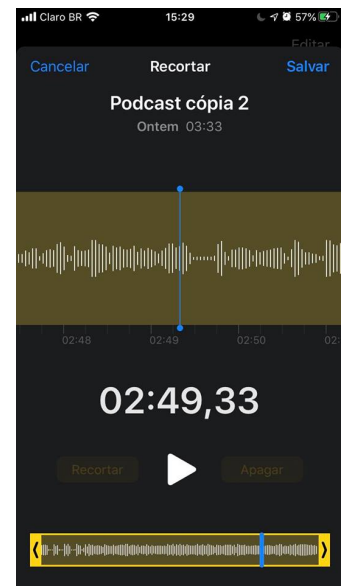
Para apagar um trecho, você deve arrastar a barrinha amarela e selecionar o trecho que deseja excluir.

Para recortar, você vai excluir os trechos de “fora”, os trechos que ficaram de fora da sua seleção da barrinha amarela.

Clique em Apagar ou Recortar para editar o que você desejar.

A barrinha azul indica em que parte do áudio você está escutando.

É importante ressaltar que, caso você erre a sua fala, é só pausar a fala e recomeçar a frase, não há necessidade de recomeçar a gravação. Na edição podem ser feitos os cortes necessários.





Após as edições,
clique em Salvar.

Clique nos três pontos
de cor azul.

Clique em Compartilhar.

Compartilhe com seu
Gmail.

Salvar no Drive (por precaução).



Outra forma de gravar é por partes.

Seguindo o roteiro feito anteriormente, faça a gravação de cada trecho individualmente em seu celular e salve na ordem do texto, numerando.

Deste modo, você não precisa realizar edições posteriores, além de que, caso, durante a gravação de algum trecho, você cometa algum erro, pode ser regravado apenas uma pequena parte, sem interferir nos demais.

Agora, é importante dividir, no gravador do seu telefone móvel (celular), a gravação realizada em três áudios:

- Introdução
- Conteúdo
- Finalização

Vá ao Anchor.FM, entre na página/aplicativo e cadastre-se (é gratuito).

Conta do host Anchor.FM

Login: endereço do email

Senha: crie uma senha

Com sua conta aberta no Anchor.FM, é importante encaminhar os áudios para o Gmail, salvar no Drive (por precaução) e carregar no host **Anchor.FM**.

No host **Achor.FM**, adicionar a transição após a Introdução e antes da Finalização:

- Introdução
- Transição: A Clue
- Conteúdo
- Transição: A Clue
- Finalização

Caso você tenha gravado os trechos de seu roteiro por fala, coloque no Anchor.FM seguindo a ordem de roteiro, com a transição A Clue após a introdução (primeira fala) e novamente antes da finalização (última fala).

Antes de publicar, é importante fazer um texto explicativo sobre o podcast. Esse texto deverá ser enviado para o coordenador do grupo que irá corrigi-lo.

O envio e correção dos textos se fazem necessários, uma vez que o grupo faz parte da plataforma do CNPq e está ligado à instituição de pesquisa.

O texto da descrição do Podcast seguirá o seguinte modelo:

Sobre Economia Política da Comunicação e da Cultura (nome do canal), do grupo de pesquisa XXXX (nome do grupo) da YYY (instituição).

Autorx do podcast: XXXXX, bolsista/voluntário da XXXX

Podcast sobre o artigo "XXXXX" do livro "XXXXX" (ano) de (autor).

Conheça o nosso grupo de pesquisa

Site: <https://pesquisaicfcrb.wixsite.com/epcc>

Canal no Youtube - EPCC Brasil: <https://www.youtube.com/channel/UC7niIPYHyPT-pr24THJx-hiw/featured>

Página no Facebook - EPCC - Economia Política da Comunicação e da Cultura

Após a descrição feita sobre o podcast (devidamente aprovada pelo coordenador do grupo de pesquisa), é importante salvar o episódio no **Anchor.FM** e aceitar a distribuição para as outras plataformas.

- Após publicação do episódio no Anchor.FM, ir em Settings.
- Clicar em Distribution.
- Clicar em "Display personal email address publicly in RSS feed".
- Clicar em Save.
- Copiar o link RSS. Clicar em Copy.
- Ir para o Spotify. <https://podcasters.spotify.com/submit>
- Colar o link no Spotify (que deverá ter uma conta de registro).

Conta do Spotify

Login: email

Senha: criar uma senha

Após uma série de gravações de podcasts, percebemos que após a publicação no Anchor.FM, o podcast está sendo direcionado de forma automática no Spotify. Este processo demora em torno de 10 minutos.



Após a publicação do podcast no Spotify, deve-se divulgá-lo.

Publique uma nota ou matéria jornalística no site do grupo, com o link do podcast. Em seguida, divulgue, também, nas redes sociais (pode colocar a nota ou uma matéria jornalística do site ou apenas colocar o título e link da matéria escrita no site do grupo de pesquisa. É uma forma de trazer os ouvintes aos outros produtos que vêm sendo feitos pelo grupo de pesquisa).

Texto base da nota no site EPCC:

Título: **EPCC publica podcast sobre XXXX** ou **XXX é tema de podcast**

No dia... (data) foi lançado mais um episódio do podcast do grupo de pesquisa EPCC. O episódio comenta sobre o artigo "XXXXXX", do livro "XXXXX" (ano) do *autor X* (colocar link da obra científica).

A proposta é postar frequentemente episódios sobre as obras de autores renomados que pesquisam sobre direito à comunicação, à cultura e à informação.

Siga nosso podcast ***Sobre Economia Política da Comunicação e da Cultura*** no Spotify e ouça o novo episódio do projeto. (link do podcast)

Vamos compartilhar conhecimento?

A sociedade tem direito à comunicação, à cultura e à informação!

Arte: Lúcia Novaes

9

OFICINA

PRODUÇÃO E PUBLICAÇÃO DE PODCASTS EM MEIO À PANDEMIA

17 DE AGOSTO 2020 | SEGUNDA | 15h às 17h



EULA CABRAL
FCRB

DANIELLE RODRIGUES
FCRB

JULIANA MENEZES
CNPq/FCRB

KAREN RODRIGUES
FAPERJ/FCRB

WEBINAR GRATUITO
DIREITO A CERTIFICADO AOS 100 PRIMEIROS INSCRITOS
Inscrições: <https://doity.com.br/oficina-producao-e-publicacao-de-podcasts-em-meio-a-pandemia>

FUNDAÇÃO Casa de Rui Barbosa
PPGMA - FCRB
Economia Política da **EPCC** Comunicação e da Cultura
Centro de Pesquisa e Produção em **emerge** Comunicação e Emergência