Xerox

Firmas Particulares

RUBEM BRAGA

Escrevi há tempos que a Gillette estava fazendo pouco do Brasil: lançava aqui com grande estardalhaço uma super lâmina azul, quando nos Estados Unidos e outros países já havia a lâmina inoxidável para concorrer com a inglêsa Wilkinson. Tendo o monopólio prático das lâminas de barbear em nosso país, a Gillette poderia se dar ao luxo de nos fornecer apenas a lâmina antiga.

Pois agora retiro a queixa: vai ser lançada a super lâmina de aço inoxidável, de corte extremamente macio e grande durabilidade, fabricada no Brasil. O preço não sei qual será, mas é provável que, mesmo sendo mais cara, fique mais econômica do que a lâmina comum.

Mesmo assim não acreditem se lhe disserem que fazer a barba com a nova lâmina é um verdadeiro prazer... Fazer a barba pode ficar mais fácil, mas continuará sempre a ser uma necessidade aborrecida com a qual, para falar com franqueza, ainda não consegui me conformar.

Agora passemos para a Volkswagen. Sempre fui grande fã dos seus anúncios, exemplos de simplicidade e inteligência. Pois agora, ao lançar os modelos 1967, de 46 HP, a propaganda nos mostra uns carros com listas de tigre, rabos a sair do capô e o motor a urrar como um leão. E nos avisam que os VW'67 já «estão à sôlta». Os anúncios naturalmente são apenas traduzidos aqui, como os anteriores. Muito originais, mas de uma impropriedade e um mau gôsto de fazer grrrrrrrr...

E por último falemos de uma emprêsa... de Cachoeiro de Itapemirim. É a Viação Itapemirim SA., do Camilo Cola, que foi pracinha na FEB e começou a trabalhar no ramo da maneira mais modesta. A Itapemirim vai inaugurar esta semana, em Bonsucesso, uma garagem modêlo, provàvelmente a maior e a melhor da América do Sul, com apartamentos para 38 motoristas, que ali terão todo o confôrto para descansar, assistência médica e tudo o mais. Camilo é um homem que conhece motores, mas sabe que o motor que precisa ser cuidado com mais atenção e carinho continua a ser o homem ao volante. Um abraço para o Camilo.

25.1.67

224