

SID

SECRETARIA DA IDENTIDADE
E DA DIVERSIDADE CULTURAL

MINISTÉRIO DA CULTURA



sid

A Secretaria da Identidade e da Diversidade Cultural do Ministério da Cultura (SID/MinC) é responsável pelo Programa Identidade e Diversidade Cultural: Brasil Plural. O principal objetivo do programa é garantir o acesso dos grupos e redes de agentes culturais, responsáveis pela diversidade das expressões culturais brasileiras, a recursos públicos para o desenvolvimento de suas ações.

O programa priorizou, até o momento, os seguintes segmentos: artistas, grupos e comunidades populares; povos e comunidades tradicionais (indígenas, ciganos e pescadores artesanais); imigrantes; grupos etários (crianças, jovens e idosos); movimentos sociais (LGBT, pessoas com deficiência física, luta antimanicomial); bem como áreas transversais ao segmento cultural (cultura e saúde, cultura e trabalho, cultura e meio ambiente, e cultura e relações de gênero).

Orientada, sobretudo, pelo princípio da dimensão cidadã da cultura, a SID desenvolve suas políticas em parceria com a sociedade civil, articulando lideranças e entidades representativas. As ações se dão por meio da constituição de grupos de trabalho, colegiados, fóruns, oficinas temáticas, seminários e congressos, além da representação direta que se concretiza em diversas comissões temáticas, comitês executivos e instâncias intergovernamentais de formulação e acompanhamento de políticas públicas. A interação permanente garante o protagonismo dos segmentos nas ações do Ministério da Cultura.

Conheça nossa página na internet:

www.cultura.gov.br/diversidade

convenção sobre a proteção e a promoção da diversidade das expressões culturais

A afirmação progressiva da diversidade no cenário atual responde às crescentes preocupações da sociedade e dos governos quanto à necessidade de se criar mecanismos de proteção e promoção da diversidade no contexto da globalização.

Este quadro motivou a adoção, pela Assembleia Geral da UNESCO, em 2005, da Convenção sobre a Proteção e a Promoção da Diversidade das Expressões Culturais. Mais de 100 países já ratificaram este instrumento internacional, dentre eles o Brasil, onde foi promulgado em agosto de 2007. A Convenção da Diversidade, como ficou conhecida, tem norteado todas as ações desenvolvidas e implantadas pelo MinC, tornando-se um importante marco legal para o tema.

A SID faz parte da delegação brasileira que participa do Comitê Intergovernamental, órgão que visa operacionalizar o conteúdo e os objetivos da Convenção.

Uma das tarefas da SID é divulgar a Convenção para que ela seja assimilada e utilizada como referência na construção de políticas públicas. Isso tem sido feito em todas as regiões do país, por meio da realização de palestras e uma série de seminários intitulados Diversidade Cultural – Entendendo a Convenção em diversas cidades (Belo Horizonte/MG, Boa Vista/RR, Souza/PB, Campo Grande/MS e São Paulo/SP), com a participação de gestores públicos e privados de cultura, pesquisadores, professores, estudantes e artistas.

O conteúdo dos seminários está disponível nos blogs:

blogs.cultura.gov.br/diversidadecultural

e

blogs.cultura.gov.br/diversidadecultural2007



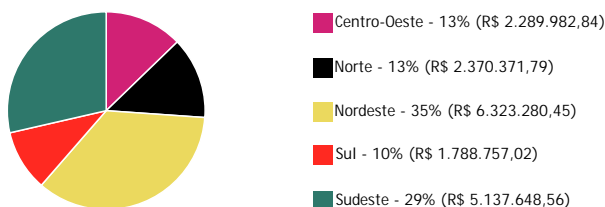
Política de editais

O principal mecanismo de fomento à diversidade cultural da SID tem sido a publicação periódica de editais. Entre 2005 e 2009 foram realizados 15 concursos públicos, que receberam um total de 7.595 inscrições. Destas, 1.380 foram contempladas. Agentes culturais e entidades de mais de 500 municípios diferentes tiveram seus projetos e iniciativas premiadas nas 27 unidades da Federação. Os gráficos abaixo apresentam a distribuição regional das inscrições (gráfico 1) e dos recursos (gráfico 2) nesse período.

Gráfico 1 - Editais SID/MinC 2005-2009 - Distribuição de inscritos por regiões



Gráfico 2 - Editais SID/MinC 2005-2009 - Distribuição de recursos por regiões



Editais 2010

- Prêmio Cultura Hip-Hop 2010 - Edição Preto Ghóez
- Prêmio Culturas Ciganas 2010
- Prêmio Inclusão Cultural da Pessoa Idosa
- Prêmio Arte e Cultura Inclusivas 2010 - Edição Albertina Brasil - Nada Sobre Nós Sem Nós
- Prêmio Culturas Indígenas - Edição Marçal Tupã-y

Cerca de R\$ 20 milhões já foram investidos nesses editais no período de 2005 a 2009, e, em 2010, mais de R\$ 5 milhões serão investidos na realização de 5 Editais.

Alguns fatores têm sido determinantes para a inclusão efetiva de inúmeros agentes culturais por meio dos editais da SID:

- Capacitação de agentes culturais da sociedade civil;
- Investimento em comunicação adaptada ao público-alvo;
- Articulação com redes sociais;
- Articulação com outros órgãos públicos afins nos três níveis de governo;
- Multiplicação das vias de acesso aos editais;
- Possibilidade de premiação de pessoas físicas;
- Simplificação da documentação exigida; e
- Possibilidade de inscrição oral.

Acesse o balanço completo dos editais da SID com dados detalhados por região, estado, município, dentre outras informações:

www.cultura.gov.br/diversidade



cul turas popul ares

Uma das maiores fontes de nossa diversidade cultural, as expressões culturais populares são praticadas por mestres, grupos e comunidades tradicionais de todo o país. Fonte de riqueza material e de afirmação de identidades importantes, envolve a maioria da população brasileira nos momentos de celebração como o Carnaval, o São João, as festas natalinas, entre tantos outros.

Com a realização de três Seminários Nacionais de Políticas Públicas para as Culturas Populares, em Brasília/DF (2005 e 2007), Juazeiro do Norte/CE (2008) e dois Encontros Sulamericanos em Brasília/DF (2007), e em Caracas - Venezuela (2008), que tiveram a participação de delegações de todo o país, foram elaboradas diretrizes e ações prioritárias para o setor.

Em março de 2009, foi aprovado, no âmbito do Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC), a transformação do grupo em Colegiado Setorial. A eleição dos seus membros ocorreu na etapa setorial da Conferência Nacional de Cultura e a sua posse está prevista para abril.

Editais de Fomento às Culturas Populares

Edital	Nº de Contemplados	Recursos Investidos (R\$)
Fomento às Expressões das Culturas Populares (2005)	43	1.815.483,22
Prêmio Culturas Populares - Edição Mestre Duda - 100 anos de Frevo (2007)	260	2.600.000,00
Prêmio Culturas Populares - Edição Mestre Humberto de Maracanã (2008)	239	2.390.000,00
Prêmio Culturas Populares - Edição Mestre Dona Izabel 2009 (em curso)	396	3.960.000,00
Bolsa Funarte de Produção Crítica sobre as Interfaces dos Conteúdos Artísticos e Culturas Populares 2009 (em curso)	5 bolsas	150.000,00
TOTAL		10.915.483,22



Publicações

- I Seminário Nacional de Políticas Públicas para as Culturas Populares - 2005
- Fomento, Difusão e Representação das Culturas Populares - 2006 (Oficina realizada no Rio de Janeiro/RJ)
- II Seminário Nacional de Políticas Públicas para as Culturas Populares e I Encontro Sulamericano das Culturas Populares - 2006
- II Encontro Sulamericano das Culturas Populares (lançamento previsto para 2010)



povos e comunidades tradicionais

Culturas Indígenas

Constituída por aproximadamente um milhão de indígenas, com cerca de 225 povos diferentes, falantes de mais de 150 línguas, a população indígena brasileira é detentora de uma grande diversidade cultural, que deve ser protegida por seu caráter formador da nacionalidade brasileira, conforme determina a Constituição.

Em 2005 foi criado o Grupo de Trabalho para as Culturas Indígenas com o objetivo de discutir e indicar políticas públicas para o setor.

Em 2009, foi aprovado, no âmbito do Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC), a transformação do grupo em Colegiado Setorial. A eleição dos seus membros ocorreu na etapa setorial da Conferência Nacional de Cultura e a sua posse está prevista para abril.

Parceria: Coordenação das Organizações Indígenas da Amazônia Brasileira (COIAB), Articulação dos Povos Indígenas do Nordeste, Minas e Espírito Santo (APOINME), Articulação dos Povos Indígenas da Região Sul (ARPINSUL), Articulação dos Povos Indígenas do Pantanal (ARPIN-PAN), Articulação dos Povos Indígenas da Região Sudeste (ARPIN-Sudeste), Associação Brasileira de Antropologia (ABA), Associação Terras Indígenas do Xingu (ATIX), Conselho Estadual dos Povos Indígenas de São Paulo (CEPISP), Instituto das Tradições Indígenas (IDETI), Museu Magüta, Museu Nacional (UFRJ), Museu Rondon (UFMT), Conselho Indigenista Missionário (CIMI) e Fundação Nacional do Índio (FUNAI).

Seguem descritas as principais ações da SID para o segmento:

Oficina Elaboração Participativa de Projetos para Lideranças Indígenas

A oficina, realizada em Brasília, em agosto de 2006, capacitou 50 multiplicadores indígenas para elaboração de projetos e captação de recursos por meio dos mecanismos do Fundo Nacional de Cultura e do Mecenato.



Editais de Fomento às Culturas Indígenas

Edital	Nº de Contemplados	Recursos Investidos (R\$)
Prêmio Culturas Indígenas - Edição Ângelo Cretã 2006	82	1.230.000,00
Prêmio Culturas Indígenas - Edição Xicão Xukuru 2007	102	2.448.000,00
Prêmio Culturas Indígenas - Edição Marçal Tupã-y 2010 (em curso)*	125	2.000.000,00
	TOTAL	5.678.000,00

Recursos: Petrobras (renúncia fiscal)

Parceria: Associação Tenonde Porã e *Articulação dos Povos Indígenas da Região Sul - (ARPINSUL)

Publicações

- Prêmio Culturas Indígenas – Edição Ângelo Cretã – 2007
- Prêmio Culturas Indígenas – Edição Xicão Xukuru – 2008

Parceria: SESC-SP

Campanha de Valorização das Culturas Indígenas

Como primeira ação, foi produzido um filme publicitário veiculado nas principais redes de TV, com o objetivo de divulgar a diversidade cultural dos povos indígenas, hoje invisíveis para a maioria da sociedade brasileira. A Campanha seguirá para o rádio e outros meios de comunicação.

Parceria: Secretaria de Comunicação Social - Presidência da República

Assista ao filme da campanha:

www.cultura.gov.br/sid/campanha-indigena



povos e comunidades tradicionais (continuação)

Pontos de Cultura Indígena

É uma ação do Programa Mais Cultura, que integra a agenda social do governo federal e tem como objetivo preservar, valorizar e fortalecer a identidade cultural das comunidades indígenas, utilizando, dentre outras ferramentas, as novas tecnologias de comunicação digital.

Os Pontos recebem um kit multimídia, capacitação em cultura digital e produção audiovisual. A configuração dos equipamentos reforça a tradição oral, a produção de conteúdo, o acesso à internet e a sua participação na Rede Povos da Floresta e Rede dos Pontos de Cultura.

Até 2010 serão implantados 165 Pontos de Cultura Indígena (PCIs) com investimento total de R\$ 27 milhões.

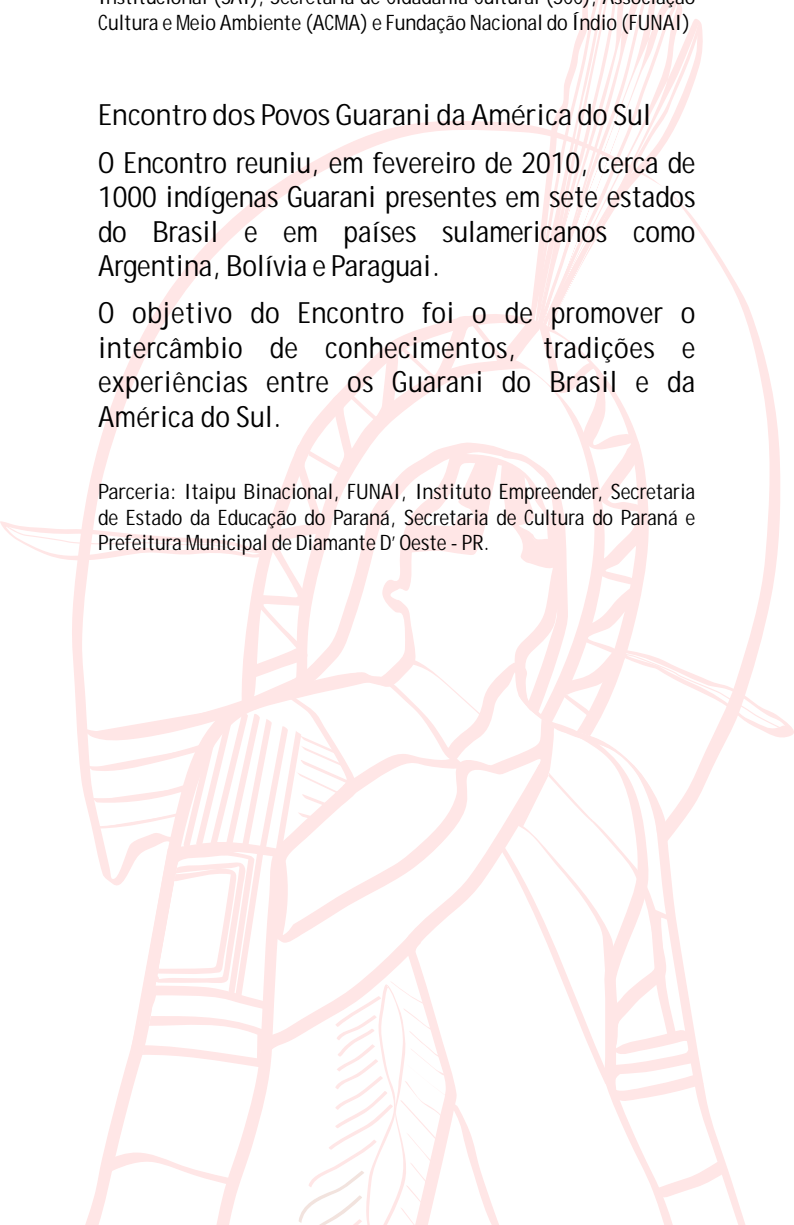
Parceria: Programa Mais Cultura - Secretaria de Articulação Institucional (SAI), Secretaria de Cidadania Cultural (SCC), Associação Cultura e Meio Ambiente (ACMA) e Fundação Nacional do Índio (FUNAI)

Encontro dos Povos Guarani da América do Sul

O Encontro reuniu, em fevereiro de 2010, cerca de 1000 indígenas Guarani presentes em sete estados do Brasil e em países sulamericanos como Argentina, Bolívia e Paraguai.

O objetivo do Encontro foi o de promover o intercâmbio de conhecimentos, tradições e experiências entre os Guarani do Brasil e da América do Sul.

Parceria: Itaipu Binacional, FUNAI, Instituto Empreender, Secretaria de Estado da Educação do Paraná, Secretaria de Cultura do Paraná e Prefeitura Municipal de Diamante D' Oeste - PR.



Culturas Ciganas

Presentes no país desde o início da colonização, diversos grupos ciganos preservam línguas, costumes e modos de vida ancestrais no Brasil, num universo de mais de meio milhão de pessoas, quase sempre discriminados, devido à enorme incompreensão sobre sua cultura.

Foi criado, em janeiro de 2006, o Grupo de Trabalho para as Culturas Ciganas, que reuniu representantes dos diversos povos ciganos e do poder público. O GT tem como objetivo subsidiar a elaboração de políticas capazes de promover a inclusão sociocultural de suas comunidades, por meio de ações para integração, visibilidade e acessibilidade de suas atividades e produtos artístico-culturais específicos.

A partir de propostas e deliberações do Grupo de Trabalho foram definidas as seguintes ações:

Oficina de Capacitação em Projetos Socioculturais para as Comunidades Ciganas

Realizada em Brasília, em maio de 2006, a oficina capacitou 27 lideranças ciganas uma de cada estado visando ampliar o acesso dos povos ciganos a recursos públicos.

Editais de Culturas Ciganas

Edital	Nº de Contemplados	Recursos Investidos (R\$)
Prêmio Culturas Ciganas - Edição João Torres 2007	20	200.000,00
Prêmio Culturas Ciganas 2010 (em curso)	30	300.000,00
	TOTAL	500.000,00

Parceria: Secretaria de Gestão Estratégica e Participativa (SGEP/MS), Subsecretaria de Políticas para Comunidades Tradicionais (SubCom/SEPPIR/PR).

Apoio: Subsecretaria de Promoção e Defesa dos Direitos Humanos (SPDDH/SEDH/PR) e Pastoral dos Povos Nômades do Brasil.



povos e comunidades tradicionais (continuação)

Pescadores Artesanais

As comunidades tradicionais de pescadores, tanto praias quanto ribeirinhas, são responsáveis por uma grande diversidade de expressões culturais. Essas tradições têm sido prejudicadas por conflitos socioambientais e econômicos que envolvem a atividade pesqueira, principalmente a artesanal. Esse cenário motivou a criação de ações específicas de promoção e proteção da diversidade cultural desse segmento.

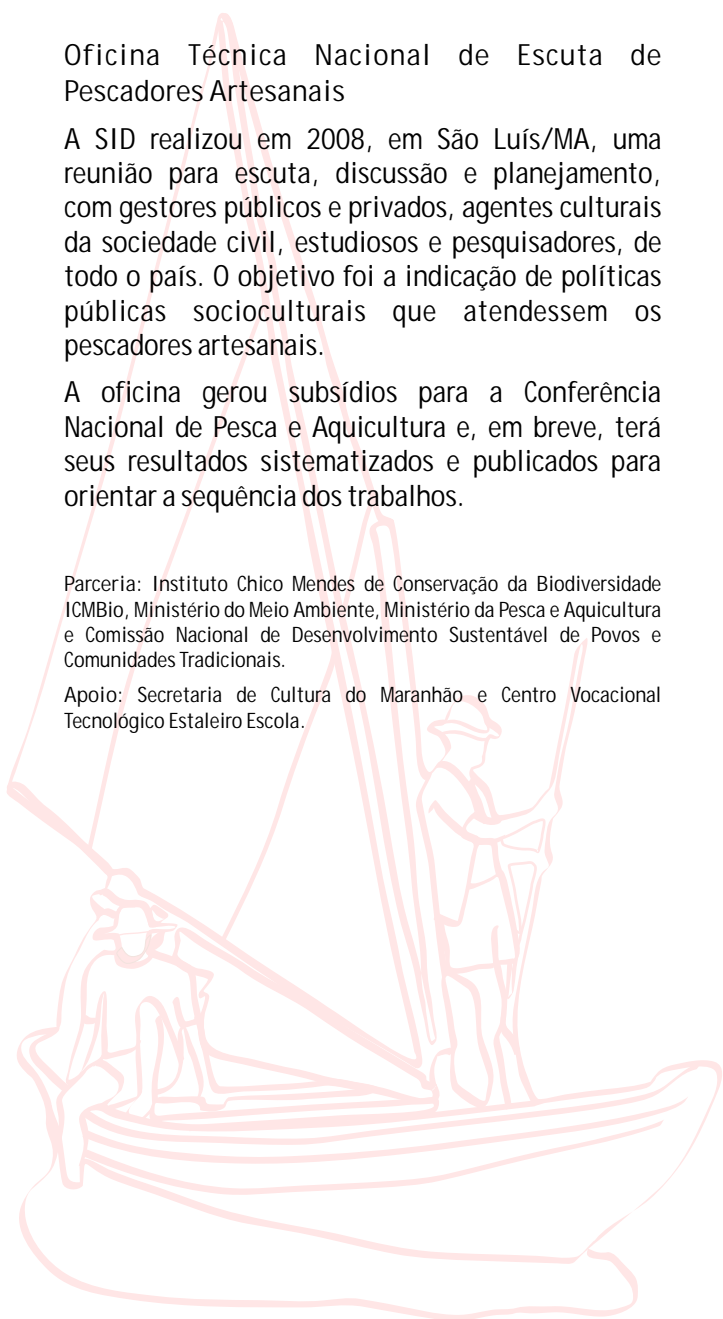
Oficina Técnica Nacional de Escuta de Pescadores Artesanais

A SID realizou em 2008, em São Luís/MA, uma reunião para escuta, discussão e planejamento, com gestores públicos e privados, agentes culturais da sociedade civil, estudiosos e pesquisadores, de todo o país. O objetivo foi a indicação de políticas públicas socioculturais que atendessem os pescadores artesanais.

A oficina gerou subsídios para a Conferência Nacional de Pesca e Aquicultura e, em breve, terá seus resultados sistematizados e publicados para orientar a sequência dos trabalhos.

Parceria: Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade ICMBio, Ministério do Meio Ambiente, Ministério da Pesca e Aquicultura e Comissão Nacional de Desenvolvimento Sustentável de Povos e Comunidades Tradicionais.

Apoio: Secretaria de Cultura do Maranhão e Centro Vocacional Tecnológico Estaleiro Escola.



diversidade sexual

As ações da SID para a promoção do respeito a diversidade sexual com foco no segmento LGBT (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Travestis, Transsexuais e Transgêneros) estão inseridas no Programa Brasil sem Homofobia, da Presidência da República, uma das bases fundamentais da luta pelo direito à dignidade e pelo respeito à diferença no Brasil. Estas ações são elaboradas em conjunto com lideranças do setor, por meio de um Grupo de Trabalho, criado em 2004.

Seguem os dados dos editais realizados pela Secretaria nessa área:

Editais de Fomento à Culturas LGBT

Edital	Nº de Contemplados	Recursos Investidos (R\$)
Parada do Orgulho GLBT 2005	23	600.000,00
Concurso Cultura GLBT 2006	43	1.200.000,00
Concurso Cultura GLBT 2007	24	1.000.000,00
Concurso Público de Apoio a Paradas de Orgulho GLBT 2008	13	164.274,00
Prêmio Cultural GLBT 2008	6	96.000,00
Prêmio Cultural LGBT 2009	54	1.242.000,00
TOTAL		4.302.274,00

Publicações

- GLTB & Cultura - Relatório - Grupo de Trabalho de Promoção da Cidadania GLTB do Ministro da Cultura (2005).



grupos etários

Os diferentes grupos etários - crianças, jovens e idosos - são atendidos pelas ações da SID por meio do reconhecimento de suas especificidades, do fomento aos grupos e redes de agentes envolvidos e da escuta de suas demandas.

As ações da SID voltadas para os diferentes grupos etários perpassam todos os seus projetos como os voltados às crianças indígenas, jovens ciganos e mestres idosos de cultura popular, entre outros.

Seguem descritas as principais ações para esse segmento:

INFÂNCIA

Oficina Brincando na Diversidade – Cultura na Infância

Realizada no SESC Vila Mariana, São Paulo/SP, em 2008, a oficina teve como objetivo discutir uma política pública de cultura específica para a infância a partir da abordagem de três eixos temáticos: Fomento, Patrimônio e Difusão. Participaram do encontro especialistas, professores e representantes da sociedade civil.

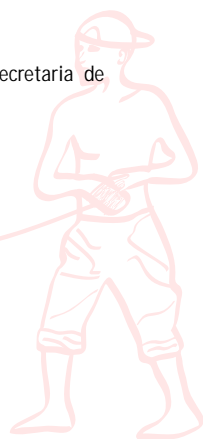
O registro das discussões com as propostas apresentadas resultaram na publicação Oficina Brincando na Diversidade – Cultura na Infância.

Parceria: Rede Cultura Infância, Fundação ORSA e SESC/SP

Seminário Nacional de Políticas Públicas e Formação de Ludo-educadores

Realizado em agosto de 2009, em Brasília, o encontro reuniu os 216 premiados do Prêmio Ludicidade, integrante da ação Pontinhos de Cultura/Espaço de Brincar, do Programa Mais Cultura. Os objetivos foram os de trocar experiências, formar multiplicadores e indicar diretrizes e ações para uma política pública de cultura para a infância.

Parceria: Secretaria de Cidadania Cultural (SCC) e a Secretaria de Articulação Institucional (SAI).



JUVENTUDE

Encontro Rap Rep

Realizado em 2007, em Campina Grande/PB, o Encontro Nacional de Rappers e Repentistas proporcionou um diálogo entre as várias linguagens e expressões artísticas ligadas à cultura Hip-Hop (dj's, grafite, rap, b-boy) com aquelas associadas ao Repente de Viola Nordestino (Embolada, Coco, Xilogravura e Cordel).

Parceria: Secretaria de Cultura da Paraíba

Prêmio Cultura Hip-Hop 2010 – Edição Preto Ghóez

Considerando a enorme e crescente influência do movimento Hip Hop no cenário cultural brasileiro, especialmente junto aos jovens que vivem nas periferias dos grandes centros urbanos, o Ministério da Cultura iniciou um diálogo com esse segmento para formulação de políticas públicas.

Com o objetivo de valorizar, fortalecer e divulgar as expressões culturais do Hip Hop no Brasil, o edital premiará 135 iniciativas culturais, totalizando um investimento de R\$ 1,7 milhão.

Parceria: Instituto Empreender, Secretaria de Cidadania Cultural (SCC) e Ação Educativa.



IDOSOS

Prêmio Inclusão Cultural da Pessoa Idosa 2007

Compromisso assumido pelo Ministério da Cultura com o Conselho Nacional dos Direitos do Idoso (CNDI), onde a SID, representando o MinC, possui assento permanente, no sentido de promover e valorizar a pessoa idosa como sujeito detentor de conhecimento e vivências a serem transmitidas às demais gerações, garantido-lhes a liberdade de expressão e criação.

Foram inscritas 265 iniciativas, das quais 20 foram premiadas com o valor de R\$ 20 mil cada uma.

Recursos investidos: R\$ 400 mil.

Parceria: Instituto Empreender

Recursos: Petrobras (renúncia fiscal)

Prêmio Inclusão Cultural da Pessoa Idosa 2010

Com investimento de R\$ 800 mil para premiação de iniciativas culturais consideradas relevantes para a inclusão da pessoa idosa. O Edital contemplará 40 iniciativas com valor de R\$ 20 mil cada.

Parceria: Instituto Empreender

Recursos: Petrobras (renúncia fiscal)



peças com deficiência

A produção cultural das pessoas com deficiência, apesar de sua relevância, é pouco reconhecida e valorizada, devido ao preconceito que ainda desqualifica esse segmento.

Em consonância com a Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência, a política da diversidade e acessibilidade da SID visa contribuir para reversão desse quadro.

Oficina Nacional para Indicação de Políticas Públicas Culturais para a Inclusão de Pessoas com Deficiência

Realizada em outubro de 2008, no Rio de Janeiro/RJ, com metodologia participativa, a oficina envolveu gestores públicos, pesquisadores e pessoas com deficiência. O conteúdo da oficina foi publicado, em 2009, com o título "Nada sobre nós sem nós". Esse documento servirá como instrumento de referência para a elaboração de políticas públicas para o segmento.

Parceria: Laboratório de Estudos e Pesquisas em Saúde Mental e Atenção Psicossocial (LAPS/Fiocruz) - Ministério da Saúde.

Apoio: Caixa Econômica Federal.

Prêmio Arte e Cultura Inclusivas 2010 - Edição Albertina Brasil - Nada sobre Nós sem Nós

O Concurso premiará iniciativas culturais apresentadas por artistas com deficiência ou por grupos artísticos que tenham, em sua composição, pelo menos um(a) artista com deficiência e/ou que atuem na perspectiva da construção de uma sociedade inclusiva por meio do desenvolvimento de produtos ou ações culturais com acessibilidade.

Serão investidos R\$ 375 mil contemplando 30 iniciativas com R\$ 12.500,00 cada.

Parceria: Escola de Gente.

Recursos: Petrobras.

Apoio: Coordenadoria Nacional para Integração da Pessoa Portadora de Deficiência (CNIPPD/SEDH/PR) e Funarte.



cul tura e Saúde

VIDAS PARALELAS

É uma ação desenvolvida no campo da cultura e da saúde do trabalhador brasileiro, que propõe dialogar e difundir por meio de mídias digitais e interativas o cotidiano de representantes de diferentes categorias de trabalho, formais e informais, estabelecendo condições para o intercâmbio de informações e experiências, bem como a construção coletiva de estratégias de enfrentamento da realidade. Tem como potencial ser um instrumento que proporciona a visibilidade das condições laborais e de vida da classe trabalhadora, ao mesmo tempo em que valoriza a construção simbólica da questão de saúde e segurança do trabalho, estimulando no trabalhador a expressão artística e cultural como forma de transformação social e recriação do ambiente de trabalho.

Com este Projeto, está sendo desenvolvida uma metodologia específica para orientar o processo de formação em inserção digital dos trabalhadores e trabalhadoras, e de sua própria atuação no decorrer do Projeto.

A produção dos trabalhadores – fotos, vídeos, textos, poemas e outros – está disponível no blog:

www.cultura.gov.br/vidasparalelas

Parceria: Ministério da Saúde, Universidade de Brasília e Rede Escola Continental de Saúde do Trabalhador (REC-ST).

Apoio: Centrais Sindicais, Sindicatos de Trabalhadores, Pontos de Cultura, Centros de Referência em Saúde do Trabalhador, além de organizações do controle social.



SAÚDE MENTAL

A SID desenvolve ações para promover e garantir a participação das pessoas em sofrimento psíquico nas políticas públicas de cultura.

O objetivo dessas ações é fortalecer e dar visibilidade ao trabalho realizado por pessoas, grupos e entidades que trabalham com o foco na emancipação, cidadania e autonomia de pessoas em sofrimento psíquico por meio de iniciativas de cunho artístico e cultural.

Oficina Loucos pela Diversidade – Da Diversidade da Loucura à Identidade da Cultura

De âmbito nacional, a oficina teve como objetivo indicar políticas públicas culturais para pessoas em sofrimento psíquico e em situação de risco social. Realizada em 2007, no Rio de Janeiro/RJ, reuniu dirigentes públicos, pesquisadores, artistas, líderes de experiências e projetos culturais, usuários dos serviços de saúde mental e profissionais ligados à área.

Os resultados foram disponibilizados em publicação homônima no ano de 2008.

O livro está disponível em arquivo pdf na página da SID:

www.cultura.gov.br/diversidade

Prêmio Cultural Loucos pela Diversidade 2009 – Edição Austregésilo Carrano

Foram inscritas 361 iniciativas, de todas as regiões brasileiras, das quais 55 foram premiadas com investimento total de R\$ 825 mil.

Parceria: Laboratório de Estudos e Pesquisas em Saúde Mental e Atenção Psicossocial (LAPS/Fiocruz) - Ministério da Saúde.

Recursos: Caixa Econômica Federal.



Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro de Estado da Cultura
Juca Ferreira

Secretário da Identidade e da Diversidade Cultural
Américo Córdula

Diretor de Monitoramento de Políticas da
Diversidade e Identidade
Ricardo Lima

Gabinete
Elaine Rodrigues
Leonardo Vieira
Carlos Rocha
Leiliane Souza
Sônia de Souza

Coordenação de Execução
Orçamentária e Financeira
Teresinha Pereira
Érika Borges
Laurenilze Pacheco
Napoleão Alvarenga
Ney Alexandre
Regina Mara
Renato Ferreira
Vaston Vilarindo
Vera Lúcia

Coordenação Geral de
Fomento à Identidade e
Diversidade Étnica
Marcelo Manzatti
Giselle Dupin
Daniel Castro
Adriana Cabral
Ana Lethícia
Joana Arari

Coordenação Geral de
Promoção da Diversidade,
Difusão e Intercâmbio
Cultural
João Gonçalves
Ana Maria Villalba
Geraldo Vítor
Thaís Werneck
Júlia Tolentino
Angélica Salazar
Aline Mesquita
Karla Alves
Odair Silva
Júlia Fonseca
Deborah Lobo

Coordenação de Comunicação
Karina Miranda
Heli Espindola
Elisângela Souza
Ana Paula Andreolla
Design Gráfico
Eduardo Alves
Tomás Seferin

Nossos telefones
(61) 2024-2372 / 2373 / 2379

Nossa página na internet
www.cultura.gov.br/diversidade

Twitter
twitter.com/DiversidadeMinC

Nosso endereço eletrônico
identidadecultural@cultura.gov.br