

Criação das Diretrizes, Ações e Metas

ZONA NORTE
27/02
9H30-19H

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE SÃO PAULO

CENTRO CULTURAL DA JUVENTUDE
AVENIDA DEPUTADO EMÍLIO CARLOS, 3641
VILA NOVA CACHOEIRINHA

ZONA SUL
28/02
9H30-19H

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE SÃO PAULO

BIBLIOTECA PRESTES MAIA
AVENIDA JOÃO DIAS, 822
SANTO AMARO

CENTRO
05/03
9H30-19H

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE SÃO PAULO

GALERIA OLIDO
AVENIDA SÃO JOÃO, 473 - SÉ

ZONA OESTE
06/03
9H30-19H

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE SÃO PAULO

TENDAL DA LAPA
RUA GUAICURUS, 1000 - LAPA

ZONA LESTE
12/03
9H30-19H

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE SÃO PAULO

CENTRO CULTURAL DA PENHA
LARGO DO ROSÁRIO, 20 PENHA

REALIZAÇÃO



CORREALIZAÇÃO



FUNDAÇÃO SÃO PAULO
mantenedora da
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

APOIO

Ministério da
Cultura



Roteiro da Apresentação

- Plano de Trabalho
- Elaboração das Diretrizes, Ações e Metas
- Princípios Norteadores
- Estrutura do PMC
- Eixos e Diretrizes
- Próximos Passos

Plano de Trabalho

- Planejamento do processo de mobilização e elaboração do PMC em conjunto e sob **Coordenação** da Secretaria Municipal de Cultura;
- Constituição do **Núcleo Executivo da SMC**, sob o comando do **Gabinete do Secretário**;
- Nesta etapa, a FUNDASP recebeu todos os **documentos** relevantes da secretaria, diagnóstico, propostas das 3 conferências municipais de cultura, documentos internos norteadores;
- O Plano Municipal de Cultura utilizou como pressupostos alimentadores o **Plano Nacional de Cultura** e o **Plano Estadual de Cultura**

Plano de Trabalho

- **Oficinas temáticas internas** envolvendo cada uma das instituições que se encontram representadas no Núcleo Executivo com objetivo de preparar as diretrizes, ações e metas de cada área temática;
- **Sistematização das Diretrizes, Ações e Metas do PMC** para etapa de consulta pública;
- **Validação** das Diretrizes, Ações e Metas do PMC a serem apresentadas e discutidas nas audiências públicas com a Coordenação da SMC e o Núcleo Executivo.

Elaboração das Diretrizes, Ações e Metas

Quadro 4 COMPARATIVO DAS CONFERÊNCIAS MUNICIPAIS DE CULTURA

Conferência	I Conferência Municipal de Cultura	II Conferência Municipal de Cultura	III Conferência Municipal de Cultura ¹¹
Ano de realização	2004	2009	2013
Número de propostas	658, sendo 131 prioritárias	171, sendo eleitas 75 prioritárias (15 por eixo temático).	60 propostas (15 por eixo), sendo eleitas 30 prioritárias
Principais propostas	Gestão participativa e controle público das políticas culturais; Qualificação e expansão da rede de equipamentos culturais; Formação e inclusão de diferentes públicos no campo da cultura; Estruturação administrativa das políticas culturais no município.	Gestão participativa das políticas culturais; Políticas específicas para os segmentos artísticos; Transversalidade da cultura e articulação com a educação; Ampliação do orçamento da cultura.	Gestão participativa e controle público das políticas culturais; Inclusão de diferentes segmentos no âmbito das políticas culturais; Descentralização das ações culturais pela cidade; Otimização e ocupação dos espaços públicos.
Número participantes	3600	292	784

Tabela síntese das propostas das Conferências Municipais de Cultura

A	B	C
1	PROPOSTA	AGLUTINAÇÃO PRINCIPAL
E.I	<p>Reestruturar a Secretaria Municipal de Cultura e ampliar seu quadro de funcionários por meio de concursos públicos e plano de carreira e promover a formação continuada para funcionários, gestores dos equipamentos culturais e dos CEUS, supervisores de cultura das subprefeituras e conselheiros, garantindo a ocupação dos cargos por profissionais da área da cultura, sem terceirização dos serviços e equipamentos culturais.</p>	<p>1. Reestruturar a Secretaria Municipal de Cultura e ampliar seu quadro de funcionários por meio de concursos públicos e plano de carreira e promover a formação continuada para funcionários, gestores dos equipamentos culturais e dos CEUS, supervisores de cultura das subprefeituras e conselheiros, garantindo a ocupação dos cargos por profissionais da área da cultura, sem terceirização dos serviços e equipamentos culturais.</p>
E.I	<p>36) Reestruturar a Secretaria Municipal de Cultura de modo a contemplar a especificidade dos diferentes segmentos artísticos. [Instituições Culturais]</p>	
E.I	<p>352) Garantir a presença majoritária de profissionais das áreas de cultura nas supervisões de cultura das Subprefeituras. [macrozona Centro Sul]</p>	
E.I	<p>37) Criar coordenadorias autônomas de cultura nas Subprefeituras. [Instituições Culturais]</p>	
E.I	<p>385) Efetivar a descentralização da Secretaria Municipal de Cultura para as Subprefeituras. [macrozona Centro Sul]</p>	
E.I	<p>509) Descentralização da dotação orçamentária para a área de Cultura. [macrozona Noroeste]</p>	
E.I	<p>61) Criação de um Departamento de Música, autônomo, na Secretaria Municipal de Cultura, isto é, desvinculado do Departamento de Teatro, que crie e coordene a política cultural da área. [Instituições Culturais]</p>	
E.I	<p>53) Definir e discutir amplamente a política cultural da Galeria Olido. [Instituições Culturais]</p>	

Oficinas Temáticas Internas para elaboração do Caderno de Consulta Pública

Áreas
Patrimônio, Museu e Arquivo
Gabinete
Assessoria Técnica e Política Cultural
Administração e Finanças
Comunicação
SPCine
Centros culturais
Teatros Municipais
Bibliotecas
Fomento e Cidadania
CEUs e Casas de Cultura
Programação
Projetos e Obras

Princípios Norteadores do PMC

- Desenvolver a **territorialização** das políticas, programas, projetos e ações públicas, com olhar atento para os **territórios culturais** da cidade, de modo a promover **sistemas e circuitos** que os valorizem e integrem;
- **Expandir e qualificar a infraestrutura de espaços** culturais aptos a oferecerem serviços públicos de qualidade em todos os territórios da cidade;
- **Cristalizar a formação técnica, artística e de gestão cultural** como base da **política cultural**, com reflexos no campo **artístico e econômico da cultura**;

Princípios Norteadores do PMC

- Criar as **condições** para o **oferecimento de programação cultural diversa** e de excelência através de serviços que atinjam todas as regiões da cidade;
- Implementar **políticas** avançadas para as **artes**, que **garantam** a produção, circulação, acesso e fruição das diferentes linguagens artísticas;
- Consolidar a **cidadania cultural** como pilar das políticas públicas de cultura, fortalecendo o acesso aos meios de produção e fruição cultural e incorporando a cultura como ferramenta indispensável de afirmação da dignidade e da garantia de direitos;

Princípios Norteadores do PMC

- Desenvolver estratégias que fortaleçam o **potencial econômico da cultura**, a partir da diversidade de **cadeias produtivas** e de instituições que atuam na cidade
- Estruturar **um sistema municipal de informações e indicadores culturais**, que incorpore a esfera da participação e sirva de ferramenta para a formulação, implantação, monitoramento e revisão das políticas culturais;

Estrutura do PMC-SP

5 Eixos:

15 Diretrizes;

Ações;

50 Metas

Eixos



EIXO I. Do Estado e da participação social

EIXO II. Da infraestrutura cultural

EIXO III. Do patrimônio cultural e da memória

EIXO IV. Da diversidade cultural

EIXO V. Da economia da cultura

EIXO I.

Do Estado e da participação social

1. **Reestruturar a Secretaria Municipal de Cultura** para que sua capacidade administrativa corresponda às demandas culturais da cidade, com ampliação de seu quadro de funcionários, coordenação regionalizada e formação continuada dos gestores e servidores municipais de cultura. (**3 Metas**)
2. Implantar o **Sistema Municipal de Cultura** - composto pelo Conselho Municipal de Política Cultural, Plano Municipal de Cultura e Fundo Municipal de Cultura - e promover a participação social na gestão das políticas culturais do município. (**3 Metas**)
3. Criar o **Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais**, integrado ao Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) e disponível para consulta pública em plataforma online. (**1 Meta**)

Total: **3 Diretrizes e 7 Metas (Da Meta 1 a 7 – Páginas 186 a 192)**

EIXO II.

Da infraestrutura cultural

4. **Ampliar, requalificar e adequar a rede de espaços culturais em todo o território da cidade**, considerando a escala de abrangência local e regional, ampliando seu atendimento e integrando diferentes vocações e linguagens artísticas (7 metas)

5. Desenvolver **políticas de apoio e gestão compartilhada** dos espaços públicos ociosos e espaços culturais independentes em parceria com instituições e/ou coletivos culturais (3 metas)

6. Ampliar os espaços de **guarda dos acervos** municipais. (2 metas)

Total: **3 diretrizes e 12 metas (Da meta 8 a 19 – Páginas 193 a 204)**

EIXO III.

Do patrimônio cultural e da memória

7. **Conhecer, reconhecer e salvaguardar** os **bens e paisagens** culturais do município. (**3 Metas**)

8. **Valorizar e difundir** os bens e paisagens culturais da cidade de São Paulo. (**3 Metas**)

9. **Ampliar** o acesso aos bens culturais e acervos municipais. (**4 Metas**)

Total: **3 Diretrizes e 10 Metas (Da Meta 20 a 29. Páginas 205 a 214)**

EIXO IV.

Da diversidade cultural

10. Promover **iniciação artística e cultural** e **formação técnica e profissionalizante** nas diversas áreas da cultura, das artes e da gestão cultural, com ênfase na descentralização territorial. (**3 Metas**)
11. Desenvolver ações que promovam a **formação de público** e a fruição cultural, ampliando o acesso da população às atividades desenvolvidas nos espaços culturais municipais. (**3 Metas**)
12. Desenvolver uma política de **programação cultural** integrada para a cidade de São Paulo, em diálogo com os acervos, os públicos, os territórios e as diferentes linguagens e práticas culturais. (**5 Metas**)
13. Ampliar o **acesso à produção e à fruição cultural** nas diversas linguagens, manifestações e processos artísticos e culturais, contemplando a diversidade cultural, a pluralidade de segmentos da população e todas as regiões da cidade. (**4 Metas**)

Total: **4 Diretrizes e 15 Metas (Da Meta 30 a 44 - Páginas 215 a 229)**

EIXO V.

Da economia da cultura

14. Desenvolver **economicamente** as cadeias do audiovisual paulistano, **qualificando** a produção, **articulando** mercados regionais e internacionais, **ampliando** seu público e transformando São Paulo em um polo nacional e internacional no campo do audiovisual (**2 Metas**)

15. Desenvolver uma **política estratégica** para a economia da cultura que contemple as diferentes cadeias e arranjos produtivos, a promoção da sustentabilidade e a interação com os mercados e instituições culturais (**4 Metas**)

Total: **2 Diretrizes e 6 Metas (Da Meta 45 a 50)**

Próximos Passos

- Sistematização das Contribuições das Audiências Públicas Regionais, Temáticas e Virtual;
- Análise e revisão das Diretrizes, Ações e Metas;
- Criação da ementa do Projeto Lei do PMC-SP;
- Envio ao prefeito;
- Envio à Câmara dos Vereadores.

Bom trabalho!
#pmcSP