

# EIXO V – Da Economia da Cultura

**ZONA NORTE**  
27/02  
9H30-19H

PLANO MUNICIPAL  
DE CULTURA  
DE SÃO PAULO

CENTRO CULTURAL DA JUVENTUDE  
AVENIDA DEPUTADO EMÍLIO CARLOS, 3641  
VILA NOVA CACHOEIRINHA

**ZONA SUL**  
28/02  
9H30-19H

PLANO MUNICIPAL  
DE CULTURA  
DE SÃO PAULO

BIBLIOTECA PRESTES MAIA  
AVENIDA JOÃO DIAS, 822  
SANTO AMARO

**CENTRO**  
05/03  
9H30-19H

PLANO MUNICIPAL  
DE CULTURA  
DE SÃO PAULO

GALERIA OLIDO  
AVENIDA SÃO JOÃO, 473 - SÉ

**ZONA OESTE**  
06/03  
9H30-19H

PLANO MUNICIPAL  
DE CULTURA  
DE SÃO PAULO

TENDAL DA LAPA  
RUA GUAICURUS, 1000 - LAPA

**ZONA LESTE**  
12/03  
9H30-19H

PLANO MUNICIPAL  
DE CULTURA  
DE SÃO PAULO

CENTRO CULTURAL DA PENHA  
LARGO DO ROSÁRIO, 20 PENHA

REALIZAÇÃO



CORREALIZAÇÃO



FUNDAÇÃO SÃO PAULO  
mantenedora da  
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

APOIO

Ministério da  
Cultura



# Roteiro

---

## 1) Apresentação (30min)

- Eixos
- Eixo V – Da Economia da Cultura
- Estrutura do PMC
- Definições
- Diretrizes do Eixo V
- Metodologia
- Metas

## 2) Trabalho em Grupo (1h30min)

## 3) Café (30 min)

## 4) Apresentação das Contribuições

### Quadro 3 EIXOS DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA

EIXO I. Do Estado e da participação social	Gestão administrativa
	Financiamento
	Participação social
	Informações e indicadores culturais
	Marcos legais
EIXO II. Da infraestrutura cultural	Tipos de espaços e aspectos físicos
	Distribuição territorial e escala de abrangência
	Gestão compartilhada, redes e articulação
EIXO III. Do patrimônio cultural e da memória	Acervos e bens culturais
	Reconhecimento, salvaguarda e difusão
	Sistemas de informação, inventário e catalogação
EIXO IV. Da diversidade cultural	Formação cultural e artística
	Programação e fruição cultural
	Fomento à cultura
EIXO V. Da economia da cultura	Cadeias e arranjos produtivos
	Promoção da sustentabilidade
	Mercado e instituições culturais



# Eixo V - Da Economia da Cultura

---

- a. Cadeias e Arranjos Produtivos
- b. Promoção da Sustentabilidade
- c. Mercado e Instituições Culturais

# Estrutura do PMC

---

5 Eixos

15 Diretrizes

Ações

50 Metas

# Definições

---

O que são diretrizes?

**Diretrizes** são **orientações, guias, rumos.**

São **linhas** que **definem e regulam** um traçado ou um caminho a seguir. Diretrizes são **instruções ou indicações** para se estabelecer um plano, uma ação, um negócio etc.

# Definições

---

O que são **metas**?

Objetivo de forma **quantificada**. É o alvo que você deseja, mas que é possível ser **medido**. É alguma coisa que você tem em mente para o futuro, mas que seja **determinado**.

O que são **ações**?

Atividades para obter determinado **resultado**, no caso atingir a meta proposta.

# Diretrizes do Eixo V

**DIRETRIZ 14 (metas 45 e 46):** Desenvolver economicamente as cadeias do audiovisual paulistano, qualificando a produção, articulando mercados regionais e internacionais, ampliando seu público e transformando São Paulo em um pólo nacional e internacional no campo do audiovisual.

**DIRETRIZ 15 (metas 47, 48, 49 e 50):** Desenvolver uma política estratégica para a economia da cultura que contemple as diferentes cadeias e arranjos produtivos, a promoção da sustentabilidade e a interação com os mercados e instituições culturais.

Total: **2 Diretrizes e 6 Metas (Metas 45 a 50 nas páginas 230 a 235)**



# Metodologia

- Cada participante vai receber Fichas de Colaboração divididas em 3 folhas:
  1. Avaliação de cada Meta apontando se concorda ou não concorda;
  2. Ficha de **Alteração** de conteúdo da Diretriz, Ações e Meta;
  3. Ficha de **Inclusão** de conteúdo da Diretriz, Ações e Meta;
- As fichas são individuais;
- As discussões podem ser em grupo;
- Na medida em que as fichas são preenchidas devem ser entregues aos relatores;
- Ao final, todas as colaborações serão sistematizadas e apresentados os quantitativos.
- Será publicado o relatório com todas as contribuições no site <http://planomunicipaldecultura.prefeitura.sp.gov.br>

**DIRETRIZ 14 (metas 45 e 46): Desenvolver economicamente as cadeias do audiovisual paulistano, qualificando a produção, articulando mercados regionais e internacionais, ampliando seu público e transformando São Paulo em um pólo nacional e internacional no campo do audiovisual.**

## **META 45: Lei de Filmagens implantada com 1000 filmagens por ano realizadas na cidade de São Paulo.**

*A Lei de Filmagens pretende potencializar e regulamentar a Comissão Fílmica (ou film commission) que é uma organização dedicada a atrair a realização de produções audiovisuais no seu local de atuação. Além de promover o uso das locações para filmagens, as film commissions oferecem incentivos para os produtores de TV e cinema, como vantagens fiscais e bancos de dados com profissionais locais.*

**AÇÕES:** Implantar a Lei de Filmagens para desburocratizar e dotar os poderes públicos de eficácia na autorização de filmagens em edificações e logradouros públicos, bem como implantar incentivos fiscais e financeiros para atrair produções na cidade.

Situação Atual	Curto prazo	Médio prazo	Longo prazo
2015	2017	2021	2025
Lei de Filmagens em elaboração. 50 filmagens realizadas na cidade por ano.	Lei de Filmagens aprovada e implantada.	500 filmagens realizadas na cidade por ano.	1.000 filmagens realizadas na cidade por ano.

Indicadores: Número de filmagens por ano.

Fonte: Spcine.

**META 46:** Realizar 30 co-produções anuais em cinema e televisão e atingir a participação de 50% dos conteúdos audiovisuais produzidos e distribuídos a partir de São Paulo na bilheteria e público de cinema nacional até 2025.

*A SPcine é responsável pelo incentivo e promoção do audiovisual em várias linhas de financiamento, entre elas a co-produção que permite viabilizar várias produções para distribuição em cinemas e televisão.*

**AÇÕES:** Criar ações de apoio ao desenvolvimento de roteiros, produção e distribuição dos conteúdos audiovisuais a partir de São Paulo para ampliar seu público, alcance e visibilidade.

Situação Atual	Curto prazo	Médio prazo	Longo prazo
2015	2017	2021	2025
Participação de 20% da produção paulistana na bilheteria e público de cinema nacional.			Realizar 30 co-produções anuais em cinema e televisão e atingir 50% da bilheteria e público de cinema nacional com produção apoiada pela SPcine.

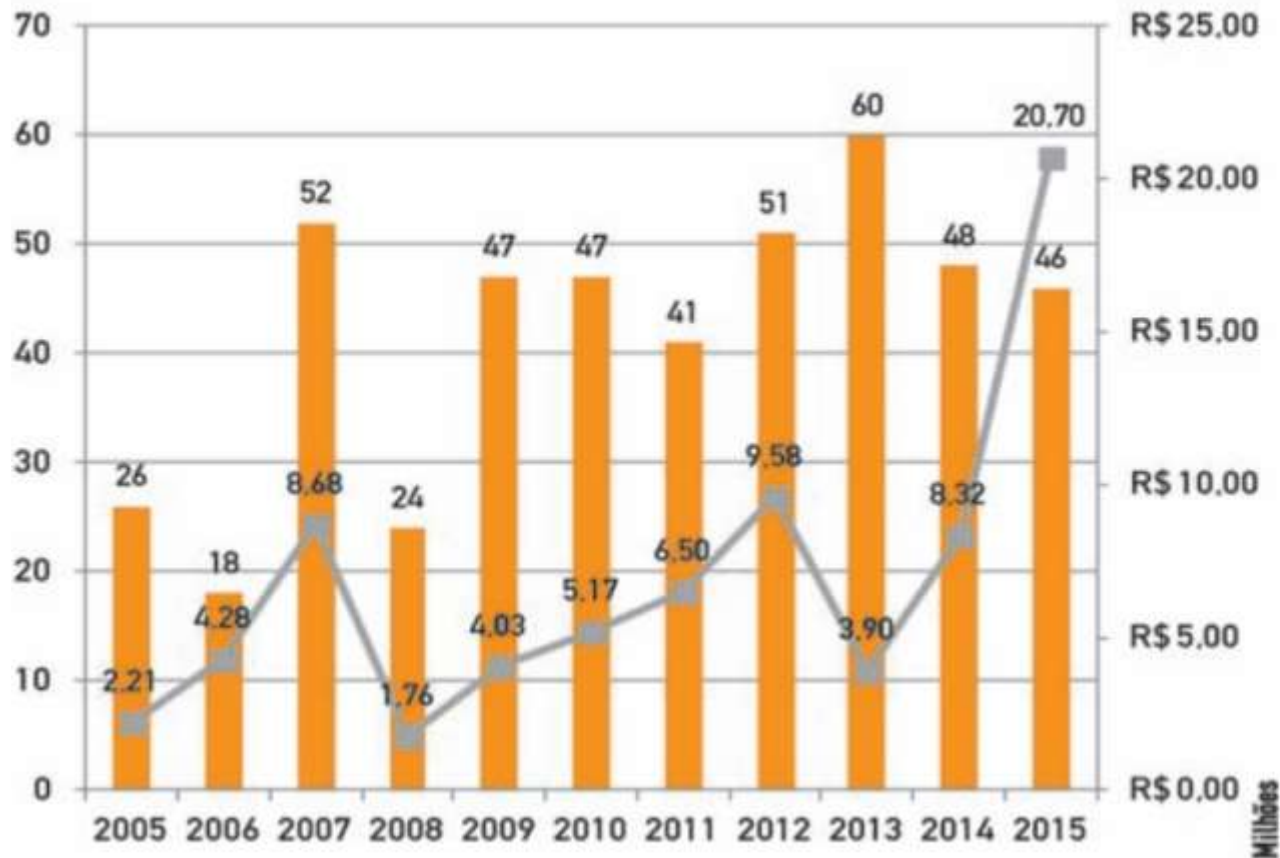
**Indicadores:** Percentual de participação do audiovisual apoiado pela SPcine nas bilheterias nacionais.

**Fonte:** SPcine, Ancine, Filme B, Ibope, GFK.

# Diagnóstico (pp. 149)

**Gráfico 32** Nº DE PROJETOS CONTEMPLADOS E ORÇAMENTO DESTINADO AOS EDITAIS DE FOMENTO AO CINEMA (2005–2015)

FONTE: SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, FOMENTO AO CINEMA, 2015



# Diagnóstico (pp. 151)

Quadro 25 LINHAS DE FINANCIAMENTO DO PROGRAMA DE INVESTIMENTO DA SPCINE				
Linha de investimento	Objetivo	Condições de participação	Nº de projetos contemplados	Valor destinado
Linha 1	Produção de longas-metragens	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Produtora estabelecida no Estado de São Paulo há pelo menos dois anos.</li> <li>– Diretor residente no Estado de São Paulo há pelo menos dois anos.</li> </ul>	16	R\$ 8 milhões
Linha 2	Distribuição de longas-metragens	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Distribuidora estabelecida há pelo menos dois anos em São Paulo.</li> <li>– Projetos com, no mínimo, dez e, no máximo, 100 salas de exibição.</li> </ul>	19	R\$ 2,95 milhões
Linha 3	Produção de longas-metragens	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Produtora estabelecida no Estado de São Paulo há pelo menos dois anos.</li> <li>– Contrato com distribuidora estabelecendo lançamento em número mínimo de salas conforme inscrição e investimento em despesas de comercialização (P&amp;A) de ao menos R\$ 1 milhão.</li> </ul>	7	R\$ 5,75 milhões
Linha 4	Distribuição de longas-metragens	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Distribuidoras de fora do Estado de São Paulo devem estar associadas a uma distribuidora estabelecida há pelo menos dois anos no estado.</li> <li>– Contrato de distribuição com previsão de lançamento em, no mínimo, 300 salas e investimento em despesas de comercialização (P&amp;A) de ao menos R\$ 1 milhão.</li> </ul>	4	R\$ 4 milhões
TOTAL			46	R\$20,7 milhões

**DIRETRIZ 15 (metas 47, 48, 49 e 50): Desenvolver uma política estratégica para a economia da cultura que contemple as diferentes cadeias e arranjos produtivos, a promoção da sustentabilidade e a interação com os mercados e instituições culturais.**

## **META 47: Cadeias produtivas e arranjos produtivos locais mapeados e estimulados.**

*Mapear as cadeias produtivas da cultura para criar políticas que possam contemplar o desenvolvimento do segmento permitirá o estímulo à produção artística e cultural e a construção de indicadores de monitoramento.*

**AÇÕES:** Mapear e estimular as cadeias produtivas da cultura e os arranjos produtivos da cidade de São Paulo.

Situação Atual	Curto prazo	Médio prazo	Longo prazo
2015	2017	2021	2025
Cadeia produtiva do audiovisual mapeada pela SPcine. Iniciativas pontuais mapeadas em outros campos da produção artística e cultural.	Cadeias produtivas e arranjos produtivos mapeados.	Cadeias produtivas e arranjos produtivos mapeados e estimulados.	

**Indicadores:** Cadeias produtivas e arranjos produtivos locais mapeados e estimulados.

**Fonte:** Secretaria Municipal de Cultura.



**META 48: Dez feiras e eventos estratégicos de negócios apoiados e realizados por ano nas diversas linguagens e segmentos artísticos.**

*A produção artística e cultural necessita de espaços para circulação e realização de negócios, que permitam a troca de experiências e a articulação dos mercados.*

**AÇÕES:** Apoiar e promover ambientes de negócios em feiras, mostras, seminários, festivais, encontros e eventos estratégicos nas diversas linguagens e segmentos, para indução e promoção da diversidade e sustentabilidade no mercado.

Situação Atual	Curto prazo	Médio prazo	Longo prazo
2015	2017	2021	2025
Sete feiras de negócios e 60 mostras, seminários, festivais, encontros e eventos realizados ou apoiados.	Vinte feiras de negócios realizadas.	Cinquenta feiras de negócios realizadas.	Cem feiras de negócios realizadas.

**Indicadores:** Número de feiras de negócios, mostras, seminários, festivais, encontros e eventos realizados ou apoiados por ano.

**Fonte:** Secretaria Municipal de Cultura.



**SIM**

SEMANA  
INTERNACIONAL  
DE MÚSICA  
DE SÃO PAULO

DE 2 A 5 DE  
DEZEMBRO  
DE 2015

REGISTRE-SE AGORA!  
REGISTER NOW!

SIM LIVE

CONVENTION

NETWORKING &  
BUSINESS

PROGRAMAÇÃO  
COMPLETA

ARTISTAS

PROFISSIONAIS

**META 49:** Trinta ações de formação em sustentabilidade realizadas por ano e 70% dos mecanismos de financiamento com critérios de sustentabilidade implantados.

*Oferecer capacitação para o gestor cultural de modo a atender a sustentabilidade de seu empreendimento, estabelecendo estratégias e ações que garantam sua continuidade. O incentivo e financiamento a cultura por meio de editais ou patrocínios não levam em consideração a sustentabilidade do projeto para que ele possa continuar após o término do plano de trabalho. Priorizar esses critérios será uma maneira de garantir a continuidade dos projetos.*

**AÇÕES:** Promover a sustentabilidade no campo da cultura por meio de ações de formação e critérios de sustentabilidade nos mecanismos de financiamento.

Situação Atual	Curto prazo	Médio prazo	Longo prazo
2015	2017	2021	2025
As atividades de formação e mecanismos de financiamento atuais contemplam apenas pontualmente a questão da sustentabilidade.	Dez ações de formação e critérios de sustentabilidade implantados em 30% dos mecanismos de financiamento.	Trinta ações de formação e critérios de sustentabilidade implantados em 50% dos mecanismos de financiamento.	Critérios de sustentabilidade implantado em 70% dos mecanismos de financiamento.

**Indicadores:** Número de ações de formação em sustentabilidade. Percentual de mecanismos de financiamento com critérios de sustentabilidade implantados.

**Fonte:** Secretaria Municipal de Cultura

## **META 50: Cem ações de promoção e apoio a modelos colaborativos promovidas.**

*A economia colaborativa se estabelece a partir da cultura de abertura de informações e produção articulada entre profissionais de diversas áreas. Essa abordagem inova os processos produtivos nas empresas, associações, grupos e entre pessoas, abrindo possibilidades como o financiamento colaborativo (crowdfunding) e a colaboração para criar conteúdos, ideias e serviços (crowdsourcing). Mapear e permitir a troca dessas experiências é o objetivo dessa meta.*

**AÇÕES:** Promover e apoiar modelos colaborativos no desenvolvimento das atividades no campo da cultura.

Situação Atual	Curto prazo	Médio prazo	Longo prazo
2015	2017	2021	2025
Ações pontuais de promoção de modelos colaborativos.	Ações de promoção e apoio a modelos colaborativos elaboradas.	Ações de promoção e apoio a modelos colaborativos promovidas e apoiadas.	

**Indicadores:** Número de ações de promoção e apoio a de modelos colaborativos promovidas e apoiadas.

**Fonte:** Secretaria Municipal de Cultura

COCIDADE



TODAS AS ATIVIDADES SÃO GRATUITAS

[ALL](#) [COCIDADE 2015](#) [FESTIVAL](#) [MOSTRA DE FILMES](#) [OFICINAS](#) [WORKSHOPS](#) [PARTICIPE](#) [COMUNICAÇÃO](#) [EDIÇÃO 2014](#)

---

Obrigad@  
e  
bom trabalho!