

QUAIS OS
OBJETIVOS
ESPECÍFICOS?

CONHEÇA AS
ÁREAS QUE
REALIZARÃO PRÉ-
CONFERÊNCIA
SETORIAL

CONHEÇA O
PROCESSO
ELEITORAL

CONFIRA AS CINCO ESTRATÉGIAS SETORIAL DE ARQUITETURA

por: **Lauro dos Santos Mesquita**, em **Resultados** no dia 12/03/2010

Conheça aqui as cinco estratégias prioritárias para o setor de Arquitetura elaboradas pelos participantes da Pré-Conferência Setorial.

As estratégias fazem referência aos cinco eixos da II Conferência Nacional de Cultura. Ao longo do diálogo foram levantadas muitas outras questões importantes para o setor. Confira as propostas aprovadas aqui:

Eixo I – Produção simbólica e diversidade cultural

Promover programa de difusão e crítica da Arquitetura e Urbanismo, fomentando sua qualificação por meio de processos seletivos de projetos e concursos públicos que valorizem a pesquisa e a tecnologia, bem como a diversidade cultural e urbana.

Eixo II – Cultura, cidade e cidadania

Considerar a cidade como fenômeno cultural, realizando programas de reconhecimento e análise de sua diversidade arquitetônica, urbanística e paisagística enquanto expressões culturais, visando à instituição de espaços de relevância simbólica, em particular aqueles não hegemônicos.

Eixo III – Cultura e desenvolvimento sustentável

Fomentar a difusão, intercâmbio e discussão das manifestações arquitetônicas e urbanísticas através de uma rede nacional que identifique técnicas, características e sua interface com os valores locais.

Eixo IV – Cultura e Economia Criativa

Difundir o valor sócio-cultural da Arquitetura para as diferentes camadas da sociedade e criação de mecanismos que garantam a implantação de um serviço público de Arquitetura social.

Eixo V – Gestão e institucionalidade da Cultura

Atuar junto aos diversos entes da federação, inter ministeriais, secretarias e entidades da sociedade civil para garantir a arquitetura de qualidade em programas com financiamento público, estimulando a seleção de projetos e o acompanhamento da sociedade.

PRÉ-CONFERÊNCIA

PESQUISAR

PESQUISAR

CATEGORIAS

- 1.1 – Fortalecer a gestão das políticas públicas
- 1.10 – Articulação das políticas públicas de cultura com as de outras áreas
- 1.11 – Intercâmbio e difusão da cultura brasileira no exterior
- 1.2 – Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
- 1.3 – Diversificação dos mecanismos de financiamento
- 1.4 – Ampliar e desconcentrar os investimentos culturais
- 1.5 – Fundo Nacional de Cultura
- 1.6 – Aprimorar o mecanismo de incentivo fiscal
- 1.7 – Sistematizar instrumentos jurídicos e normativos
- 1.8 – Marcos regulatórios
- 1.9 – Gestão pública dos direitos autorais
- 2.1 – Programas de reconhecimento
- 2.2 – Apoio à inovação de linguagem
- 2.3 – Ampliar a apropriação social do patrimônio cultural brasileiro
- 2.4 – Cidades e núcleos urbanos históricos ou de referência cultural
- 2.5 – Sistema nacional de documentação
- 2.6 – Sobre as expressões da diversidade brasileira
- 2.7 – Autonomia do campo de reflexão sobre a cultura
- 3.1 – Ações de formação e fidelização de público
- 3.2 – Estabelecer redes de equipamentos culturais
- 3.3 – Organização em rede de arquivos, bibliotecas, museus e outros centros de documentação
- 3.4 – Fomentar a produção artística e cultural brasileira
- 3.5 – Ampliar a circulação da produção artística e cultural
- 3.6 – Acesso dos agentes da cultura aos meios de comunicação
- 4.1 – Incentivar modelos de desenvolvimento sustentável
- 4.2 – Formalização do mercado de trabalho
- 4.3 – Ampliar o alcance das indústrias e atividades culturais

Deixe seu comentário

COLOCAR AVATAR



Seu comentário...

Seu nome

Seu e-mail (não será divulgado)

Seu website (opcional)



CAPTCHA Code *

COMENTAR

Desenvolvido por Rafael Lucas, Marcos Maia e Guilherme Aguiar, da equipe Xemelê /
Cultura Digital - membros da comunidade WP-Brasil.

[VOLTAR AO TOPO](#)

4.4 – Qualificação do trabalhador da cultura

4.5 – Apropriação social das tecnologias da informação

4.6 – Cultura, inovação e pesquisa científica

4.7 – Cultura e Turismo

5.1 – Aprimorar participação social na elaboração de políticas culturais

5.2 – Ampliar a transparência e fortalecer o controle social

5.3 – Consolidar as conferências, fóruns e seminários

5.4 – Estimular a criação de conselhos paritários

5.5 – Espaços permanentes de diálogo e fóruns de debate sobre a cultura

Capítulo I – Do Estado

Capítulo II – Da Diversidade

Capítulo III – Do Acesso

Capítulo IV – Do Desenvolvimento Sustentável

Capítulo V – Da Participação Social

Metodologia

Resultados

Sem categoria