

QUAIS OS
OBJETIVOS
ESPECÍFICOS?

CONHEÇA AS
ÁREAS QUE
REALIZARÃO PRÉ-
CONFERÊNCIA
SETORIAL

CONHEÇA O
PROCESSO
ELEITORAL

CONVIDADOS PARTICIPAM DA PRÉ-CONFERÊNCIA SETORIAL

por: **Lauro dos Santos Mesquita**, em **Metodologia**

O Ministério da Cultura também convidou pessoas envolvidas para participara do debate. Os convidados participam dos debates, mas não têm direito a voto. Confira os nomes:

Carmen Beatriz Silveira	Rio de Janeiro (RJ)
Carlos Fefferman	Rio de Janeiro (RJ)
Grete Pflugger	São Luis (MA)
Paulo Vidal	Rio de Janeiro (RJ)
Renato Luiz Sobral Anelli	São Carlos (SP)
Ana Paula do Val	São Paulo (SP)
Ricardo Brugger	Cachoeira (BA)
Humberto Kzure	Rio de Janeiro (RJ)
Guilherme Wisnik	São Paulo (SP)
Eduardo Azevedo	Rio de Janeiro (RJ)
Pedro M. R. Salles	São Paulo (SP)
José Eduardo Baravelli	São Paulo (SP)
Renato Schattan	São Paulo (SP)
Eduardo Trelles	Rio de Janeiro (RJ)
Lívia Silveira	Brasília (DF)
Andrey Rosenthal Schlee	Brasília (DF)

PESQUISAR

 PESQUISAR

CATEGORIAS

- 1.1 – Fortalecer a gestão das políticas públicas
- 1.10 – Articulação das políticas públicas de cultura com as de outras áreas
- 1.11 – Intercâmbio e difusão da cultura brasileira no exterior
- 1.2 – Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
- 1.3 – Diversificação dos mecanismos de financiamento
- 1.4 – Ampliar e desconcentrar os investimentos culturais
- 1.5 – Fundo Nacional de Cultura
- 1.6 – Aprimorar o mecanismo de incentivo fiscal
- 1.7 – Sistematizar instrumentos jurídicos e normativos
- 1.8 – Marcos regulatórios
- 1.9 – Gestão pública dos direitos autorais
- 2.1 – Programas de reconhecimento
- 2.2 – Apoio à inovação de linguagem
- 2.3 – Ampliar a apropriação social do patrimônio cultural brasileiro
- 2.4 – Cidades e núcleos urbanos históricos ou de referência cultural
- 2.5 – Sistema nacional de documentação
- 2.6 – Sobre as expressões da diversidade brasileira
- 2.7 – Autonomia do campo de reflexão sobre a cultura
- 3.1 – Ações de formação e fidelização de público
- 3.2 – Estabelecer redes de equipamentos culturais
- 3.3 – Organização em rede de arquivos, bibliotecas, museus e outros centros de documentação
- 3.4 – Fomentar a produção artística e cultural brasileira
- 3.5 – Ampliar a circulação da produção artística e cultural
- 3.6 – Acesso dos agentes da cultura aos meios de comunicação
- 4.1 – Incentivar modelos de desenvolvimento sustentável
- 4.2 – Formalização do mercado de trabalho
- 4.3 – Ampliar o alcance das indústrias e atividades culturais

Deixe seu comentário

COLOCAR AVATAR



Seu comentário...

Seu nome

Seu e-mail (não será divulgado)

Seu website (opcional)

CAPTCHA Code *

COMENTAR

- 4.4 – Qualificação do trabalhador da cultura
- 4.5 – Apropriação social das tecnologias da informação
- 4.6 – Cultura, inovação e pesquisa científica
- 4.7 – Cultura e Turismo
- 5.1 – Aprimorar participação social na elaboração de políticas culturais
- 5.2 – Ampliar a transparência e fortalecer o controle social
- 5.3 – Consolidar as conferências, fóruns e seminários
- 5.4 – Estimular a criação de conselhos paritários
- 5.5 – Espaços permanentes de diálogo e fóruns de debate sobre a cultura
- Capítulo I – Do Estado
- Capítulo II – Da Diversidade
- Capítulo III – Do Acesso
- Capítulo IV – Do Desenvolvimento Sustentável
- Capítulo V – Da Participação Social
- Metodologia
- Resultados
- Sem categoria

Desenvolvido por Rafael Lucas, Marcos Maia e Guilherme Aguiar, da equipe Xemelê / Cultura Digital - membros da comunidade WP-Brasil.

[VOLTAR AO TOPO](#)