

## FORTALECER A GESTÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

por: **Lauro dos Santos Mesquita**, em **1.1 - Fortalecer a gestão das políticas públicas, Capítulo I - Do Estado** no dia 28/01/2010

1.1 Fortalecer a gestão das políticas públicas para a cultura, por meio da ampliação das capacidades de planejamento e execução de metas, a articulação das esferas dos poderes públicos, o estabelecimento de redes institucionais das três esferas de governo e a articulação com instituições e empresas do setor privado e organizações da sociedade civil.

Como a arquitetura se encaixa nisso?

Confira também as outras diretrizes sobre o papel do Estado.

Tags: **Cultura e Economia Criativa, Gestão e Institucionalidade da Cultura**

### Deixe seu comentário

COLOCAR AVATAR



Seu comentário...

Seu nome

Seu e-mail (não será divulgado)

Seu website (opcional)



CAPTCHA Code \*

COMENTAR

Desenvolvido por Rafael Lucas, Marcos Maia e Guilherme Aguiar, da equipe Xemelê / Cultura Digital - membros da comunidade WP-Brasil.

VOLTAR AO TOPO

## PESQUISAR

PESQUISAR

## CATEGORIAS

- 1.1 – Fortalecer a gestão das políticas públicas
- 1.10 – Articulação das políticas públicas de cultura com as de outras áreas
- 1.11 – Intercâmbio e difusão da cultura brasileira no exterior
- 1.2 – Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
- 1.3 – Diversificação dos mecanismos de financiamento
- 1.4 – Ampliar e desconcentrar os investimentos culturais
- 1.5 – Fundo Nacional de Cultura
- 1.6 – Aprimorar o mecanismo de incentivo fiscal
- 1.7 – Sistematizar instrumentos jurídicos e normativos
- 1.8 – Marcos regulatórios
- 1.9 – Gestão pública dos direitos autorais
- 2.1 – Programas de reconhecimento
- 2.2 – Apoio à inovação de linguagem
- 2.3 – Ampliar a apropriação social do patrimônio cultural brasileiro
- 2.4 – Cidades e núcleos urbanos históricos ou de referência cultural
- 2.5 – Sistema nacional de documentação
- 2.6 – Sobre as expressões da diversidade brasileira
- 2.7 – Autonomia do campo de reflexão sobre a cultura
- 3.1 – Ações de formação e fidelização de público
- 3.2 – Estabelecer redes de equipamentos culturais
- 3.3 – Organização em rede de arquivos, bibliotecas, museus e outros centros de documentação
- 3.4 – Fomentar a produção artística e cultural brasileira
- 3.5 – Ampliar a circulação da produção artística e cultural
- 3.6 – Acesso dos agentes da cultura aos meios de comunicação
- 4.1 – Incentivar modelos de desenvolvimento sustentável
- 4.2 – Formalização do mercado de trabalho
- 4.3 – Ampliar o alcance das indústrias e atividades culturais

4.4 – Qualificação do trabalhador da cultura

4.5 – Apropriação social das tecnologias da informação

4.6 – Cultura, inovação e pesquisa científica

4.7 – Cultura e Turismo

5.1 – Aprimorar participação social na elaboração de políticas culturais

5.2 – Ampliar a transparência e fortalecer o controle social

5.3 – Consolidar as conferências, fóruns e seminários

5.4 – Estimular a criação de conselhos paritários

5.5 – Espaços permanentes de diálogo e fóruns de debate sobre a cultura

Capítulo I – Do Estado

Capítulo II – Da Diversidade

Capítulo III – Do Acesso

Capítulo IV – Do Desenvolvimento Sustentável

Capítulo V – Da Participação Social

Metodologia

Resultados

Sem categoria