

QUAIS OS
OBJETIVOS
ESPECÍFICOS?

CONHEÇA AS
ÁREAS QUE
REALIZARÃO PRÉ-
CONFERÊNCIA
SETORIAL

CONHEÇA O
PROCESSO
ELEITORAL

SETOR DE ARQUITETURA ELEGE SETE DELEGADOS PARA CNC

por: **Lauro dos Santos Mesquita**, em **Resultados**

Os delegados da Conferência Pré-Setorial de Arquitetura elegeram sete delegados para a II Conferência Nacional de Cultura. As delegação não conta com representantes da região Centro-Oeste, que não contou representantes na Conferência.

A lista dos delegados ficou assim:

| | |
|----|-----------------------------|
| BA | Gilcinéia Barbosa Conceição |
| MA | Barbara Prado |
| RR | Giselle Brito de Carvalho |
| ES | Patricia Bragatto |
| RJ | Luiz Augusto F. Rodrigues |
| RJ | Claudia Baima |
| PR | Jerfesson D. Navolar |

Deixe seu comentário

COLOCAR AVATAR



Seu comentário...

Seu nome

Seu e-mail (não será divulgado)

Seu website (opcional)



COMENTAR

CAPTCHA Code *

Desenvolvido por Rafael Lucas, Marcos Maia e Guilherme Aguiar, da equipe Xemelê / Cultura Digital - membros da comunidade WP-Brasil.

VOLTAR AO TOPO

PESQUISAR

PESQUISAR

CATEGORIAS

- 1.1 – Fortalecer a gestão das políticas públicas
- 1.10 – Articulação das políticas públicas de cultura com as de outras áreas
- 1.11 – Intercâmbio e difusão da cultura brasileira no exterior
- 1.2 – Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
- 1.3 – Diversificação dos mecanismos de financiamento
- 1.4 – Ampliar e desconcentrar os investimentos culturais
- 1.5 – Fundo Nacional de Cultura
- 1.6 – Aprimorar o mecanismo de incentivo fiscal
- 1.7 – Sistematizar instrumentos jurídicos e normativos
- 1.8 – Marcos regulatórios
- 1.9 – Gestão pública dos direitos autorais
- 2.1 – Programas de reconhecimento
- 2.2 – Apoio à inovação de linguagem
- 2.3 – Ampliar a apropriação social do patrimônio cultural brasileiro
- 2.4 – Cidades e núcleos urbanos históricos ou de referência cultural
- 2.5 – Sistema nacional de documentação
- 2.6 – Sobre as expressões da diversidade brasileira
- 2.7 – Autonomia do campo de reflexão sobre a cultura
- 3.1 – Ações de formação e fidelização de público
- 3.2 – Estabelecer redes de equipamentos culturais
- 3.3 – Organização em rede de arquivos, bibliotecas, museus e outros centros de documentação
- 3.4 – Fomentar a produção artística e cultural brasileira
- 3.5 – Ampliar a circulação da produção artística e cultural
- 3.6 – Acesso dos agentes da cultura aos meios de comunicação
- 4.1 – Incentivar modelos de desenvolvimento sustentável
- 4.2 – Formalização do mercado de trabalho
- 4.3 – Ampliar o alcance das indústrias e atividades culturais

4.4 – Qualificação do trabalhador da cultura

4.5 – Apropriação social das tecnologias da informação

4.6 – Cultura, inovação e pesquisa científica

4.7 – Cultura e Turismo

5.1 – Aprimorar participação social na elaboração de políticas culturais

5.2 – Ampliar a transparência e fortalecer o controle social

5.3 – Consolidar as conferências, fóruns e seminários

5.4 – Estimular a criação de conselhos paritários

5.5 – Espaços permanentes de diálogo e fóruns de debate sobre a cultura

Capítulo I – Do Estado

Capítulo II – Da Diversidade

Capítulo III – Do Acesso

Capítulo IV – Do Desenvolvimento Sustentável

Capítulo V – Da Participação Social

Metodologia

Resultados

Sem categoria