

Consulta Plano Setorial de Moda

Colegiado: Setorial de Moda

Consulta Pública

Instruções: Cadastro e Participação

Eixo 1 – Memória

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 17 DE SETEMBRO DE 2014



Este eixo toma como pressuposto a necessidade de conhecer a memória de moda, bem como, dos saberes e manufaturas tradicionais deste setor, compreendendo a importância de

mantê-la viva, valorizá-la e dinamizá-la, considerando a sua relevância no desenvolvimento de ações inovadoras e criativas, baseadas nas raízes estéticas e culturais brasileiras.

O eixo Memória é composto de 6 objetivos. Você pode comentar sobre o eixo em geral logo abaixo, ou fazer propostas para cada um de seus objetivos.

<p>Objetivo 1: Assegurar a identificação, da memória da moda no Brasil, reconhecendo e valorizando a diversidade cultural, étnica e regional brasileira.</p>	<p>Objetivo 2: Assegurar a preservação da memória da moda no Brasil.</p>
<p>Objetivo 3: Implementar programa para a dinamização da memória da moda brasileira.</p>	<p>Objetivo 4: Desenvolver a formação de acervos bibliográficos, artístico, fotográfico, científico, histórico e documental no campo da memória da moda brasileira.</p>
<p>Objetivo 5: Promover diálogo entre saberes tradicionais e a inovação no campo da moda.</p>	<p>Objetivo 6: Proteger os direitos autorais coletivos e individuais e a propriedade intelectual de criação de moda.</p>

Comentários

- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 3](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 2](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 1](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 5](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 4](#)

Pessoas



Este post foi publicado em [Eixo 1: Memória](#). Bookmark o [permalink](#). [Comentar](#) ou deixar um [trackback:Trackback URL](#).

[Eixo 2 – Educação »](#)

7 Comentários


celina de farias

Publicado 25 de setembro de 2014 em 12:05 | [Permalink](#)

Muito bom. Conte comigo



[Alexandre Valentim](#)

Publicado 26 de setembro de 2014 em 14:28 | [Permalink](#)

Acho importante a criação de programas do tipo “Rede Nacional de Artes Visuais” voltados à moda, que permitam o intercâmbio entre os vários “Brasis”, possibilitando um maior conhecimento das várias manifestações artísticas e culturais entre os agentes fazedores de moda. A indústria da roupa só se torna moda, quando dialoga com a cultura.



[Rejane Trindade da Silva](#)

Publicado 29 de setembro de 2014 em 23:22 | [Permalink](#)

Importante que mantenhamos a cultura histórica e artística da moda. Tanto voltado para as tendências das épocas, quanto pela valorização dos figurinos de cinema e história da indumentária. É de extrema importância um setor específico para colocarmos em prática nossos projetos voltado para a MODA.



[Lucas da Rosa](#)

Publicado 31 de outubro de 2014 em 9:10 | [Permalink](#)

Sugiro alterar o texto introdutório para:

“Este eixo contempla propostas para o reconhecimento da memória da moda brasileira, bem como dos saberes e fazeres tradicionais, entendendo a necessidade de sua preservação, conservação e dinamização e considerando a diversidade cultural, étnica e regional.”



[Diglane Galvão Neto](#)

Publicado 4 de novembro de 2014 em 17:06 | [Permalink](#)

Bons objetivos. Apoio.



[Ana Mery Sehbe De Carli](#)

Publicado 6 de novembro de 2014 em 6:31 | [Permalink](#)

Os objetivos estão bem formulados. Sugiro acrescentar no objetivo 4 acervos de vídeos, e também de peças físicas, indumentária, looks.

No objetivo 6 talvez possa ser inserido a ideia de proteger e incentivar a criação de selos de origem de artesanatos de específicos lugares do Brasil.



[Maria Auxiliadora Dos Santos Goya Lopes](#)

Publicado 10 de novembro de 2014 em 17:41 | [Permalink](#)

Boa tarde!

Prezados/as, o meu comentário refere-se ao Plano como um todo.

Na qualidade de membro do Colegiado, participei ativamente de todas as etapas de elaboração do Plano. Contudo, gostaria de destacar a necessidade de colocarmos como princípio inspirador do citado Plano a valorização da diversidade brasileira e em especial da simbologia afrodescendente. A criação dos artistas afrodescendentes, que traz em sua essência símbolos e saberes tradicionais, tem um peso considerável e se constitui como referência na Imagem Afrobrasileira, tanto no Brasil como no exterior. Desta forma, será possível incluir nos desdobramentos do Plano ações específicas que deem conta de tal necessidade, inclusive abrindo espaços para que isso aconteça em nível local, quando da elaboração dos planos estaduais. Um abraço, Goya Lopes

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.

Produzido por [WordPress](#). Construído no [Thematic Theme Framework](#).