

Consulta Plano Setorial de Moda

Colegiado: Setorial de Moda

Consulta Pública

Instruções: Cadastro e Participação

Eixo Memória: objetivo 1

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 17 DE SETEMBRO DE 2014



Contribua com o primeiro objetivo do eixo memória comentando suas estratégias, metas e ações logo abaixo. Sua participação é fundamental!

Objetivo 1: Assegurar a identificação, da memória da moda no Brasil, reconhecendo e valorizando a diversidade cultural, étnica e regional brasileira.

Estratégia: Estabelecer mecanismos sistemáticos de mapeamento, levantando a situação da moda, por região incluindo indicadores quantitativos e qualitativos.

Meta: Realizar 100% do mapeamento da moda brasileira, abrangendo todos os estados do território nacional, nos próximos dez anos.

Ações:

- Levantamento de situação por região incluindo indicadores quantitativos e qualitativos.
- Mapear, por região, museus, centros de cultura, bibliotecas, acervos físicos e virtuais, publicações, tipologias de manufaturas, grupos criativos, produtivos, empresariais, institucionais e acadêmicos, materiais utilizados, da moda brasileira.
- Instituir no IPHAN o registro da memória dos diferentes saberes e fazeres relacionados a cultura de moda brasileira
- Criar, disponibilizar e manter centros de memória da cultura de moda no Brasil em espaços descentralizados e de gestão integrada.

Este post foi publicado em *Eixo 1: Memória* e tags *indicadores, IPHAN, mapeamento*.
Bookmark o [permalink](#). Comentar ou deixar um [trackback](#): [Trackback URL](#).

« [Eixo 5 – Institucionalização](#)

[Eixo Memória: Objetivo 2](#) »

2 Comentários



Lucas da Rosa

Publicado 31 de outubro de 2014 em 9:14 | [Permalink](#)

No objetivo sugiro alterar as seguintes partes:

1) Estratégia: Estabelecer mecanismos sistemáticos de mapeamento, levantando a situação do setor de moda, por região incluindo indicadores quantitativos e qualitativos.

Em relação as ações, tem partes que acredito que precisam ficar da seguinte forma:

2) Ações:

- Levantar a situação da memória de moda no Brasil, por região, incluindo indicadores quantitativos e qualitativos.
- Diagnosticar a existência e atuação de museus, centros de cultura e bibliotecas (físicos e virtuais); e grupos criativos, produtivos, empresariais, institucionais e acadêmicos da moda brasileira, por região.
- Identificar as tipologias artesanais de manufaturas e os materiais aplicados à moda brasileira, por região.
- Instituir o registro da memória dos diferentes saberes e fazeres relacionados à

Comentários

- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 3](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 2](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 1](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 5](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 4](#)

Pessoas



cultura de moda brasileira no Instituto de Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN).



Francisca Gomes Vieira

Publicado 9 de novembro de 2014 em 10:07 | [Permalink](#)

– começar a escrever a historia da roupa no brasil, desde as vestimentas indigenas, suas estampas, que sao encontradas em restos de urnas funerarias, passando pelo periodo em que tudo vinha da europa, depois quando tudo era copiado da europa, ate hoje onde quase tudo continua copiado da europa e nova york.

– mapear quem realmente esta fazendo uma moda com cara de brasil, usando nossa cultura, desde o nossos diversos tipos de artesanato e tecidos, passando pelas nossas cores e estampas como os motivos de nossa fauna e flora, sem que isto se transforme em uma caricatura e sim com a sofisticação que a moda exige

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.