

Consulta Plano Setorial de Moda

Colegiado: Setorial de Moda

Consulta Pública

Instruções: Cadastro e Participação

Eixo Memória: Objetivo 3

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 17 DE SETEMBRO DE 2014



Contribua com o terceiro objetivo do eixo memória comentando suas estratégias, metas e ações logo abaixo. Sua participação é fundamental!

Objetivo 3: Implementar programa para a dinamização da memória da moda brasileira.

Estratégia: Estabelecer parcerias e diálogos constantes entre instituições públicas e os criadores para atividades no campo da moda.

Meta: Aumento de 50% das atividades no campo da memória da moda brasileira nos próximos quatro anos.

Ações:

- Instituir convênios, editais por meio de instituição pública e privada para no prazo de cinco anos se tenha uma inserção de criadores e suas memórias nos diversos acervos e áreas da moda brasileira.
- Estimular a circulação da memória da moda por meio dos acervos e teórica da moda no território nacional e internacional favorecendo ações de intercâmbios, levando em conta a diversidade de perfis e capilaridade desta produção no território nacional.
- Implementar e fomentar bolsas de pesquisa, intercâmbios, residências profissionais e estudantis, produção individual e em rede, para o desenvolvimento de projetos de mapeamento e preservação da memória de moda.
- Fomentar ações de revitalização das tradições de moda (manufaturas tradicionais) voltadas para o fortalecimento da identidade, valorizando as nossas referências por meio do design e estimulando a sustentabilidade socioambiental.
- Fomentar ações de rede de pesquisadores sobre a memória de moda no Brasil, incluindo ação de materializações de pesquisa, como publicações, exposições, difusões e intercâmbios nacionais e internacionais.
- Incentivar por meio de editais específicos à pesquisa e as publicações sobre o patrimônio de moda, bem como as diversas relações entre a moda e patrimônio.
- Buscar a ampliação e financiamento do espaço da crítica especializada em história da moda brasileira nos meios de comunicação, com o desenvolvimento de programas jornalísticos especializados nas TVs públicas, privadas e comunitárias.
- Criar prêmio editorial de ensaios na área de crítica, teoria, história e projetos experimentais da moda.
- Fomentar nas diversas regiões do Brasil, a inserção de trabalhos de criadores brasileiros(as), das diversas áreas da moda, em acervos da moda brasileira em instituições museológicas públicas e privadas.
- Criar e fomentar programas de financiamento à pesquisa, à produção e à circulação da memória da moda e cultura brasileira por meio de teóricos, técnicos e criadores a que tenham sido convidados a participar de residências, exposições, simpósios, congressos e outros eventos no exterior.

Comentários

- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 3](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 2](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 1](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 5](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 4](#)

Pessoas



- Incentivar a criação de acervos em espaços multimeios, que abriguem bibliotecas, videotecas, filmotecas e sítios virtuais associados à moda e cultura, buscando uma maior capilaridade no território nacional.
- Incentivar a criação de redes de pesquisa sobre as manufaturas no Brasil, entrada, migrações, tipologias nacionais e internacionais, história, visando a identificação e resgate dessas tradições culturais, bem como estimulando ações de dinamização e inovação relacionado a esses saberes e fazeres tradicionais.
- Modernizar os centros de documentação do MinC e suas vinculadas e investir em projetos de seleção pública nacional para pesquisa e divulgação desses acervos de moda.
- Apoiar a realização de seminários e congressos que debatam e avaliem a questão relativa a memória do patrimônio da moda brasileira.
- Criar programa de aquisição, inventário ou tombamento do acervo da memória da moda.
- Formar equipes técnica habilitada para atuar em instituições que tratam da memória da moda brasileira.
- Criar, disponibilizar e/ou manter espaços culturais públicos e privados, com ações que preservem e promovam a cultura material e imaterial de moda no Brasil nas esferas federal, estadual e municipal.

Este post foi publicado em *Eixo 1: Memória*. Bookmark o [permalink](#). Comentar ou deixar um [trackback](#): [Trackback URL](#).

« Eixo Memória: Objetivo 2

Eixo Memória: Objetivo 4 »

Um Comentário



Lucas da Rosa

Publicado 31 de outubro de 2014 em 9:17 | [Permalink](#)

Sugiro que os itens seja alterados:

1) Objetivo 3:

– Implementar ações de valorização da memória de moda brasileira.

Estratégia:

– Estabelecer parcerias e diálogos constantes entre instituições públicas e privadas, criadores de moda e a sociedade em geral no sentido de manter a memória de moda brasileira.

Meta:

– Garantir, pelo menos, 01 (uma) ação de valorização da memória de moda brasileira por Estado.

Ações:

– Estimular a circulação, de forma itinerante, de acervos de moda nacional e internacional, favorecendo ações de intercâmbios.

– Fomentar e implementar bolsas de pesquisa, intercâmbios, produção individual e em rede, para o desenvolvimento de ações de preservação da memória de moda brasileira.

– Fomentar ações de fortalecimento dos saberes de moda voltada à valorização das identidades locais e regionais, com foco na economia criativa.

– Incentivar eventos sobre a memória de moda.

– Intensificar espaços de debates e reflexões sobre história da moda brasileira nas redes públicas, privadas e comunitárias de comunicação.

– Criar prêmio para publicações de editoriais, envolvendo a memória de moda em ensaios nas áreas de crítica, teoria e história.

– Incentivar a inserção de trabalhos dos criadores de moda em acervos de instituições museológicas públicas ou privadas, que abordem temas relacionados à memória de moda brasileira.

– Incentivar a criação de acervos literários e audiovisuais em espaços multimídias, associados à moda e cultura, buscando uma maior capilaridade no território nacional.

– Criar programas ou projetos de aquisição, inventário, restauração e armazenamento de acervos sobre memória de moda brasileira.

– Formar equipes técnicas habilitadas para atuar na aquisição, inventário, restauração e armazenamento de acervos em instituições que trabalham com a memória de moda brasileira.

– Implementar programas ou projetos para resgate, preservação e conservação da documentação e de acervos dos diversos saberes, fazeres e conhecimentos sobre a cultura de moda.

– Criar, disponibilizar e manter equipamentos culturais de divulgação da moda

brasileira em espaços descentralizados e de gestão integrada entre sociedade civil e órgãos governamentais.

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.

Produzido por [WordPress](#). Construído no [Thematic Theme Framework](#).