

# Consulta Plano Setorial de Moda

Colegiado: Setorial de Moda

Consulta Pública

Instruções: Cadastro e Participação

## Eixo Memória: Objetivo 4

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 17 DE SETEMBRO DE 2014

### 1 Eixo Memória

Contribua com o quarto objetivo do eixo memória comentando suas estratégias, metas e ações logo abaixo. Sua participação é fundamental!

**Objetivo 4:** Desenvolver a formação de acervos bibliográficos, artístico, fotográfico, científico, histórico e documental no campo da memória da moda brasileira.

**Estratégia:** Instituir programas e parcerias para atender necessidades técnicas e econômicas para a organização dos acervos bibliográficos, artístico, fotográfico, científico, histórico e documental da memória da moda brasileira.

**Meta:** 30 acervos bibliográficos, artístico, fotográfico, científico, histórico e documental da memória da moda brasileira em atividade nos próximos quatro anos.

#### Ações:

- Garantir a implantação e manutenção de acervos bibliográficos, artístico, fotográfico, científico, histórico e documental nas instituições de ensino de moda, instituições museológicas, públicas e privadas acrescidas da integração digital e disponibilização de sites de referência.
- Estabelecer parcerias entre o poder público, escritórios de design de moda, técnicos, especialistas, criadores, estilistas, figurinista, críticos, curadores, produtores e empresários para a manutenção de acervos bibliográficos, artístico, fotográfico, científico, histórico e documental do campo da memória da moda brasileira que abrangem a produção contemporânea e refletem sobre ela.
- Fomentar, por meio de editais adaptados a realidade dos acervos bibliográficos, artístico, fotográfico, científico, histórico e documental da moda brasileira a produção de um conteúdo para a difusão nas emissoras públicas de rádio e televisão.
- Estimular a criação de centros de referências dos saberes tradicionais com a finalidade de registros bibliográficos, artístico, fotográfico, histórico e documental e transmissão da memória para desenvolvimento de pesquisa e valorização das tradições locais.
- Apoiar a realização de seminários e congressos que debatam e avaliam questões relativas ao campo da memória com a finalidade de estimular a formação de acervos bibliográficos, artístico, fotográfico, científico histórico e documental da moda brasileira.
- Implementar uma política nacional de digitalização dos acervos bibliográficos, artístico, fotográfico, científico, histórico e documental da moda brasileira.
- Implementar projetos de pesquisa e documentação que levem ao aprofundamento do discurso crítico e reflexivo sobre os acervos, podendo ser de caráter bibliográfico, artístico, fotográfico, científico, histórico e documental, misto ou qualquer outro. Bem como sobre os processos expositivos e museográficos.

#### Comentários

- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 3](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 2](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 1](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 5](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 4](#)

#### Pessoas



Este post foi publicado em *Eixo 1: Memória*. Bookmark o [permalink](#). Comentar ou deixar um [trackback:Trackback URL](#).

« Eixo Memória: Objetivo 3

Eixo Memória: Objetivo 5 »

## 6 Comentários



**Paula**

Publicado 24 de setembro de 2014 em 10:20 | [Permalink](#)

A produção de um acervo histórico de moda nacional é de suma importância pra história e pra pesquisa de moda brasileira, uma vez que há grande dificuldade em obtenção de matéria de pesquisa nessa área.



**Wagner Carvalho**

Publicado 2 de outubro de 2014 em 20:10 | [Permalink](#)

Sou colaborador do Instituto Clodovil Hernandes e buscamos um espaço para armazenar o acervo de moda (roupas, croquis, documentos, objetos e fotografias), promover exposições e fomentar estudos sobre Clodovil Hernandes



**Sheila Gies**

Publicado 7 de outubro de 2014 em 13:47 | [Permalink](#)

O registro e a documentação da moda brasileira é uma necessidade premente para a preservação da riqueza e complexidade cultural expressa através do design. A metodologia da cultura material aplicada à moda, (tema da minha tese de doutorado concluído em 2010 em Manchester, Inglaterra) é uma abordagem de pesquisa confiável que viabiliza a construção do saber incorporado na moda baseada não somente em textos já escritos, e que favorece a percepção de faces da cultura ainda não pesquisadas e distintas de estereótipos.

Um excelente exemplo de aquisição, preservação e disposição de itens para pesquisa a ser considerado é a modateca do FIT, o Instituto Tecnológico de Moda de Nova Iorque.



**Ana Clara Ribeiro**

Publicado 8 de outubro de 2014 em 17:59 | [Permalink](#)

É importante que se estabeleça previamente critérios claros de como se dará o armazenamento das informações de cada item componente dos acervos de moda. Seria interessante, inclusive, que se armazenassem conjuntamente os dados referentes a direitos autorais e/ou de propriedade industrial, se houverem – apenas a título de informação, claro, sem que se assenhoreie da atribuição dos órgãos que cuidam mais especificamente destas questões.



**eerrcc**

Publicado 30 de outubro de 2014 em 20:31 | [Permalink](#)

Seria fundamental a criação de um instituto de moda no Brasil de caráter federal na forma de um museu – onde fossem alocados e cadastrados todos os pesquisadores de ordem acadêmica no campo da moda assim como promover um espaço de salvaguarda e exibição de manifestações em paralelo a ideia de moda como conceito – como fotografias, campanhas publicitárias de griffes nacionais extintas como a zoomp por exemplo, os desfiles do calendário de moda, e ações voltadas para salvaguarda e usufruto da produção do artesanato, das expressões de adereços indígenas, das obras de arte com poéticas que aludam ao vestuário, os figurinos de filmes, peças teatrais, balés de relevância nacional, indumentária de carnaval entre outras... que tal instituto fosse presidido por um grupo composto por teóricos do campo da moda e da cultura material bem como por criadores e curadores... podendo responder a um mapeamento das expressões nacionais e das internacionais que tomam o Brasil como inspiração e cenário para moda, além de aglutinar um grande centro de conservação têxtil, organizando e publicando suas pesquisas agregando valor de memória a MODA BRASILEIRA.



**Lucas da Rosa**

Publicado 31 de outubro de 2014 em 9:20 | [Permalink](#)

Sugiro as seguintes alterações:

1) Objetivo 4:

– Constituir acervos no campo da memória de moda brasileira.

Estratégia:

– Formalizar ações e parcerias com entidades públicas e privadas, visando a organização de acervos da memória de moda brasileira.

Meta:

– Implementar, no mínimo, 30 (trinta) acervos físicos e digitais da memória da moda brasileira, por regiões, em até 4 anos.

Ações:

– Garantir a implantação e manutenção de acervos nas instituições públicas e privadas de ensino de moda e museológicas.

– Estabelecer parcerias entre o poder público e a sociedade civil para a manutenção de acervos do campo da memória de moda brasileira, inclusive, abrangendo a produção contemporânea.

## Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.