

# Consulta Plano Setorial de Moda

Colegiado: Setorial de Moda

Consulta Pública

Instruções: Cadastro e Participação

## Eixo Memória: Objetivo 5

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 17 DE SETEMBRO DE 2014



Contribua com o quinto objetivo do eixo memória comentando suas estratégias, metas e ações logo abaixo. Sua participação é fundamental!

**Objetivo 5:** Promover diálogo entre saberes tradicionais e a inovação no campo da moda.

**Estratégia:** Criar uma rede de informação com banco de dados e sistemas de compartilhamento para a integração dos saberes tradicionais.

**Meta:** Aumento de 70% nas atividades entre os saberes tradicionais e a inovação no campo da moda nos próximos quatro anos.

### Ações:

- Constituir rede nacional que dinamize a integração entre os saberes tradicionais e a inovação no campo da moda, com uma infraestrutura que atualize conceitos, amplie o emprego da inovação, tecnologias e modelos da sustentabilidade econômica para a moda brasileira.
- Apoiar a realização de seminários e congressos para que se construa um diálogo permanente entre os saberes tradicionais e a inovação no campo da moda.
- Fomentar por meio de editais públicos e parcerias com órgãos da educação, ciência e tecnologia e pesquisa, atividades de grupos de estudos acadêmicos, especialistas e de sociedade civil que abordando questões relativas aos saberes tradicionais, diversidade cultural e inovação no campo da moda.
- Elaborar em parceria com os órgãos de educação e ciência e tecnologia e pesquisa, uma política de formação de pesquisadores e núcleos de pesquisas sobre os saberes tradicionais a inovação no campo da moda.
- Incentivar a formação de linhas de pesquisas, experimentações estéticas e reflexões sobre o impacto sócio-econômico e cultural das inovações tecnológicas e da economia global sobre as atividades da moda brasileira e seu valor simbólico.
- Criar e alimentar um sistema de informação e disponibilização dos conhecimentos registrados da troca entre criadores de moda, mestre dos saberes tradicionais, pesquisadores e acadêmicos para serem utilizados por grupos, espaços independentes ou instituições culturais especializada em moda.
- Criar e fomentar a disseminação de casos de sucesso com relação à valorização dos saberes e fazeres tradicionais na moda, com troca de experiências no mundo.
- Fomentar a criação e realização de projetos experimentais da moda (desfiles, performances, exposições, audiovisual, processos criativos, projetos educativos, publicações), com ênfase nos saberes e fazeres tradicionais, inovação e sustentabilidade socioambiental.
- Criar um programa de estímulo à preservação e multiplicação dos saberes e fazeres de moda tradicionais, como as manufaturas, por meio do reconhecimento e direito dos mestres tradicionais e o estímulo a programa

### Comentários

- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 3](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 2](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 1](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 5](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 4](#)

### Pessoas



de aprendizes, incentivando e promovendo ações para transmissão de conhecimento tácito no ensino livre e formal.

Este post foi publicado em *Eixo 1: Memória*. Bookmark o [permalink](#). Comentar ou deixar um [trackback:Trackback URL](#).

« Eixo Memória: Objetivo 4

Eixo Memória: Objetivo 6 »

### 3 Comentários



**Lucas da Rosa**

Publicado 31 de outubro de 2014 em 9:22 | [Permalink](#)

Sugiro as seguintes alterações:

1) Objetivo 5:

– Promover o diálogo entre saberes tradicionais, diversidade cultural e inovação no setor de moda.

Estratégia:

– Criar uma rede de informações que proporcione a integração entre os saberes tradicionais, diversidade cultural e a inovações.

Meta:

– Garantir, no mínimo, 100 ações de integração entre os saberes tradicionais, diversidade cultural e a inovações, por regiões, em até 4 anos.

Ações:

– Constituir rede nacional que dinamize a integração entre os saberes tradicionais e a inovação no setor de moda.

– Apoiar a realização de seminários e congressos na construção de diálogo permanente entre os saberes tradicionais e a inovação no campo da moda.

– Fomentar, por meio de editais e parcerias, atividades de grupos acadêmicos e da sociedade civil, abordando questões relativas aos saberes tradicionais, diversidade cultural e inovação no setor de moda.

– Incentivar a formação de linhas de pesquisas, experimentações estéticas e reflexões sobre o impacto socioeconômico e cultural das inovações tecnológicas, economia global e valor simbólico das atividades da moda brasileira.

– Incentivar o desenvolvimento de sistemas de informação que registrem e disponibilizem conhecimentos dos criadores de moda, mestre dos saberes tradicionais, pesquisadores e acadêmicos.

– Fomentar a disseminação de Cases que apresentem os saberes e fazeres tradicionais aplicados à moda, proporcionando troca de experiências em nível nacional e internacional.

• Realizar projetos experimentais de moda (desfiles, performances, exposições, audiovisuais, processos criativos, projetos educativos, publicações, dentre outros), com ênfase nos saberes e fazeres tradicionais, diversidade cultural e inovação, com foco na economia criativa.

– Criar programas e convênios que estimulem a preservação e multiplicação dos saberes e fazeres tradicionais de moda.

– Viabilizar programas de ensino e aprendizagem dos saberes e fazeres tradicionais.



**Francisca Gomes Vieira**

Publicado 9 de novembro de 2014 em 10:18 | [Permalink](#)

– mapear onde estão estes saberes, estas tradições para poder preservar e repassar para as atuais e futuras gerações que fazem e farão a moda brasileira



**Luciane Vicenzi**

Publicado 10 de novembro de 2014 em 16:30 | [Permalink](#)

a valorização deve ser geral e não local.

devemos olhar e reconhecer os talentos de todos os estados brasileiros, e não destacar somente um ou outro ambiente pq é mais ou menos representativo.

os talentos estão espalhados e devem ser regados, para q a moda brasileira se sustente de processos criativos e de identidade marcantes.

### Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.

---

Produzido por [WordPress](#). Construído no [Thematic Theme Framework](#).