

Consulta Plano Setorial de Moda

Colegiado: Setorial de Moda

Consulta Pública

Instruções: Cadastro e Participação

Eixo 2 – Educação

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 17 DE SETEMBRO DE 2014

2 Eixo Educação

A proposta deste eixo centra-se na educação voltada para a cultura e a moda. Desta forma, será possível realizar contribuições na educação do país, criando e estimulando a ampliação

do conhecimento e a melhoria da qualidade de ensino e de aprendizagem de professores, alunos e profissionais do setor de moda. A aproximação entre o pensar moda e o fazer moda são vitais para o fortalecimento da cultura do país, inclusive, aproximando o universo teórico do prático.

O eixo Educação é composto de 7 objetivos. Você pode comentar sobre o eixo em geral logo abaixo, ou fazer propostas para cada um de seus objetivos.

Objetivo 1: [Estimular a criação e a implementação de Observatórios de Moda em todas as Unidades Federativas do Brasil.](#)

Objetivo 2: [Estimular e apoiar o ensino técnico e universitário, a pesquisa universitária e de instituto, e a extensão universitária em moda e cultura.](#)

Objetivo 3: [Desenvolver ações de apoio a publicação sobre moda e cultura.](#)

Objetivo 4: [Criar e apoiar ações que priorizem a nova geração de criadores de moda do país.](#)

Objetivo 5: [Estimular práticas educacionais voltadas à sustentabilidade social, econômica, ambiental e cultural e à Economia Criativa no setor de moda.](#)

Objetivo 6: [Criar e consolidar ações educativas que promovam e estimulem a moda inclusiva.](#)

Objetivo 7: [Estimular o intercâmbio, nacional e internacional, entre organizações e instituições de ensino superior e institutos de educação de moda e de design.](#)

Comentários

- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 3](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 2](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 1](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 5](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 4](#)

Pessoas



Este post foi publicado em [Eixo 2 - Educação](#) e tags [Ampliação](#), [Cultura](#), [Educação](#). Bookmark o [permalink](#). [Comentar](#) ou deixar um [trackback](#): [Trackback URL](#).

« [Eixo 1 – Memória](#)

[Eixo 3 – Produção, promoção e difusão](#) »

6 Comentários



celina de farias

Publicado 26 de setembro de 2014 em 17:43 | [Permalink](#)

todo meu apoio

**maria do socorro soa**Publicado 4 de outubro de 2014 em 1:06 | [Permalink](#)

Fantástico todos esses objetivos da moda. mas pra mim o mais interessante são os objetivos de numero 2 e 7. todos são satisfatório e necessário para demanda estudantil. vale a pena fazer essas inclusões nas universidades. parabens! pela cabeça pensante nesses temas.

**Socorro Araújo**Publicado 4 de outubro de 2014 em 17:43 | [Permalink](#)

Maravilha

Gostaria de saber como receber noticias dessa área

**Driéli Valério de Oliveira**Publicado 20 de outubro de 2014 em 1:37 | [Permalink](#)

Tenho um projeto de moda inclusiva para pessoas com mobilidade reduzida com foco em pessoa com deficiência e gostaria de inscrevê-lo no Objetivo 6: Criar e consolidar ações educativas que promovam e estimulem a moda inclusiva. Alguém pode me ajudar?

**Diglane Galvão Neto**Publicado 4 de novembro de 2014 em 16:56 | [Permalink](#)

Excelentes objetivos. Concordo e apoio. No objetivo 7, ressaltar a importância de ampliar o Programa Cultura sem Fronteira.

**Ana Mery Sehbe De Carli**Publicado 6 de novembro de 2014 em 6:38 | [Permalink](#)

Os objetivos estão claros e contemplam ampla gama de ações. Acrescentar no objetivo 7 que o intercambio poderá contemplar alunos e professores.

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.