

Consulta Plano Setorial de Moda

Colegiado: Setorial de Moda

Consulta Pública

Instruções: Cadastro e Participação

Eixo Educação: Objetivo 2

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 17 DE SETEMBRO DE 2014

2 Eixo Educação

Contribua com o segundo objetivo do eixo Educação comentando suas estratégias, metas e ações logo abaixo. Sua participação é fundamental!

Objetivo 2: Estimular e apoiar o ensino técnico e universitário, a pesquisa universitária e de instituto, e a extensão universitária em moda e cultura.

Estratégia: Estabelecer parcerias entre Instituições de Ensino públicas e privadas, institutos e empresas do setor de moda.

Meta: Instituir convênios de formação e capacitação seja, por meio de cursos de curta duração, cursos técnicos, cursos de graduação ou de pós-graduação (MINTER e DINTER), no prazo de até 1 ano.

Ações:

- Realizar a interação entre o Ministério da Cultura e o Ministério da Educação, contribuindo para a qualidade do ensino de moda.
- Implementar programas de capacitação em: inovação, gestão, comercialização e distribuição da cultura de moda.
- Estabelecer parceria entre Instituições de Ensino na criação de programas de formação em níveis técnico, superior e programas de pós-graduação.
- Apoiar ações de extensão que integrem os saberes tradicionais e acadêmicos.
- Estimular a criação de cursos livres de moda, com certificação, voltados para a comunidade em geral.
- Estabelecer parcerias entre o setor público e os setores têxteis e de confecções.
- Apoiar ações comunitárias culturais e produtivas em moda.
- Criar e manter incubadoras de moda.
- Estimular a criação de ações de extensão, cursos de curta duração, cursos técnicos, cursos de graduação e de pós-graduação (MINTER – Mestrado Interinstitucional – e DINTER – Doutorado Interinstitucional).
- Apoiar e estimular a criação de projetos e centros integrados de formação, qualificação e difusão da cultura de moda.

Este post foi publicado em *Eixo 2 - Educação*. Bookmark o [permalink](#). Comentar ou deixar um [trackback](#): *Trackback URL*.

« [Eixo Educação: Objetivo 1](#)

[Eixo Educação: Objetivo 3](#) »

8 Comentários



Elis Vasconcelos

Publicado 23 de setembro de 2014 em 21:55 | [Permalink](#)

Sou professora de pesquisa de moda no Senan e na ESPM e faço mestrado em comunicação na UFF com pesquisa sobre moda. Considero q seria muito importante tb

Comentários

- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 3](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 2](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 1](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 5](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 4](#)

Pessoas



estabelecer intercâmbios com universidades de moda fora do país, oferecendo bolsas aos estudantes.



Natalie Andrade

Publicado 30 de setembro de 2014 em 19:50 | [Permalink](#)

Sou docente na área de Design de Moda na FATEC e UNIFRAN, ambas na cidade de Franca, polo de calçados e outros artefatos de moda. Além das atividades acadêmicas e de pesquisas, principalmente relacionada ao design de calçados brasileiro, promovo em um espaço próprio cursos livres de moda para a população local, com certificado. Também acho de extrema importância, uma maior aproximação entre as indústrias e empresas com as universidades. Falta esse diálogo para uma ampliação da cultura de moda no país.



Odair Tuono

Publicado 11 de outubro de 2014 em 12:05 | [Permalink](#)

A Escola SENAI “Francisco Matarazzo” / Faculdade SENAI Antoine Skaf desenvolve programas em diversos níveis de formação para o setor têxtil e vestuários, qualificando e requalificando a comunidade nas esferas técnicas, graduação e pós graduação. Atento as questões relacionadas ao processo produtivo e ramificando se em especializações na pós graduação.



Ana Peroba

Publicado 17 de outubro de 2014 em 18:28 | [Permalink](#)

Concordo com a profa. Elis Vasconcelos. A consolidação com parcerias entre instituições de Ensino de graduação e pós-graduação, públicas e privadas, na América Latina e demais continentes é fundamental, com cursos de curta, média e longa duração. A exemplo do que estes grandes conglomerados educacionais como Devry, Laureate fazem no setor do ensino privado.



Valdirene de sá

Publicado 24 de outubro de 2014 em 21:02 | [Permalink](#)

As faculdades de moda bem que poderiam aceitar o Fies.



Francisca Gomes Vieira

Publicado 9 de novembro de 2014 em 10:22 | [Permalink](#)

instituir como disciplina obrigatória em qualquer curso de moda do brasil, historia e tipologia do artesanato brasileiro, porque e onde esta nossa maior riqueza que podera conduzir a moda brasileira a se destacar internacionamente



Luciane Vicenzi

Publicado 10 de novembro de 2014 em 16:41 | [Permalink](#)

a qualificação do professor de moda é um ítem muito importante neste aspecto. Não podemos permitir que um único professor lecionasse várias disciplinas com focos totalmente diferentes. as aptidões destes educadores devem ser mensuradas pelo MEC, assim como a capacidade de gerenciamento / coordenação dos cursos de moda. A grade curricular deve ser flexível e privilegiar as necessidades locais. Concordo com a prof. Natalie, quando ela coloca que deve existir uma aproximação das empresas com o aluno. e esta aproximação deve partir de ambos lados.



Lucas da Rosa

Publicado 12 de novembro de 2014 em 22:16 | [Permalink](#)

Sugiro como META: Instituir, no mínimo, 10 convênios de formação e capacitação seja, por meio de cursos de curta duração, cursos técnicos, cursos de graduação ou de pós-graduação (MINTER e DINTER), a cada ano.

Você precisa [estar logado](#) para comentar.

Produzido por [WordPress](#). Construído no [Thematic Theme Framework](#).