

Consulta Plano Setorial de Moda

Colegiado: Setorial de Moda

Consulta Pública

Instruções: Cadastro e Participação

Eixo 3 – Produção, promoção e difusão

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 17 DE SETEMBRO DE 2014

3 Eixo Produção, Promoção e Difusão

A ênfase deste eixo de produção, promoção e difusão está na qualificação e fortalecimentos de vínculos dos elos da cadeia produtiva e de serviços da moda, buscando a convergência e sinergia

criativa, cultural e produtiva. Numa perspectiva de fortalecimento regional, este eixo entende a necessidade de capilarizar em todo o território nacional iniciativas de moda e da sustentabilidade como fator de dinamização do setor.

O eixo Produção, Promoção e Difusão é composto de 4 objetivos. Você pode comentar sobre o eixo em geral logo abaixo, ou fazer propostas para cada um de seus objetivos.

Objetivo 1: Identificar e dinamizar a cadeia produtiva e de serviços da moda, considerando as características regionais do país.

Objetivo 2: Promover a criação e/ou apoio de Centros Regionais de Referência em Moda.

Objetivo 3: Estimular a abertura e sustentabilidade de empreendimentos de moda distribuídas em todos os Estados.

Objetivo 4: Desenvolver estratégias de fortalecimento dos agentes criadores, produtores e distribuidores de moda.

Este post foi publicado em *Eixo 3 – Produção, promoção e difusão* e tags *Fortalecimento, Qualificação*. Bookmark o [permalink](#). Comentar ou deixar um [trackback](#): *Trackback URL*.

« [Eixo 2 – Educação](#)

[Eixo 4 – Fomento](#) »

6 Comentários



GLAU SCHUESLYN

Publicado 1 de outubro de 2014 em 11:22 | [Permalink](#)

Acredito que será uma iniciativa louvável, tendo em vista o objetivo de tornar o processo linear de acordo com cada região, tendo como exemplo seus Centros Regionais de Moda. Organização é a palavra chave para que o setor da Moda brasileiro possa se tornar uma referência com mais credibilidade. Pensar num fortalecimento de maneira holística contribui para que o crescimento beneficie todo o Brasil, não ficando concentrado, somente nos grandes centros.

Por que não apostar em novos lugares, propostas, ideias do nosso país? Assim, todos participam do processo e contribuem para que a Moda no Brasil seja um setor mais respeitado, reconhecido, organizado.



Lucas da Rosa

Publicado 31 de outubro de 2014 em 9:29 | [Permalink](#)

Sugiro que o texto introdutória tenha a seguinte redação:
“A ênfase deste eixo de produção, promoção e difusão está na qualificação e fortalecimentos de vínculos entre os agentes de criação, produção e serviços de moda,

Comentários

- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 3](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 2](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 1](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 5](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 4](#)

Pessoas



buscando a convergência e sinergia criativa, cultural, produtiva e comercial. Numa perspectiva de fortalecimento regional sustentável dos negócios de moda, capilarizando em todo o território nacional iniciativas que dinamizem o setor.”



[Lucas da Rosa](#)

Publicado 31 de outubro de 2014 em 9:38 | [Permalink](#)

Sugiro incluir um 5º item:

- 1) Objetivo 5: Fortalecer os agentes criadores, produtores e distribuidores de moda, por meio de canais de distribuição e comercialização.
- 2) Estratégia: Ampliar o espaço de difusão e comercialização que permitam a formação de redes entre criadores, produtores e distribuidores de moda brasileira de diferentes regiões.
- 3) Meta 1: Disponibilizar 01 (uma) plataforma virtual e colaborativa que favoreça os negócios de moda, em até 5 anos.
- 4) Meta 2: Apoiar, pelo menos, 01 (uma) feira de moda por região, a cada ano.
- 5) Meta 3: Apoiar a participação de agentes criadores, produtores e distribuidores de moda em feiras internacionais, por região, 02 (duas) vezes ao ano.
- 6) Ações:
 - Desenvolver plataforma virtual e colaborativa que favoreça os negócios de moda, articulando com o poder público, sociedade civil e entidades ligadas ao setor.
 - Articular e mobilizar entre os órgãos governamentais e sociedade civil para a consolidação de feiras de moda.
 - Viabilizar a participação de profissionais de moda em feiras e eventos de negócios de moda nacionais e internacionais.



[Diglane Galvão Neto](#)

Publicado 4 de novembro de 2014 em 17:05 | [Permalink](#)

Bons objetivos. Apoio.



[Ana Mery Sehbe De Carli](#)

Publicado 6 de novembro de 2014 em 6:56 | [Permalink](#)

Deve constar claramente objetivos:

Promover a ampliação da competitividade da indústria de moda nos mercados local e global (o MinC também deve envolver-se na desoneração da folha de pagamento e na diminuição dos impostos que recaem sobre pequenos e médios empreendimentos de moda no Brasil).

Pesquisar e Promover o desenvolvimento sustentável social, econômico, ambiental e cultural.

Capacitar os empresários individuais, gestores de micro e pequenas empresas, os mestres do saber tradicional e demais profissionais de moda para a gestão e inovação.



[CARLOS EDUARDO THOMPSON ALVES DE SOUZA](#)

Publicado 12 de novembro de 2014 em 17:58 | [Permalink](#)

A moda está passando por um período de turbulência teórica e intelectual e ao mesmo tempo é uma oportunidade para fazer um balanço das principais teorias da moda, incluindo os estudos mais recentes para desenvolver uma perspectiva de senso. A construção da identidade masculina; o papel da sexualidade na moda feminina; a função do culto da celebridade e da marca; expressão dos assalariados e jovens; globalização do gosto e do consumo: Cruzamento das ciências sociais, estudos culturais e estudos de gênero :obriga a análise para colocar os holofotes que normalmente permanece no centro das atenções da pista. Também por causa do “sistema da moda” o tempo deixou de ser algo que só afeta a maneira como se veste, e tornou-se o próprio rosto – em plena luz do dia e ainda indescritível – o presente.

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.

