

# Consulta Plano Setorial de Moda

Colegiado: Setorial de Moda

Consulta Pública

Instruções: Cadastro e Participação

## Eixo Produção, Promoção e Difusão: Objetivo 1

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 17 DE SETEMBRO DE 2014



Contribua com o primeiro objetivo do eixo Produção, Promoção e Difusão comentando suas estratégias, metas e ações logo abaixo. Sua participação é fundamental!

**Objetivo 1:** Identificar e dinamizar a cadeia produtiva e de serviços da moda, considerando as características regionais do país.

**Estratégia:** Fortalecer e dinamizar a cadeia produtiva e de serviços da moda regional, inclusive, mantendo atualizados os dados e informações sobre a cadeia produtiva e de serviços da moda.

**Meta 1:** Mapear a cadeia produtiva e de serviços da moda.

### Ações:

- Criar espaço para o desenvolvimento de pesquisa sobre a cadeia produtiva e de serviços da moda em todos os Estados, com o apoio de órgãos, entidades e instituições de ensino.
- Realizar e atualizar diagnósticos sobre os índices e resultados da cadeia produtiva e de serviços da moda em termos cultural, econômica e social.
- Mapear sobre os diversos eventos de moda de todos os portes e regiões do país, que representem a diversidade cultural brasileira.
- Elaborar um mapeamento aprofundado das cadeias produtivas por Estado e por segmentos da produção.
- Implementar uma plataforma virtual para dar visibilidade a criadores e empresas inovadoras de moda para atrair investidores nacionais e internacionais.
- Publicar os estudos sobre a cadeia produtiva e de serviços da moda em formato impresso e digital para o acesso público.
- Incentivar a parceria entre o MinC e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) para a geração de indicadores específicos do setor de moda.

**Meta 2:** Criar e/ou apoiar pelo menos 1 (um) evento de moda em cada Unidade Federativa, em até 5 anos.

### Ações:

- Fomentar a realização de eventos regionais de moda, com o objetivo de identificar e promover a cultura de moda, realizando desfiles, lançando criadores, oferecendo cursos, workshops e demais atividades de capacitação voltadas ao desenvolvimento de produtos e serviços com foco na sustentabilidade, por meio de editais, que estimulem iniciativas conjuntas entre instituições públicas, privadas e academias.
- Apoiar, por meio de editais e outros incentivos, a realização de concursos, mostras, festivais, exposição, seminários que contemple os agentes criadores, produtores e distribuidores de moda.

### Comentários

- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 3](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 2](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 1](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 5](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 4](#)

### Pessoas



- Apoiar Centros de Moda que promovam cursos livres, palestras, workshops, concursos e eventos no setor, estimulando iniciativas conjuntas entre instituições públicas, privadas e academias.
- Promover a integração dos seus elos desde a produção de insumos, setor criativo, indústria, artesanato, logística, fortalecendo o diálogo entre a moda, design e artesanato.

Este post foi publicado em *Eixo 3 – Produção, promoção e difusão*. Bookmark o [permalink](#).  
Comentar ou deixar um [trackback](#): [Trackback URL](#).

« Eixo Educação: Objetivo 7

Eixo Produção, Promoção e Difusão: Objetivo

2 »

## Um Comentário



**Lucas da Rosa**

Publicado 31 de outubro de 2014 em 9:33 | [Permalink](#)

Sugiro as seguintes alterações:

- 1) Objetivo 1: Fortalecer as relações entre os agentes de criação, produção e serviços de moda, considerando as características regionais do país.
- 2) Estratégia: Identificar os agentes de criação, produção e serviços de moda regional, visando à interação entre eles.
- 3) Meta 1: Realizar 01 (um) programa de mapeamento de criadores e da produção e serviços de moda artesanais, por região, em até 5 anos.
- 4) Ações:
  - Realizar pesquisas sobre os agentes de criação, produção e serviços de moda artesanal, em todos os Estados, com o apoio dos governos estaduais, distrital e municipais, instituições de ensino e de pesquisa.
  - Dar publicidade aos estudos em plataforma virtual e/ou impressa para dar visibilidade aos agentes de criação, produção e serviços de moda artesanal com o objetivo de atrair investidores nacionais e internacionais.
  - Mapear os diversos eventos de moda do país, que representem a diversidade cultural brasileira.

## Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.