

Consulta Plano Setorial de Moda

Colegiado: Setorial de Moda

Consulta Pública

Instruções: Cadastro e Participação

Eixo Produção, Promoção e Difusão: Objetivo 3

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 17 DE SETEMBRO DE 2014



Contribua com o terceiro objetivo do eixo Produção, Promoção e Difusão comentando suas estratégias, metas e ações logo abaixo. Sua participação é fundamental!

Objetivo 3: Estimular a abertura e sustentabilidade de empreendimentos de moda distribuídas em todos os Estados.

Estratégia: Ampliar a competitividade da indústria de moda nos mercados local e global.

Meta: Apoiar iniciativas que evoluem a produção mais limpa, o uso de menos energia, a reutilização e reciclagem de materiais e o consumo consciente nos próximos 10 anos.

Ações:

- Incentivar os negócios de moda que envolvam a transversalidade com moda, design e artesanato.
- Promover a disseminação do conhecimento e das experiências locais de criação e desenvolvimento de moda e de produtos.
- Fortalecer as relações entre empresas e Instituições de Ensino na promoção de estágios profissionalizantes.
- Apoiar a inclusão nos eventos de moda de produtos e serviços oriundos de novos negócios de moda.
- Apoiar negócios inovadores de moda que visem a promoção da sustentabilidade.

Este post foi publicado em *Eixo 3 – Produção, promoção e difusão*. Bookmark o [permalink](#).
Comentar ou deixar um [trackback](#): *Trackback URL*.

« *Eixo Produção, Promoção e Difusão: Objetivo 2*

Eixo Produção, Promoção e Difusão: Objetivo 3 »

Um Comentário



Lucas da Rosa

Publicado 31 de outubro de 2014 em 9:36 | [Permalink](#)

Sugiro as seguintes alterações:

- 1) Objetivo 3: Promover a criação e/ou apoio de iniciativas que fortaleçam a cultura de moda regionais ou locais.
- 2) Estratégia: Articular, com a iniciativa privada e os governos locais, a promoção e o fortalecimento de ações de ensino, produção e difusão da cultura de moda no país, considerando a descentralização territorial no incentivo à cultura.
- 3) Meta: Implementar e/ou apoiar, no prazo de dez anos, no mínimo, 01 (um) equipamento cultural por Unidade Federativa.
- 4) Ações:
 - Promover a criação, modernização e/ou ampliação de espaços regionais para

Comentários

- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 3](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 2](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 1](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 5](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 4](#)

Pessoas



desenvolver ações de ensino, produção e difusão da cultura de moda, garantindo a pluralidade e diversidade cultural.

- Estimular pesquisas voltadas à criação e desenvolvimento de produtos, buscando soluções inovadoras para o setor de moda, com foco na economia criativa.
- Capacitar os empresários, os mestres dos saberes e fazeres tradicionais e demais profissionais de moda, com ênfase na pluralidade e diversidade cultural.
- Promover a integração dos setores culturais da economia criativa, fortalecendo o diálogo entre a moda, o design, o artesanato e a arquitetura e urbanismo.

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.