

Consulta Plano Setorial de Moda

Colegiado: Setorial de Moda

Consulta Pública

Instruções: Cadastro e Participação

Eixo Produção, Promoção e Difusão: Objetivo 4

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 17 DE SETEMBRO DE 2014



Contribua com o quarto objetivo do eixo Produção, Promoção e Difusão comentando suas estratégias, metas e ações logo abaixo. Sua participação é fundamental!

Objetivo 4: Desenvolver estratégias de fortalecimento dos agentes criadores, produtores e distribuidores de moda.

Estratégia: Ampliar o espaço de discussão e capacitação que permitam a formação de redes entre criadores, produtores e distribuidores de moda de diferentes regiões.

Meta: Criar e/ou apoiar, pelo menos, 600 atividades de aproximação entre o mercado e a cultura de moda nos próximos 10 anos.

Ações:

- Viabilizar a participação dos profissionais de moda em congressos, seminários, feiras, com foco sobre moda e cultura.
- Direcionar renúncia fiscal das leis de incentivo para o setor da moda.
- Criar programas de intercâmbios nacionais e internacionais entre instituições de ensino, empresas e profissionais de moda.
- Promover missões empresariais para estudo e reconhecimento de outras iniciativas desenvolvidas no Setor de Moda.
- Fomentar iniciativas que permitam aos profissionais da área de moda e afins, com notória especialização, compartilharem seu conhecimento em instituições de ensino públicas e privadas.
- Promover encontros regionais do Colegiado Setorial de moda visando a disseminação do conhecimento em relação às realidades locais e a formulação de políticas públicas para o setor com participação mais direta da sociedade civil.
- Receber apoio das instituições de financiamento para criação de programas de criação, produção, difusão e/ou comercialização, atendendo às necessidades do setor da moda, respeitando suas especificidades.

Este post foi publicado em *Eixo 3 – Produção, promoção e difusão*. Bookmark o [permalink](#).
Comentar ou deixar um [trackback](#): [Trackback URL](#).

« Eixo Produção, Promoção e Difusão:
Objetivo 3

Eixo Fomento: Objetivo 1 »

3 Comentários



Lucia Alves de Carvalho

Publicado 30 de setembro de 2014 em 16:14 | [Permalink](#)

Comentários

- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 3](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 2](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 1](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 5](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 4](#)

Pessoas



Devemos pensar no frustrante desempenho de toda indústria têxtil e de moda, a concorrência do importado, que chega a um preço imbatível. O desafio é de recuperar a indústria. Hoje o problema não é mais a importação, é o baixo crescimento da economia. No setor têxtil, as indústrias estão desaparecendo. Os fabricantes de fios e as empresas que tingem tecidos já não têm quase encomendas. Muitas tecelagens viraram meras importadoras de vários produtos. É a perda da cultura industrial. O preço do importado possibilitou a expansão do mercado, mas em troca ocupou boa parte dele. A compra de insumos ou mercadorias chinesas requer uma escala que a Latina não tem. A importação vem em grande escala e tira a autonomia. Passamos de industrial para quase um empregado do fornecedor.



Lucas da Rosa

Publicado 31 de outubro de 2014 em 9:37 | [Permalink](#)

Sugiro as seguintes alterações:

- 1) Objetivo 4: Apoiar a sustentabilidade de micro e pequenos empreendedores de moda em todos os Estados.
- 2) Estratégia: Estabelecer parceria entre a sociedade civil e os governos federal, estadual e/ou municipal, para intensificar o diálogo e a participação de micro e pequenos empreendedores de moda no programa Incubadoras Brasil Criativo ou em outros programas.
- 4) Meta: Garantir, pelo menos, 01 (uma) iniciativa, em cada Estado que contribua na sustentabilidade de empreendimentos no mercado de moda.
- 5) Ações:
 - Incentivar ao suporte técnico e mercadológico para o empreendedor, considerando as especificidades do setor de moda.
 - Promover a disseminação do conhecimento e das experiências locais de criação e desenvolvimento de moda e de produtos.
 - Fortalecer as relações entre empresas e Instituições de Ensino na promoção de estágios profissionalizantes.
 - Garantir ao micro e pequenos empreendedores a participação no circuito mercadológico de moda.
 - Apoiar negócios inovadores de moda que trabalhem os conceitos da sustentabilidade.



CARLOS EDUARDO THOMPSON ALVES DE SOUZA

Publicado 12 de novembro de 2014 em 18:10 | [Permalink](#)

Capacitar melhor o Banco de Parecistas e Descriminalizar o MEI, permitindo um teto de Captação maior.

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.