

Consulta Plano Setorial de Moda

Colegiado: Setorial de Moda

Consulta Pública

Instruções: Cadastro e Participação

Eixo 4 – Fomento

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 17 DE SETEMBRO DE 2014

4 Eixo Fomento

A moda é um setor chave na economia criativa, portanto, sendo necessário reconhecer e valorizar seus ativos, potencializando a sua capacidade de inclusão social. Para a elaboração das

premissas do eixo de fomento, foi tomada como base a necessidade de sistematizar os canais de recursos possíveis para o setor, advindos da cultura, bem como, buscando sensibilizar a formação de redes apoiadoras da moda no Brasil. Desta forma, vislumbrando um horizonte plural de fontes de recursos, que dê conta de suprir as necessidades de investimento em moda, considerando suas diversas etapas como a criação, a produção, a circulação, distribuição, consumo e fruição.

O eixo Fomento é composto de 4 objetivos. Você pode comentar sobre o eixo em geral logo abaixo, ou fazer propostas para cada um de seus objetivos.

Objetivo 1: [Promover instrumentos de incentivo financeiro voltados à cultura de moda.](#)

Objetivo 2: [Promover a concessão de bolsas de apoio à pesquisa e especialização no setor de moda, com a finalidade de aprimorar a qualificação profissional da indústria da moda.](#)

Objetivo 3: [Fomentar programas de financiamento, estímulo e subsídio para o desenvolvimento da cadeia produtiva e de serviços da moda ligado ao artesanato.](#)

Objetivo 4: [Criar o Fundo Setorial da Moda Brasileira inserido no Fundo Nacional da Cultura.](#)

Este post foi publicado em *Eixo 4 - Fomento*. Bookmark o *permalink*. Comentar ou deixar um *trackback*: [Trackback URL](#).

« Eixo 3 – Produção, promoção e difusão

Eixo 5 – Institucionalização »

Comentários

- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 3](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 2](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 1](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 5](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 4](#)

Pessoas



3 Comentários



Lucas da Rosa

Publicado 31 de outubro de 2014 em 9:39 | [Permalink](#)

Sugiro que o texto introdutória seja redigido da seguinte forma:

“Para a elaboração das premissas do eixo de fomento foi tomada como base a necessidade de sistematizar os canais de recursos possíveis para o setor, advindos da cultura, bem como, buscando sensibilizar a formação de redes apoiadoras da moda no Brasil. Desta forma, suprir as necessidades de investimento em moda, considerando suas diversas etapas como a criação, a produção, a circulação e a distribuição.”



Diglane Galvão Neto

Publicado 4 de novembro de 2014 em 17:03 | [Permalink](#)

Bons objetivos. Apoio. Acrescento algo em torno da legislação para pequenos produtores de moda. Que haja um estudo da legislação já em vigor e, se for o caso, que haja alguma atualização, de modo a facilitar os pequenos empreendimentos a exemplo do MEI – Micro Empreendedor Individual.



Ana Mery Sehbe De Carli

Publicado 6 de novembro de 2014 em 7:06 | [Permalink](#)

Mais que subsídios é importante promover promover a ampliação da competitividade da indústria de moda nos mercados local e global, trabalhando com outros ministérios na diminuição dos impostos e encargos sociais que recaem sobre as indústrias de moda. Esse trabalho deve ser conjunto e a Indústria criativa tem muito interesse em ações que permitam seus produtos serem mais competitivos nacional e internacionalmente.

no objetivo 2: lembrar pesquisa e “inovação” para o setor.

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.