

Consulta Plano Setorial de Moda

Colegiado: Setorial de Moda

Consulta Pública

Instruções: Cadastro e Participação

Eixo Fomento: Objetivo 1

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 17 DE SETEMBRO DE 2014

4 Eixo Fomento

Contribua com o primeiro objetivo do eixo Fomento comentando suas estratégias, metas e ações logo abaixo. Sua participação é fundamental!

Objetivo 1: Promover instrumentos de incentivo financeiro voltados à cultura de moda.

Estratégia: Desenvolver editais e programas de apoio a projetos criativos, em conjunto com órgãos de fomento, tendo por finalidade o subsídio à criação, produção, difusão e/ou comercialização em moda.

Metas: Disponibilizar 6 (seis) editais, por ano, e vinculados a outros ministérios além do MinC.

Ações:

- Promover ações de esclarecimento e estímulo da utilização dos incentivos e benefícios fiscais para fomentar as atividades criativas ligadas à indústria de moda.
- Realizar ações transversais entre o MinC e outros Ministérios que fortaleçam o Sistema de Redes, garantindo mecanismos financeiro, gerencial e comercial por meio editais específicos, bem como outras formas de fomento para execução de programas, projetos e ações em moda.
- Incluir os setores da moda em prêmios e projetos culturais que promovam a indústria criativa.

Este post foi publicado em *Eixo 4 - Fomento*. Bookmark o *permalink*. *Comentar* ou deixar um *trackback*: *Trackback URL*.

« *Eixo Produção, Promoção e Difusão: Objetivo 4*

Eixo Fomento: Objetivo 2 »

4 Comentários



Luana Pacheco

Publicado 24 de setembro de 2014 em 1:07 | [Permalink](#)

É muito importante garantir incentivos fiscais às indústrias e marcas de moda brasileira. Percebe-se uma grande perda nas indústrias e marcas, as empresas estão indo à falência, principalmente, pela forte e barata indústria chinesa. Marcas, que antes produziam no país estão importando peças da china ou de outras regiões para revender no Brasil, privando o país de ter a moda e a fabricação de estilistas e empresas brasileiras de fato.



Lucas da Rosa

Publicado 31 de outubro de 2014 em 9:49 | [Permalink](#)

Sugiro as seguintes alterações:

- 1) Objetivo 1: Promover mecanismos de financiamentos voltados à cultura de moda.

Comentários

- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 3](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 2](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 1](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 5](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 4](#)

Pessoas



2) Estratégia: Desenvolver editais que apoiem ações, em parceria com órgãos de fomento, tendo como finalidade o subsídio à criação, produção, difusão e/ou comercialização de produtos e serviços, bem como, a produção artesanal de moda.

3) Metas

– Disponibilizar, no mínimo, 01 (um) edital, por ano, voltado à criação, produção, difusão de produtos ou serviços e a produção artesanal de moda.

4) Ações

– Promover a difusão dos programas e ações para a utilização dos incentivos e benefícios fiscais para o setor de moda.

– Fomentar as atividades criativas do setor de moda.

– Incentivar a participação dos agentes do setor de moda em prêmios e projetos culturais.

– Articular parcerias para fortalecer as ações do setor de moda.



Francisca Gomes Vieira

Publicado 10 de novembro de 2014 em 13:13 | [Permalink](#)

– que as empresas e instituições que promovem as semana de moda no brasil, so possam receber recursos oriundos de orgaos ou empresas publicas (bndes, petrobras etc) que sejam de em forma de apoio ou patrocínio, para isto que seja necessario que ele apresente 20% de estilistas do evento sejam novos talentos e que sejam selecionados por orgaos publicos e privados como universidades, associações entre outros, sem custo para estes



Carla Pisanu

Publicado 10 de novembro de 2014 em 22:23 | [Permalink](#)

Boa noite!

Concordo com a redação proposta por Lucas da Rosa, pelos motivos a seguir:

– devem ser pensados mecanismos diferentes de financiamento da Moda, que não se restringiam apenas aos incentivos (não cabe aqui este debate, mas para mim os incentivos acabam produzindo maiores distorções, e não estou agora me referindo à Moda)

– até que existirem, os incentivos podem ser um dos mecanismos, mas não o exclusivo;

– o edital pode ser 1, desde que seja consistente quantitativamente e qualitativamente.

Obrigada,
Carla Pisanu

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.