

Consulta do Plano Setorial do Artesanato

[Página inicial](#)
[Balanço da consulta](#)
[Instruções da consulta](#)

Ação 1.1: Desenvolver iniciativas para identificação e Apoio

Por SETORIAL ARTESANATO | Publicado: 15 DE AGOSTO DE 2014



Faça propostas para a Ação 1: Desenvolver iniciativas para identificação e Apoio a Arranjos Produtivos Locais em Artesanato;

Ou volte para o eixo [Criação e Produção](#).

Este post foi publicado em [Criação e Produção](#), [Desenvolver iniciativas](#) e tags [Apoio](#), [Arranjos Locais](#). Bookmark o [permalink](#). Comentar ou deixar um [trackback](#): [Trackback URL](#).

« [Estratégia 1: Identificar e fomentar polos](#) [Estratégia 2: Articular a criação de linhas de crédito](#) »

5 Comentários



[breno nascimento nunes goncalves](#)

Publicado 1 de outubro de 2014 em 20:15 | [Permalink](#)

Para o desenvolvimento destas iniciativas, considerar a necessidade de criar parâmetros onde a cadeia produtiva se relacione de forma a praticar preços justos que proporcione também uma justa distribuição de renda e oportunidades.

Faça login para responder.



[jairo ferreira pinto sobrinho](#)

Publicado 7 de outubro de 2014 em 21:00 | [Permalink](#)

Provavelmente identificando a princípio o Artesanato enquanto Cultura. Normalmente ele é o "carro-chefe" no que tange apresentação de cultura regional. A visibilidade permanente o contato com a comunidade e a obra, proporcionando além de um ciclo financeiro, a formação de gerações que preservam. Essa afinidade do povo e o seu passado materializado em uma peça de artesanato, que é o catalizador a ser usado. As outras vertentes contemporâneas do artesanato faz se necessário cada região valorizar o que é seu agregando ao seu produto, o máximo de informação cultural. Essa questão de linha de crédito parece um paradoxo quando se sabe quanto representa o setor no PIB. O artesão precisa mesmo é que seu produto tenha visibilidade. Que sua pessoa seja reconhecida como necessária e valorizada como tal. Normalmente o artesão sempre se garantiu o que necessário é que políticas públicas tenham compromisso com esse filão econômico. se comprometa com o artesão e depois com o produto e dê continuidade. Uma política de Estado.

Faça login para responder.

Comentários

- Maria Lindaurea Sá Freitas em [Fortalecimento do Artesanato](#)
- rogerio batista ferreira da silva em [Formação e Capacitação](#)
- Milton Mourao em [Estratégia 1: Identificar e fomentar polos](#)
- Fernanda Bellinaso em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Distribuição e Comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Distribuição e Comercialização](#)
- Giselle Torres Chaves em [Estratégia 1: Garantir a atualização e difusão da Base Conceitual](#)
- Giselle Torres Chaves em [Divulgação](#)

Pessoas recentemente ativas



**Rosane Ribeiro**Publicado 9 de outubro de 2014 em 10:10 | [Permalink](#)

Identificação do Produto é fundamental para o desenvolvimento do artesanato por região. Agora essa identificação tem que vir atrelada ao Apoio. A maioria dos artesãos se sentem desmotivados pois não conseguem escoar a sua produção. Faz -se necessário políticas públicas que apõem e incentivem o artesanato.

Faça login para responder.

**Artesol Artesanato Solidário**Publicado 9 de outubro de 2014 em 18:13 | [Permalink](#)

É essencial e prioritário saber quem são, onde estão e o que fazem os artesãos brasileiros. Apenas assim é possível detectar quais suas reais necessidades de apoio ao artesanato, para que as medidas propostas sejam adequadas às demandas dos artesãos. A Artesol já possui uma iniciativa nesse sentido, a Rede Artesol, que faz o mapeamento de artesãos individuais, artesãos indígenas, associações e cooperativas de artesanato. O mapeamento também serve como divulgação do trabalho dos artesãos e permite que os compradores (individuais ou lojistas) entrem em contato direto com os mesmos, sem nenhum tipo de intermediador. É uma das formas que a Artesol encontrou de reforçar a importância da autonomia das comunidades e ajuda-los neste sentido.

Faça login para responder.

**Artesol Artesanato Solidário**Publicado 9 de outubro de 2014 em 18:20 | [Permalink](#)

Ajudar os compradores a conhecer os trabalhos realizados pelos artesãos e, por outro lado, ajudar os artesãos a identificar possíveis demandas para o seu trabalho. Dar visibilidade ao trabalho artesanal de tradição, facilitar e oferecer meios para que esse intercâmbio aconteça, visto que muitos artesãos tradicionais vivem em regiões afastadas dos grandes centros. Isso pode ser feito com ações públicas que reafirmem a importância do artesanato e interessem a ambos os lados (artesãos e comerciantes), como seminários, feiras e congressos.

Faça login para responder.

**Comentar**

Você precisa [estar logado](#) para comentar.