

Consulta do Plano Setorial do Artesanato

[Página inicial](#)
[Balanco da consulta](#)
[Instruções da consulta](#)

Ação 1.2: Incentivar os grupos produtivos

Por SETORIAL ARTESANATO | Publicado: 20 DE AGOSTO DE 2014



Faça propostas para a Ação 1.2: Incentivar os grupos produtivos na organização associativa, cooperativas respeitando a cultura local;

Ou volte para o eixo [Criação e Produção](#).

Este post foi publicado em [Criação e Produção](#) e tags [Incentivar](#). Bookmark o [permalink](#).
Comentar ou deixar um [trackback](#): [Trackback URL](#).

« [Ação 2.4: Promover políticas e ações de reciclagem](#)

[Ação 4.1: Realização de Seminário »](#)

4 Comentários



breno nascimento nunes goncalves

Publicado 2 de outubro de 2014 em 14:36 | [Permalink](#)

Respeitar a cultura local, significa primordialmente, inovar sem perder a identidade cultural.

(Plenária Pernambuco)

[Faça login para responder.](#)



jairo ferreira pinto sobrinho

Publicado 7 de outubro de 2014 em 21:33 | [Permalink](#)

Partindo como mola mestra o respeito a cultura, a visibilidade e resposta do mercado nortearam as necessidades organizativas da categoria. Em muitas localidades por exemplo as cidades não turísticas, é fundamental que o poder público caminhe parêlo e faça correto diagnóstico da potencialidade do artesanato de seu município. Muitas das vezes, o mercado interno impressiona. Promova bons ajuntamentos culturais e observe a força de um artesanato bem exposto.

[Faça login para responder.](#)



Rosane Ribeiro

Publicado 9 de outubro de 2014 em 10:18 | [Permalink](#)

O que acontece é que muitas vezes o artesanato para se fortalecer fica atrelado a universidades que prometem espaços, qualificação e nada cumprem. O trabalho do artesão é solitário. Ele cria, desenvolve sozinho. Criar associações cujo mandatário não é artesão não leva a lugar nenhum. Associação de artesanato é criada quando vários

Comentários

- Maria Lindaurea Sá Freitas em [Fortalecimento do Artesanato](#)
- rogerio batista ferreira da silva em [Formação e Capacitação](#)
- Milton Mourao em [Estratégia 1: Identificar e fomentar polos](#)
- Fernanda Bellinaso em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Distribuição e Comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Distribuição e Comercialização](#)
- Giselle Torres Chaves em [Estratégia 1: Garantir a atualização e difusão da Base Conceitual](#)
- Giselle Torres Chaves em [Divulgação](#)

Pessoas recentemente ativas



artesãos tem lugar fixo de exposição de seus trabalhos e ai querem se organizar melhor, querem crescer, expandir.
Não consigo enxergar cooperativa de artesanato de todas que conheci sempre foi criada para que os grandes levassem vantagens e recebessem verbas sem dividir parte alguma com o artesão.

Faça login para responder.



Artesol Artesanato Solidário

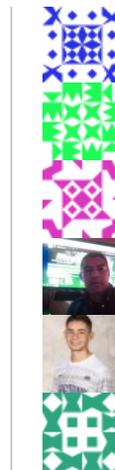
Publicado 9 de outubro de 2014 em 18:22 | [Permalink](#)

Cursos profissionalizantes que ajudem aos artesãos a transformar seu conhecimento e seus produtos artesanais em um negócio rentável. Também deve-se disponibilizar meios para que aprendam a gerir o próprio negócio, com independência e autonomia;

Incentivos fiscais para o artesanato de tradição que, além de gerar renda e desenvolver economicamente a comunidade local, contribui para a valorização e salvaguarda do patrimônio cultural brasileiro;

Realização de ações de âmbito nacional e estadual que reconheçam, valorizem e incentivem projetos que beneficiem a cultura local por meio do artesanato como concursos e premiações, a exemplo do Prêmio Brasil Criativo, realizado pelo Ministério da Cultura.

Faça login para responder.



Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.