

Consulta Pública para o Plano Setorial de Design

Diagnóstico do setor	Consulta Pública	Instruções para participar
----------------------	------------------	----------------------------

1.2 Objetivo: Estabelecer o design como área específica de conhecimento junto ao órgão de fomento à pesquisa CNPq e CAPES.

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 5 DE SETEMBRO DE 2014

1.2.a Estratégia: Requerer junto a CAPES o reconhecimento do Design como área específica do conhecimento, desvinculada da área de Arquitetura.

1.2.a Meta: Ter até 2016 a área criada na CAPES. (Curto prazo)

1.2 a Indicador:

a) Terá área de Design como uma disciplina específica, homologada pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), fundação do Ministério da Educação (MEC);

b) Ter edital de Chamada Pública de Projetos para o Programa Escola de Altos Estudos publicado pela Fundação CAPES/MEC.

1.2 a Ações:

1- Articular junto a CAPES que a área seja criada como área específica e que seja identificada;

2- Articular junto a CAPES/MEC a indução do design no Programa Escola de Altos Estudos.

Este post foi publicado em *Eixo 1: Criação, Produção e Desenvolvimento* e tags *Área Específica*. Bookmark o *permalink*. Comentar ou deixar um *trackback*: *Trackback URL*.

« 1.1 Objetivo: Implantar o Fundo Setorial de Design | 1.2 Objetivo: Estabelecer o design como área específica de conhecimento junto ao órgão de fomento à pesquisa CNPq e CAPES. »

2 Comentários



Isabella Sarkis de Carvalho

Publicado 21 de outubro de 2014 em 2:44 PM | [Permalink](#)

Já faz tempo que precisávamos de iniciativas como essa. A área do Design, especialmente o gráfico, é abandonada e frequentemente invadida por profissionais com outras formações, como Publicidade e Marketing, o que é lamentável.

Seria bem bacana a iniciativa também de colocar a profissão como regulamentada, de modo que seja bem definida a atuação de um designer e de que área. por exemplo: publicitários ficariam proibidos de criar logos, bem como de criar material de editoração e coisas assim. Sei que parece que limita um pouco, mas o objetivo é parar com o abuso que outros

Comentários

- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [4.2 Objetivo: Fortalecer a presença de políticas e ações voltadas ao design nas esferas federais, estaduais, e municipais do Governo](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [3.1 Objetivo: Divulgar os mecanismos da produção do design brasileiros e aumentar o número de registros](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.5 Objetivo: Instituir o premio nacional de design](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.4 Objetivo: Fortalecer e estimular o design como expressão cultural e ferramenta de transformação social](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.1 Objetivo: Ampliar a compreensão do design pela sociedade](#)

Tags

[Ambiente Online](#) [Ampliar](#) [Aquisição](#) [Bibliografia](#) [CNPq](#) [Democratização](#) [Difundir](#) [Difusão](#) [Divulgar](#) [Divulgação](#) [Facilitar](#) [Ferramentas](#) [Fomento](#) [Formação](#) [Formação de Público](#) [Fortalecer](#) [Fortalecimento](#) [Fundo](#) [Setorial](#) [Identidade](#) [Implantação](#) [Informação](#) [Memória](#) [Papel Social](#) [Participação](#) [Pesquisa](#) [Prêmio Nacional de Design](#) [Preservação](#) [Programa](#) [Projetos](#) [Regiões](#) [Área Específica](#)

Pesquisar

To search, type and hit enter

profissionais têm sobre o design e em se autoproclamarem designers sem ter um pingão de conhecimento real sobre o assunto

Faça login para responder.



Rogério Foster Vidal

Publicado 3 de outubro de 2014 em 7:36 PM | [Permalink](#)

Concordo plenamente, pois nós Designers somos naturalmente os tradutores do resultado de pesquisas avançadas ou não. Somos o profissional certo para pegar a tecnologia recém descoberta e procurar “traduzir” em algo que possa ser utilizado pelo grande público! Hoje com os campos de pesquisas cada vez mais amplos, o Designer tem obrigação profissional de auxiliar o colega Cientista e Pesquisador em alcançar o mais rapidamente possível o objetivo final do resultado do seu trabalho, tentar da forma mais prática introduzir o resultado obtido em algo que possa ser amplamente utilizado pelo público geral! De forma inversa, descobrir necessidades que possam ser motivo de possíveis pesquisas, insuflando ao profissional “clássico” de buscar uma solução nova para resolver aquela necessidade ou problema surgido! Ou seja, mostra um objetivo a ser alcançado pelo grupo de pesquisa!

Faça login para responder.

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.