

Consulta Pública para o Plano Setorial de Design

Diagnóstico do setor	Consulta Pública	Instruções para participar
----------------------	------------------	----------------------------

1.5 Objetivo: Fortalecer a contemplação de projetos de design nos mecanismos de fomento e incentivo no sistema do Ministério da Cultura

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 5 DE SETEMBRO DE 2014

1.5 Estratégia: Estimular a submissão de projetos qualificados de design nos mecanismos de fomento e incentivo existentes no Sistema do Ministério da Cultura, bem como criar nestes mecanismos linhas específicas para o Design.

1.5 Meta: Aumentar, em no mínimo 50% ao ano, o número de projetos contemplados relacionados ao design em mecanismos de fomento e incentivo existentes no Sistema do Ministério da Cultura. (Longo prazo)

1.5 Indicador: Número de projetos contemplados pelo Fundo Nacional da Cultura (FNC), relacionados ao design, em relação ao número de 2014.

1.5 Ações:

- 1 – Desenvolver uma campanha de incentivo à participação de designers em mecanismos de fomento e incentivo, coordenada junto a Instituições de Ensino e Associações representativas do setor (nacionais e regionais);
- 2 – Promover capacitação por meio de oficinas junto às Incubadoras Brasil Criativo e demais programas de formação desenvolvidos pelo Sistema do Ministério da Cultura, com o objetivo de capacitar os designers para proposição de projetos de design em mecanismos de fomento e incentivo;
- 3 – Promover a qualificação dos próprios facilitadores dos processos de indução e capacitação dos designers para participação nos mecanismos de fomento e incentivo;
- 4 – Garantir junto ao Ministério da Cultura a criação linhas específicas para o Design nos mecanismos de fomento e incentivo operados;
- 5 – Garantir recursos específicos para o design nos editais de fomento e no fundo de cultura do MinC;
- 6 – Estimular e Capacitar os designers a inscreverem projetos nos editais de cultura nacionais, estaduais e municipais;
- 7 – Inscrição/Realização de projetos de design autoral nos editais de cultura, possibilitando a realização de projetos experimentais/autorais que não teriam espaço no mercado.

Este post foi publicado em *Eixo 1: Criação, Produção e Desenvolvimento* e tags *Fomento, Projetos*. Bookmark o [permalink](#). [Comentar](#) ou deixar um [trackback](#): [Trackback URL](#).

« 1.4 Objetivo: Alinhar a formação em design e atuação profissional, segundo as demandas e vocações produtivas das regiões

1.6 Objetivo: Levar ao ensino fundamental a compreensão do papel social e simbólico, particularmente relacionado aos aspectos da sustentabilidade social, econômica e ambiental da região »

Comentários

- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [4.2 Objetivo: Fortalecer a presença de políticas e ações voltadas ao design nas esferas federais, estaduais, e municipais do Governo](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [3.1 Objetivo: Divulgar os mecanismos da produção do design brasileiros e aumentar o número de registros](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.5 Objetivo: Instituir o premio nacional de design](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.4 Objetivo: Fortalecer e estimular o design como expressão cultural e ferramenta de transformação social](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.1 Objetivo: Ampliar a compreensão do design pela sociedade](#)

Tags

[Ambiente Online](#) [Ampliar](#) [Aquisição](#) [Bibliografia](#) [CNPq](#) [Democratização](#) [Difundir](#) [Difusão](#) [Divulgar](#) [Divulgação](#) [Facilitar](#) [Ferramentas](#) [Fomento](#) [Formação](#) [Formação de Público](#) [Fortalecer](#) [Fortalecimento](#) [Fundo Setorial](#) [Identidade](#) [Implantação](#) [Informação](#) [Memória](#) [Papel Social](#) [Participação](#) [Pesquisa](#) [Prêmio Nacional de Design](#) [Preservação](#) [Programa](#) [Projetos](#) [Regiões](#) [Área Específica](#)

Pesquisar

3 Comentários



Rogério Foster Vidal

Publicado 18 de outubro de 2014 em 4:56 PM | [Permalink](#)

Em outro comentário, falei da ideia de criação de Centros Tecnológicos distritais e nacional para promover o Desenvolvimento do Design e do Designer! Os itens postados acima se adequam ao conceito proposto, pois como a Profissão do Design é Multidisciplinar com mais de hoje ,eu acredito, 200 áreas de atuação profissionais no mundo, e crescendo..... acredito o que o texto acima propõe, seja formatado dentro desses CENTROS a serem espalhados pelo Brasil todo! Se intercomunicando e dessa forma ventilando para todos o Estados do país os projetos, conceitos ,estudos e soluções que uma outra área do Brasil esteja desenvolvendo. Essa interconexão é básica e necessária pois permitirá um acompanhamento constante da profissão e dos profissionais no País todo!

Faça login para responder.



Christopher Faoro Bertoni

Publicado 3 de outubro de 2014 em 7:49 PM | [Permalink](#)

no título do item 1.5: “insentivo” com “s”? O correto é “incentivo”, com “c”. 😊

Faça login para responder.



Brasil Criativo

Publicado 7 de outubro de 2014 em 10:44 AM | [Permalink](#)

obrigada pela correção Christopher!

Faça login para responder.

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.