

Consulta Pública para o Plano Setorial de Design

[Diagnóstico do setor](#)
[Consulta Pública](#)
[Instruções para participar](#)

2.1 Objetivo: Ampliar a compreensão do design pela sociedade

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 5 DE SETEMBRO DE 2014

2.1.b Estratégia: Fortalecimento da presença de projetos e ações de design em equipamentos de cultura das instâncias do Sistema Nacional de Cultura, das Federações de Indústria e das entidades do Sistema S.

2.1.b Meta: Ocupar no mínimo 10% dos equipamentos de cultura das instâncias do Sistema Nacional de Cultura, das Federações de Indústria e das entidades do Sistema S, com projetos e ações de design, até 2024. (Longo prazo)

2.1.b Indicador: Número de projetos e ações realizadas em relação ao número de equipamentos de cultura instalados.

2.1.b Ações:

1 – Promover seminários para ampliar o entendimento do design em conjunto com o Colegiado Setorial de Design, os Fóruns Setoriais de Design e as Associações do Setor, nas esferas estaduais e municipais;

2 – Desenvolver e produzir cartilha educativa sobre o design e suas especialidades e distribuir nas instâncias do Sistema Nacional de Cultura, nas Federações de Indústria e nas entidades do Sistema S;

3 – Realizar campanhas de sensibilização dos setores governamentais e da sociedade sobre a utilização do design;

4 – Articular junto ao Congresso Nacional a aprovação do Projeto de Lei da Regulamentação da Profissão de Designer.

Este post foi publicado em *Eixo 2: Difusão e Acesso à Cultura* e tags *Fortalecimento, Projetos*. Bookmark o [permalink](#). Comentar ou deixar um [trackback](#): [Trackback URL](#).

« [2.1 Objetivo: Ampliar a compreensão do design pela sociedade](#) »

« [2.2 Objetivo: Ampliar a produção bibliográfica sobre o design](#) »

Comentários

- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [4.2 Objetivo: Fortalecer a presença de políticas e ações voltadas ao design nas esferas federais, estaduais, e municipais do Governo](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [3.1 Objetivo: Divulgar os mecanismos da produção do design brasileiros e aumentar o número de registros](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.5 Objetivo: Instituir o premio nacional de design](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.4 Objetivo: Fortalecer e estimular o design como expressão cultural e ferramenta de transformação social](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.1 Objetivo: Ampliar a compreensão do design pela sociedade](#)

Tags

[Ambiente Online](#)
[Ampliar](#)
[Aquisição](#)
[Bibliografia](#)
[CNPq](#)
[Democratização](#)
[Difundir](#)
[Difusão](#)
[Divulgar](#)
[Divulgação](#)
[Facilitar](#)
[Ferramentas](#)
[Fomento](#)
[Formação](#)
[Formação de Público](#)
[Fortalecer](#)
[Fortalecimento](#)
[Fundo](#)
[Setorial](#)
[Identidade](#)
[Implantação](#)
[Informação](#)
[Memória](#)
[Papel Social](#)
[Participação](#)
[Pesquisa](#)
[Premio Nacional de Design](#)
[Preservação](#)
[Programa](#)
[Projetos](#)
[Regiões](#)
[Área Específica](#)

Pesquisar

To search, type and hit enter

2 Comentários



[Gabriel Henrique Torres do Patrocinio](#)

Publicado 23 de outubro de 2014 em 6:06 PM | [Permalink](#)

estas ações, na medida em que envolvem a realização de estudos, a articulação entre os atores, e o desenvolvimento de estratégias de atuação, exigem a presença de um organismo gestor de políticas públicas de design, nos moldes dos diversos “design councils” existentes no mundo. não há como atingir os objetivos expressos neste plano como um todo sem uma gestão adequada e unificada. não se pode fracionar as ações entre os diversos órgãos existentes e esperar que haja articulação, integração, ou sequer coerência nas ações resultantes.

[Faça login para responder.](#)



[Renata de Miranda Arnaud](#)

Publicado 11 de setembro de 2014 em 4:29 PM | [Permalink](#)

Faz – se necessário cursos de capacitação em produção cultural, para os designers com o foco para a economia criativa.

Faça login para responder.

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.