

Consulta Pública para o Plano Setorial de Design

[Diagnóstico do setor](#)
[Consulta Pública](#)
[Instruções para participar](#)

2.2 Objetivo: Ampliar a produção bibliográfica sobre o design

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 5 DE SETEMBRO DE 2014

2.2 Estratégia: Constituir acervos bibliográficos de referência de Design nas bibliotecas públicas (municipais, estaduais e federais).

2.2 Meta: Aumentar nos próximos cinco anos em 30% o número de publicações sobre Design. (Médio prazo)

2.2 Indicadores: Número de publicações (livros, trabalhos e artigos) referente ao Desenho Industrial registrados no CNPq, em relação ao número total de 2014.

2.2 Ações:

- 1 – Fomentar publicações sobre Design;
- 2 – Articular junto à Fundação Biblioteca Nacional e ao Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas a inserção do Design como área temática na elaboração do Plano Nacional do Livro e da Leitura e na constituição de acervos.

Este post foi publicado em *Eixo 2: Difusão e Acesso à Cultura* e tags *Bibliografia*. Bookmark o [permalink](#). Comentar ou deixar um [trackback](#): [Trackback URL](#).

« *2.1 Objetivo: Ampliar a compreensão do design pela sociedade* *2.3 Objetivo: Ampliar a inserção e o acesso de informação relevantes sobre o design no ambiente online* »

2 Comentários



Cristopher Faoro Bertoni

Publicado 3 de outubro de 2014 em 7:39 PM | [Permalink](#)

Pode-se fazer tb um levantamento das dissertações e teses que abordem aspectos históricos do design no Brasil. Algumas publicações podem ser criadas a partir daí.

[Faça login para responder.](#)



Adriana Veloso

Publicado 10 de setembro de 2014 em 10:12 PM | [Permalink](#)

Um bom começo para alcançar este objetivo seria ter um levantamento da produção bibliográfica do design no brasil. isso já existe? não encontrei referência ao tema no diagnóstico!

[Faça login para responder.](#)

Comentários

- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [4.2 Objetivo: Fortalecer a presença de políticas e ações voltadas ao design nas esferas federais, estaduais, e municipais do Governo](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [3.1 Objetivo: Divulgar os mecanismos da produção do design brasileiros e aumentar o número de registros](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.5 Objetivo: Instituir o premio nacional de design](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.4 Objetivo: Fortalecer e estimular o design como expressão cultural e ferramenta de transformação social](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.1 Objetivo: Ampliar a compreensão do design pela sociedade](#)

Tags

[Ambiente Online](#) [Ampliar](#) [Aquisição](#) [Bibliografia](#) [CNPq](#) [Democratização](#) [Difundir](#) [Difusão](#) [Divulgar](#) [Divulgação](#) [Facilitar](#) [Ferramentas](#) [Fomento](#) [Formação](#) [Formação de Público](#) [Fortalecer](#) [Fortalecimento](#) [Fundo Setorial](#) [Identidade](#) [Implantação](#) [Informação](#) [Memória](#) [Papel Social](#) [Participação](#) [Pesquisa](#) [Prêmio Nacional de Design](#) [Preservação](#) [Programa](#) [Projetos](#) [Regiões](#) [Área Específica](#)

Pesquisar

To search, type and hit enter

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.

Produzido por [WordPress](#). Construído no [Thematic Theme Framework](#).