

Consulta Pública para o Plano Setorial de Design

Diagnóstico do setor	Consulta Pública	Instruções para participar
----------------------	------------------	----------------------------

Eixo 2: Difusão e acesso à cultura

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 12 DE AGOSTO DE 2014

O povo brasileiro é conhecido por seu caráter criativo, porém, o design no Brasil carece de espaços físicos e virtuais para sua memória, o Museu da Casa Brasileira, em São Paulo, é o único espaço totalmente dedicado ao tema hoje.

O design é reflexo da expressão sobre seu meio, tanto pelas necessidades sociais quanto pelas inovações tecnológicas. Os artefatos que permeiam a sociedade são produto e um reflexo da sua história cultural, política e econômica; ajudando, portanto, a moldar a sociedade e, também, afetando a qualidade de vida das pessoas. Por isso, trabalhar o design como inspiração de expressão social – retirando o espaço entre o criador, projetista e criação, trará uma maior compreensão a sua natureza e ao uso do design assim como auxiliará no desenvolvimento expressivo de toda a sociedade.

Além disto, o design, por sua amplitude de atuação, não conta com uma forma unificada de registro – pois é capaz de atuar na produção de bens materiais e imateriais, assim, parte da produção de design brasileira demanda registro de acordo com a Lei da Propriedade Industrial e outra parte tem seu registro regido pela Lei da Propriedade Intelectual.

Comentários

- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [4.2 Objetivo: Fortalecer a presença de políticas e ações voltadas ao design nas esferas federais, estaduais, e municipais do Governo](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [3.1 Objetivo: Divulgar os mecanismos da produção do design brasileiros e aumentar o número de registros](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.5 Objetivo: Instituir o premio nacional de design](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.4 Objetivo: Fortalecer e estimular o design como expressão cultural e ferramenta de transformação social](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.1 Objetivo: Ampliar a compreensão do design pela sociedade](#)

Tags

[Ambiente Online](#) [Ampliar](#) [Aquisição](#) [Bibliografia](#) [CNPq](#) [Democratização](#) [Difundir](#) [Difusão](#) [Divulgar](#) [Divulgação](#) [Facilitar](#) **[Ferramentas](#)** [Fomento](#) [Formação](#) [Formação de Público](#) **[Fortalecer](#)** [Fortalecimento](#) [Fundo](#) [Setorial](#) [Identidade](#) [Implantação](#) **[Informação](#)** [Memória](#) [Papel Social](#) [Participação](#) [Pesquisa](#) [Prêmio Nacional de Design](#) [Preservação](#) [Programa](#) **[Projetos](#)** **[Regiões](#)** [Área Específica](#)

Pesquisar

2.1 Objetivo:

Ampliar a compreensão do design pela sociedade

[2.1.a Estratégia: Uso de equipamentos públicos \(bibliotecas, centros culturais, entre outros\), CEUs e Pontos de Cultura na formação de público para o Design.](#)

[2.1.b Estratégia: Fortalecimento da presença de projetos e ações de design em equipamentos de cultura das instâncias do Sistema Nacional de Cultura, das Federações de Indústria e das entidades do Sistema S.](#)

2.2 Objetivo:

[Ampliar a produção bibliográfica sobre o design](#)

2.3 Objetivo:

[Ampliar a inserção e o acesso de informações relevantes do design no ambiente online](#)

2.4 Objetivo:

[Fortalecer e estimular o design como expressão cultural e ferramenta de transformação social](#)

2.5 Objetivo:

[Instituir o premio nacional de design](#)

Este post foi publicado em *Eixo 2: Difusão e Acesso à Cultura*. Bookmark o *permalink*.
Comentar ou deixar um *trackback*: *Trackback URL*.

« *Eixo 1: Criação, produção e desenvolvimento*

Eixo 3: Memória e diversidade cultural »

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.

Produzido por [WordPress](#). Construído no [Thematic Theme Framework](#).