

# Consulta do Plano Setorial do Artesanato

[Página inicial](#)
[Balanço da consulta](#)
[Instruções da consulta](#)

## Ação 2.1: Nos critérios de avaliação dos editais

Por SETORIAL ARTESANATO | Publicado: 15 DE AGOSTO DE 2014



Faça propostas para a Ação 2.1: Nos critérios de avaliação dos editais, aumentar a pontuação das propostas que tenham ações de sustentabilidade econômica e ambiental;

Ou volte para o eixo [Economia, Sustentabilidade ambiental e Inovação](#).

Este post foi publicado em *Economia Sustentabilidade ambiental e Inovação*, *Nos critérios de avaliação dos editais* e tags *Editais*, *Sustentabilidade*. Bookmark o *permalink*. *Comentar* ou deixar um *trackback*: *Trackback URL*.

« *Estratégia 2: Incentivar a criação de produtos*

*Estratégia 3: Fomentar a incorporação de novas tecnologias* »

### Um Comentário



**Artesol Artesanato Solidário**

Publicado 9 de outubro de 2014 em 19:43 | [Permalink](#)

Nos critérios de avaliação dos editais, aumentar a pontuação das propostas que comprovadamente atuem seguindo os princípios do Comércio Justo.

*Faça login para responder.*

### Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.

### Comentários

- Maria Lindaurea Sá Freitas em [Fortalecimento do Artesanato](#)
- rogerio batista ferreira da silva em [Formação e Capacitação](#)
- Milton Mourao em [Estratégia 1: Identificar e fomentar polos](#)
- Fernanda Bellinaso em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Distribuição e Comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Distribuição e Comercialização](#)
- Giselle Torres Chaves em [Estratégia 1: Garantir a atualização e difusão da Base Conceitual](#)
- Giselle Torres Chaves em [Divulgação](#)

### Pessoas recentemente ativas





---

Produzido por [WordPress](#). Construído no [Thematic Theme Framework](#).