

Consulta do Plano Setorial do Artesanato

[Página inicial](#)
[Balanco da consulta](#)
[Instruções da consulta](#)

Ação 3: Promover a comercialização e rede de comunicação

Por SETORIAL ARTESANATO | Publicado: 15 DE AGOSTO DE 2014



Faça propostas para a Ação 3: Promover a comercialização e rede de comunicação entre as artesãs/artesãos através das novas tecnologias de comunicação;

Ou volte para o eixo [Economia, Sustentabilidade ambiental e Inovação](#).

Este post foi publicado em *Economia Sustentabilidade ambiental e Inovação, Promover a comercialização e rede de comunicação* e tags *Maquinário*. Bookmark o *permalink*.
Comentar ou deixar um *trackback*: *Trackback URL*.

« *Estratégia 3: Fomentar a incorporação de novas tecnologias*

Criação e Produção »

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.

Comentários

- Maria Lindaurea Sá Freitas em [Fortalecimento do Artesanato](#)
- rogerio batista ferreira da silva em [Formação e Capacitação](#)
- Milton Mourao em [Estratégia 1: Identificar e fomentar polos](#)
- Fernanda Bellinaso em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Distribuição e Comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Distribuição e Comercialização](#)
- Giselle Torres Chaves em [Estratégia 1: Garantir a atualização e difusão da Base Conceitual](#)
- Giselle Torres Chaves em [Divulgação](#)

Pessoas recentemente ativas





Produzido por [WordPress](#). Construído no [Thematic Theme Framework](#).