



## Banner da "Campanha Lei Cultura Viva"

16/03/11 Escrito por [Lei Cultura Viva](#) em [Banner da Campanha Lei Cultura Viva](#)



contato e-mail:

[leiculturavivabrasil@gmail.com](mailto:leiculturavivabrasil@gmail.com)

[HISTÓRICO post](#)

[Abaixo – Assinado pela Aprovação da Lei Cultura Viva](#)

<http://facebook.com/leiculturaviva>

## Histórico

07/03/11 Escrito por [Lei Cultura Viva](#) em [Banner da Campanha Lei Cultura Viva](#)

O [Programa Nacional de Cultura, Educação e Cidadania – CULTURA VIVA](#) foi criado e regulamentado por meio das [Portarias nº 156, de 06 de julho de 2004](#) e [nº 82, de 18 de maio de 2005](#) do Ministério da Cultura.

O Programa Cultura Viva é concebido como uma rede orgânica de criação e gestão cultural, mediado pelos Pontos de Cultura, sua principal ação. A implantação do Programa prevê um processo contínuo e dinâmico. O seu desenvolvimento é semelhante ao de um organismo vivo, que se articula com atores pré-existentes e gestores culturais. Em lugar de determinar (ou impor) ações e condutas locais, o programa estimula a criatividade, potencializando desejos e criando situações de encantamento social e gestão compartilhada

### Objetivos do Programa Cultura Viva:

- 1 – Ampliar e garantir o acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural;
- 2 – Identificar parceiros e promover pactos com diversos atores sociais governamentais e não-governamentais, nacionais e estrangeiros, visando um desenvolvimento humano sustentável, tendo na cultura "a principal forma de construção e de expressão da identidade nacional, a forma como o povo se reinventa e pensa criticamente";
- 3 – Incorporar referências simbólicas e linguagens artísticas no processo de construção da cidadania, ampliando a capacidade de apropriação criativa do patrimônio cultural pelas comunidades e pela sociedade brasileira como um todo;
- 4 – Potencializar energias sociais e culturais, dando vazão à dinâmica própria das comunidades e entrelaçando ações e suportes dirigidos ao desenvolvimento de uma cultura cooperativa, solidária e transformadora;
- 5 – Fomentar uma rede horizontal de "transformação, de invenção, de fazer e refazer, no sentido da geração de uma teia de significações que nos envolve a todos";

**6-Estimular a exploração, o uso e a apropriação dos códigos de diferentes meios e linguagens artísticas e lúdicas nos processos educacionais, bem como a utilização de museus, centros culturais e espaços públicos em diferentes situações de aprendizagem e desenvolvendo uma reflexão crítica sobre a realidade em que em que os cidadãos se inserem;**

**7-Promover a cultura enquanto expressão e representação simbólica, direitos e economia;**

**8-Promover políticas públicas de mobilização e encantamento social.**

## **Ações e Diretrizes do Programa Cultura Viva.**

### **Diretrizes: Empoderamento, Protagonismo e Autonomia**

#### **Ações**

O **Ponto de Cultura** é a **principal ação** do Programa Cultura Viva e faz a mediação com as demais ações;

**Pontões:** Ponto de Cultura com específico saber sobre uma temática e/ou fazer artístico, cultural, regional, estadual, ou nacional. Com o objetivo de promover a fruição e difusão cultural entre Pontos, Redes e Gestores Culturais;

**Redes de Pontos de Cultura:** Convênios firmados entre Prefeituras ou Governos Estaduais para criação de Redes de Pontos de Cultura e Gestão Compartilhada com a Sociedade Civil Organizada (Ongs ou OSCIPs);

**Agente Cultura Viva:** Jovens de 16 a 24 anos de idade, bolsistas do Programa Nacional de Estimulo ao Primeiro Emprego-PNPE, do Ministério do Trabalho, que irão receber uma formação teórico/prática/específica (escolhidas pelo Ponto), em seis meses, no total de 480 horas e um benefício mensal de R\$ 150,00 (Ação proposta, mas não efetivada pelo Ministério do Trabalho);

**Ação Griô:** Resgate da Cultura Popular através da tradição oral e resgate de memória com @s mestres contador@s de histórias, prosas ou saberes específicos das benzedeadas e povos tradicionais;

**Cultura Digital:** Aquisição de um Kit Multimídia para criação de uma ilha de edição que possibilita a produção audiovisual das atividades dos Pontos de Cultura sob o olhar de quem produz e uso de software livre (Ação proposta como ferramenta de empoderamento, no entanto por razões diversas e poucos tiveram capacitação para o uso adequado do software livre);

**Prêmios:** Tem por objetivo mobilizar, reconhecer e dar visibilidade a práticas culturais que ocorrem em todo o território brasileiro, de modo a favorecer o conhecimento da riqueza e da diversidade cultural do país. Empoderar práticas de implantação na execução dos projetos apoiados, contribuindo para a divulgação dos meios mais efetivos de promover o desenvolvimento autônomo de suas atividades e o avanço do processo cultural da rede dos Pontos de Cultura;

**TEIAS Estaduais e/ou Regionais:** As TEIAS, Encontros Estaduais e/ou Regionais tem o objetivo realizar a Mostra Artística e Fórum para ouvir os Pontos de Cultura sobre as suas dificuldades operacionais, financeiras ou sócio culturais e encaminhar as propostas para as adequações necessárias do Programa Cultura Viva. Apontadas como as maiores dificuldades a legislação vigente(lei nº 8666) e os mecanismos para renovação dos convênios em que só permitido um aditivo de 20% do total conveniado, visto que os mesmos foram firmados a partir de um edital de licitação e nem todos conseguem a sustentabilidade necessária após os 36 meses de

execução, por essa razão foi instituído o [Programa Mais Cultura](#) para equacionar parte destas dificuldades na [Linha de Ação Cultura e Cidadania](#).

**Fórum Nacional de Pontos de Cultura:** O FNPC tem como objetivo geral consolidar-se como uma instância de atuação político-cultural, identificação de demandas e elaboração de propostas para o desenvolvimento de Políticas Públicas;

**TEIA NACIONAL:** Encontro Nacional de Pontos de Cultura que permite a troca de saberes, a Mostra Viva e a realização do Fórum Nacional de Pontos de Cultura.

[HISTÓRICO](#) [post](#)

[Autonomia](#), [Banner](#), [Empoderamento](#), [Programa Cultura Viva](#), [Protagonismo](#), [TEIA](#)

## BUSCA

*Pesquisar*

**Banner da Campanha Lei Cultura Viva** (2)

**Historico** (1)

## CONVITE AOS PONTOS DE CULTURA

Convidamos tod@s @s coordenador@s de Pontos de Cultura, ponteir@s, artistas, arte educador@s, fazedor@s culturais, griôs, contador@s de histórias e a comunidade dos Pontos para este desafio de criarmos juntos a Lei Cultura Viva de Iniciativa Popular que está disponível para consulta pública durante 90 dias neste blog na aba "Texto Base em Consulta Pública" entre os dias 11 de abril de 2011 a 10 de julho de 2011.

## LEI CULTURA VIVA DE INICIATIVA POPULAR

Esta Consulta Pública do Texto base da Minuta do Projeto de Lei para a qual lhe convidamos a participar é primeira etapa do processo colaborativo para criarmos a Lei Cultura Viva de Iniciativa Popular. É imprescindível cadastrar-se. Identifique-se de forma correta com seu nome e demais dados solicitados. Se desejar, pode informar a instituição que representa. Toda participação deverá ocorrer de boa-fé, de modo cordial e não deve induzir outros usuários a atitudes tecnicamente incorretas ou conter ofensas, vocabulário agressivo ou desrespeitoso sendo vedada qualquer forma de abuso. A discussão é moderada de acordo com os Termos de Uso, que serão aplicados sempre que necessário. Recomendamos a sistemática leitura dos Termos de Uso desta plataforma sempre que tiver dúvidas sobre seu funcionamento. Qualquer comunicação deverá ser feita pelo email:leiculturavivabrasil@gmail.com

*outubro 2018*

S	T	Q	Q	S	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

[« mar](#)

## MEUS TWEETS RECENTES

Erro ao carregar tweets (O Twitter caiu?)

## TAGS

Autonomia Banner Empoderamento Programa Cultura Viva Protagonismo TEIA

## GALERIA FLICKR

stat: failcode: 100

message: Invalid API Key (Key has invalid format)

## ACOMPANHE A LEI NOS VÍDEOS DA INTERNET.



## QUEM ESTÁ ONLINE



## Registro do usuário

Usuário

Senha

**REGISTRAR-SE**

Lembre-me

[Cadastre-se](#)

[Perdeu a senha?](#)

Tema Mystique por [digitalnature](#) | Movido a [WordPress](#)

[RSS FEEDS](#) [XHTML 1.1](#) [TOPO](#)