

Consulta do Plano Setorial do Artesanato

[Página inicial](#)
[Balanço da consulta](#)
[Instruções da consulta](#)

Estratégia 3: Atualização e difusão do Portal do Artesanato Brasileiro

Por SETORIAL ARTESANATO | Publicado: 15 DE AGOSTO DE 2014



Faça propostas para a Estratégia 3: Atualização e difusão do Portal do Artesanato Brasileiro;

Ou volte para o eixo [Divulgação](#).

Este post foi publicado em *Atualização e difusão do Portal*, *Divulgação* e tags *Difusão*, *Portal*.
Bookmark o *permalink*. *Comentar* ou deixar um *trackback*: *Trackback URL*.

« *Ação 2: Promover parcerias entre governos municipais*

Ação 3.1: Estabelecer parcerias »

3 Comentários



[sandra dantas souto maior.](#)

Publicado 27 de agosto de 2014 em 13:56 | [Permalink](#)

Que seja divulgado mais os artesões e seus produtos em bloggers e sites da area , dentro do governos dos estados .se cada estado dentro de seus sites tivessem um link onde os servidores e a população pudesse conhecer mais os artesanatos de seu povo quem sabe haveria mais valor na cultura .o que se vê muito e o que eu já constatei é que o turista conhece mais o nosso estado e nossa cultura doque o propio povo que mora nele.

Aqui em recife a prefeitura com o governo , esta começando um projeto muito bom . Espero que os outro municipios como Olinda seja tbm contemplados por esse projeto , mesmo que a ideia seja copiada mas quem ganha somos nós que moramos neste local. Esperamos que esse projeto de Recife seja copiado por muitos municipios dentro de Pernambuco e pelo Brasil todo. Nossa cultura é o nosso maior patrimônio.

Faça login para responder.



[breno nascimento nunes goncalves](#)

Publicado 2 de outubro de 2014 em 20:30 | [Permalink](#)

Estabelecer parceria com o segmento áudio-visual com o objetivo de veicular pequenos videos promocionais (spots) sobre o artesanato identitário local na sua programação. (Plenária Pernambuco)

Faça login para responder.



[Giselle Torres Chaves](#)

Publicado 9 de outubro de 2014 em 16:15 | [Permalink](#)

Sistematizar, criar base de dados e registrar (em plataforma digital e catálogo impresso) os pólos e produtores independentes com seus respectivos trabalhos.

Faça login para responder.

Comentários

- Maria Lindaurea Sá Freitas em [Fortalecimento do Artesanato](#)
- rogerio batista ferreira da silva em [Formação e Capacitação](#)
- Milton Mourao em [Estratégia 1: Identificar e fomentar polos](#)
- Fernanda Bellinaso em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Distribuição e Comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Distribuição e Comercialização](#)
- Giselle Torres Chaves em [Estratégia 1: Garantir a atualização e difusão da Base Conceitual](#)
- Giselle Torres Chaves em [Divulgação](#)

Pessoas recentemente ativas



Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.



Produzido por [WordPress](#). Construído no [Thematic Theme Framework](#).